

McCANN-  
ERICKSON EL  
SALVADOR

---

# McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

San Salvador, 27 de agosto de 2001

Señores  
Secretaría Nacional de la Familia  
Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional  
Presente

Estimados Señores:

Yo, Oscar Augusto Sanoja Arocha, Gerente General de la empresa McCann-Erickson Centroamericana (El Salvador), S.A., por este medio acredito al Señor Rodolfo Augusto Obando Galdámez, como representante de esta Empresa, para participar en la apertura de la "Licitación Pública No.PI01/2001, Servicios de Publicidad para la Secretaría Nacional de la Familia".

Atentamente,



Oscar Augusto Sanoja Arocha  
Gerente General

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA,  
(EL SALVADOR), S. A.

# *Licitación Pública No. PI01/2001*

## SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA

---

Oferta presentada por:

McCann-Erickson Centroamericana (El Salvador) S.A.

**“ OFERTA ECONOMICA, GARANTIA DE  
MANTENIMIENTO DE OFERTA Y  
DECLARACION JURADA ”**

San Salvador, 27 de Agosto de 2001

**McCANN-ERICKSON EL SALVADOR**

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA,  
(EL SALVADOR), S. A.



260



# DATOS DEL OFERTANTE

- Nombre: McCann-Erickson Centroamericana (El Salvador), S.A.
- Dirección: Edificio McCann, Paseo General Escalón No. 5454, Colonia Escalón, San Salvador, Centro América
- Teléfono: 209-0909
- Fax: 209-0900
- No. de Registro Fiscal: 28-0
- No: 28-0
- Número de Identificación Tributaria: (NIT): 0614-010463-001-4

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

000001

McCANN ERICKSON CENTRUAMERICANA,  
(EL SALVADOR), S. A.

163,



## *Monto Total Ofertado*

---

- ◆ La oferta para el servicio total de publicidad es de \$ 91,005.00 (NOVENTA Y UN MIL CINCO DOLARES) , monto que ya incluye el Impuesto al valor agregado I.V.A.

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN ERICKSON CENTROAMERICA,  
(EL SALVADOR), S. A.

000003



# Desglose Precio Unitario por Requerimiento

Campaña	Televisión	Radio	Prensa	Vallas	Producción e impresiones	Totales
Logros	31.500,00	6.300,00	11.627,00	3.900,00		53.327,00
Soporte Evento	9.540,00	3.150,00	2.488,00			15.178,00
Anuncios Varios			2.000,00			2.000,00
Producción *					20.500,00	20.500,00
<b>Total</b>	41.040,00	9.450,00	16.115,00	3.900,00	20.500,00	91.005,00

Valores expresados en dólares incluyendo el 13% de IVA


\*) Los costos de producción se han estimado en base a precios paquete a fin de optimizar los recursos

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA,  
(EL SALVADOR), S. A.

000004

24/3



# *Detalle de Costos de Producción*

---

Producción de 6 comerciales de televisión (edición) a partir de materiales grabados proporcionados por la SNF

Grabación de 6 cuñas de radio a una voz

Elaboración de 6 artes de prensa para anuncios full color , incluye scaneos

Producción de 4 posters para vallas incluyendo separaciones de color

Impresiones de 2000 carpetas full color tamaño carta en papel foldcote, 3000 brochures medida 8.5 x 11" , full color, impresos en papel couche-60, sistema offset, tiro y retiro. Incluye separación de color y artes digitales

Impresiones de 3000 afiches full color medida 11x17" en sistema offset en papel couche -80.incluye separación de color y artes digitales

**Total estimado de Producción ....\$ 20.500**

NOTA: Los artes finales digitales de anuncios varios tipo avisos, esquelas, serán producidos sin ningún costo para el Cliente como un aporte a los programas impulsados por SNF.

**McCANN-ERICKSON EL SALVADOR**

**McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR), S. A.**

**000005**

  
h 92

**MEDIA FLOW CHART**  
**SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA**  
**"CAMPAÑA: INSTITUCIONAL LOGROS Y SOPORTE DE EVENTOS"**

Agosto 27/01

MEDIO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL	MEDIA MIX
<b><u>Campaña: LOGROS</u></b>						
<b><u>TELEVISION</u></b>						
Inversión	10,500.00	10,500.00	10,500.00		31,500.00	59%
# Spots	104	104	104		312	
# Grp's	329	329	329		987	
# Canales	5	5	5			
<b><u>RADIO</u></b>						
Inversión	2,100.00	2,100.00	2,100.00		6,300.00	12%
# Spots	288	288	288		864	
# Emisoras	8	8	8			
<b><u>PRENSA</u></b>						
Inversión	6,543.00	2,542.00	2,542.00		11,627.00	22%
# Public. Pág. Full Color	4				4	
# Public. 4 col x 11" + Azul	3	4	4		11	
<b><u>VALLAS</u></b>						
Inversión	650.00	1,300.00	1,300.00	650.00	3,900.00	7%
# Vallas	4	4	4	4	4	
<b>TOTAL LOGROS</b>	<b>19,793.00</b>	<b>16,442.00</b>	<b>16,442.00</b>	<b>650.00</b>	<b>53,327.00</b>	<b>100%</b>
<b><u>Campaña: SOPORTE</u></b>						
<b><u>TELEVISION</u></b>						
Inversión	3,180.00	3,180.00	3,180.00		9,540.00	18%
# Spots	31	31	31		93	
# Grp's	100	100	100		300	
# Canales	5	5	5			
<b><u>RADIO</u></b>						
Inversión	1,050.00	1,050.00	1,050.00		3,150.00	6%
# Spots	144	144	144		432	
# Emisoras	8	8	8			
<b><u>PRENSA</u></b>						
Inversión	830.00	828.00	830.00		2,488.00	5%
# Public. 4 col x 11" + Azul	1	1	1			
<b>TOTAL SOPORTE</b>	<b>5,060.00</b>	<b>5,058.00</b>	<b>5,060.00</b>	<b>0.00</b>	<b>15,178.00</b>	<b>128%</b>
<b><u>PRENSA</u></b>						
Inversión	500.00	500.00	500.00	500.00	2,000.00	100%
<b>GRAN TOTAL SNF</b>	<b>25,353.00</b>	<b>22,000.00</b>	<b>22,002.00</b>	<b>1,150.00</b>	<b>70,505.00</b>	<b>257%</b>

Son : Setenta mil, quinientos cinco 00/100 dólares. Incluye 13% del IVA:

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
 (EL SALVADOR), S. A.

000006

## *Validez de la Oferta*

---

La oferta presentada tiene validez por 60 (sesenta) días calendario a partir de esta fecha.

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR). S. A.

639007

26

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

CUENTA No. 043 - 301 - 000004227

CERTIFICADO  
NO NEGOCIABLE

CHEQUE SERIE "M" No. 3930

367

SAN SALVADOR, 24 de Agosto de 2,001 US\$ \*\*\*\*\*4,550.25

PAGUESE A LA ORDEN DE: SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA

L A SUMA DE: CUATRO MIL QUINIENTOS CINCUENTA 25/100 DOLARES

DOLARES.

 **BANCO CUSCATLAN, S.A.**  
SAN SALVADOR, EL SALVADOR, C. A.

  
AUTORIZADO

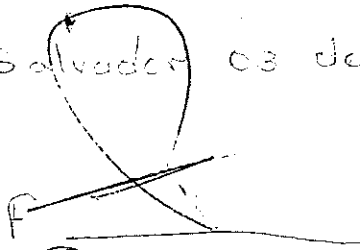
  
AUTORIZADO

M-000003930

03:090 11:04 330 1000004 2 2 7 0003930

Recibi de la Presidencia de la Republica cheque  
Original por la cantidad de Cuatro Mil Quinientos  
Cincuenta 25/100 Dolares.

San Salvador 03 de Abril de 2002.

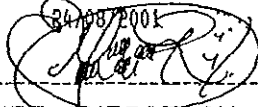


Sergio Mejia

03-Mabm 1-2002

BANCO CUSCATLAN US\$4,550.25

VALIDO POR 180 DIAS  
CERTIFICADO  
NO NEGOCIABLE

34-0872001  
A circular stamp containing a handwritten signature and the number 34-0872001.

gss

BANCO CUSCATLAN  
24 AGENCIA MASFERRER

# McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

San Salvador, 2 de Abril de 2002.

Señores  
Secretaria Nacional de la Familia  
Presente

Estimados Señores:

Por este medio solicitamos la devolución de el cheque No 3930, por un valor de Cuatro mil quinientos cincuenta 25/100 dólares ( \$ 4,550.25 ). El retiro de este cheque corresponde a la Garantía de Oferta por la participación en " Licitación Publica # PI01/2001."

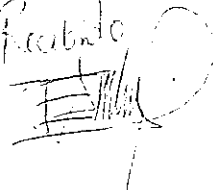
Para lo cual autorizo al señor Sergio Antonio Mena Sermeño, con Documento Unico de Identidad # 00573316-1, extendido en San Salvador, el 18 de marzo del Dos Mil Dos

Atentamente,

  
Lic. Ana Silvia Chavez  
Gerente Financiero

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA,  
(EL SALVADOR), S. A.

03 ABR. 2002

Recibido  




# *Garantía de Oferta*

---

Se anexa Garantía de Mantenimiento de Oferta por un valor equivalente al cinco por ciento del valor total de la oferta según lo indicaban las bases de licitación.

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA,  
(EL SALVADOR). S. A.

000009



En la ciudad de San Salvador, a las once horas del día veintitrés de agosto del año dos mil uno. Ante mí, LILIAN RUTH ZELAYA PANTING, Notario, de este domicilio, comparece el señor RODOLFO AUGUSTO OBANDO GALDAMEZ, de nacionalidad [REDACTED] de treinta y siete años de edad, [REDACTED], de [REDACTED] domicilio, persona a quien conozco, portador de su Carnet de Extranjero Residente número [REDACTED], quien actúa en nombre y representación en su calidad de Presidente y Representante Legal de la Sociedad McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA (EL SALVADOR), S.A., del domicilio de esta ciudad: personería que doy fe de ser legítima y suficiente la personería por haber tenido a la vista: a) Testimonio de la Escritura Pública de Modificación al Pacto Social de la Sociedad, otorgada en esta ciudad, a las quince horas del día quince de mayo de mil novecientos setenta y tres, ante los oficios del Notario Enrique Borgo Bustamante, debidamente inscrita el día veintiocho de junio de mil novecientos setenta y tres, bajo el número TREINTA Y CUATRO del Libro TRIGESIMO QUINTO de Comercio que llevó el Juzgado Quinto de lo Civil y de Comercio en el año mil novecientos setenta y tres, de la que consta todas las cláusulas por las cuales se rige actualmente la sociedad, siendo su naturaleza, denominación y domicilio los antes expresados, que dentro de su finalidad social está la de otorgar actos como el presente, que el plazo de la Sociedad es por noventa y nueve años, contados a partir del veinticinco de mayo de mil novecientos setenta y tres, fecha en que fue inscrita en el Registro de Comercio del Juzgado Quinto de lo Civil, y de Comercio, de esta ciudad la Escritura de Constitución de dicha Sociedad, que la administración de la Sociedad está confiada a una Junta Directiva integrada por un Presidente y dos directores, uno de los cuales ejercerá el cargo de secretario, y durarán en sus funciones cinco años pudiendo ser reelectos; que corresponde al Presidente de la Junta Directiva de la sociedad la presentación judicial y extrajudicial de la sociedad y el uso de la firma social, quien puede otorgar actos como el presente; b) Credencial de Elección de Junta Directiva debidamente inscrita el día veinte de enero del año dos mil, al número CUARENTA Y OCHO del Libro MIL CUATROCIENTOS NOVENTA Y CINCO de Registro de Sociedad que lleva el Registro de Comercio de la que consta que en Sesión de Junta General Ordinaria de Accionistas, celebrada el diez de



diciembre de mil novecientos noventa y nueve, por unanimidad se acordó elegir la nueva Junta Directiva, resultando electo Presidente el compareciente, para un período que vence el primero de diciembre del año dos mil tres; y en tal carácter de conformidad al artículo Cuarenta y Cuatro letra t) de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública BAJO JURAMENTO, ME DICE: Que toda la información proporcionada por su representada, para la Licitación Pública número CERO DIECISEIS/PNC/DOS MIL UNO de la Policía Nacional Civil de El Salvador, es veraz tanto en lo legal como en el contenido de la oferta. Expliqué al compareciente los efectos legales de la presente acta notarial que consta de esta misma hoja, la cual contiene la declaración jurada; y leída que le fue íntegramente en un solo acto sin interrupción, manifiesta que está redactada a su voluntad, ratifica su contenido y firmamos. DOY FE.-



# *Licitación Pública No. PI 01/2001*

## SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA

---

Oferta presentada por:

McCann-Erickson Centroamericana (El Salvador) S.A.



### “ OFERTA TECNICA Y DOCUMENTACION LEGAL”

San Salvador, 27 de Agosto de 2001

**McCANN-ERICKSON EL SALVADOR**

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

693

# Indice

	Página
Propuestas de Campañas	1
Base Estratégica	2
Racional Creativo	7
Propuestas de Material Creativo	10
Campaña Institucional Soporte por Evento	11
Campaña Publicitaria Institucional Logros	26
Anuncios varios en prensa	56
Estrategia de Medios	60
Presentación de la Empresa Oferente	89
Documentación Legal	113
Solvensias Renta, Municipal e ISSS	114
Carnet de Registro de Contribuyente IVA	118
Matrícula de Comercio	120
NIT de la Empresa	122
NIT y Carnet de Residente del Representante Legal	124
Escritura de Constitución de la Sociedad	133
Poder del Representante Legal	154
Declaración de IVA del mes de Julio 2001	158
Certificación de la A.M.P.S.	160

# PROPUESTAS DE CAMPAÑA

---

Base estratégica  
Racional Creativo

Propuestas de materiales creativos



McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

000001

371

# *Metodología para Planeamiento Estratégico de la Publicidad*

---

- ◆ Análisis estratégico para **creación de una publicidad efectiva orientada a resultados.**
- ◆ Utilización de Herramientas estratégicas propias de McCann-Erickson WorldGroup: Road Map for Effective Advertising®

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

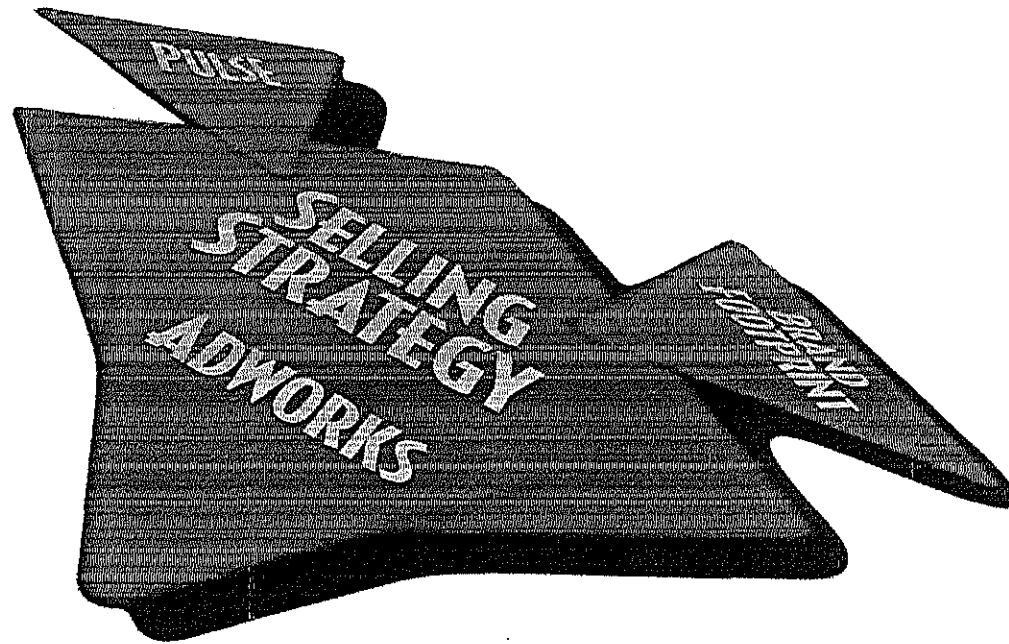
McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

000002



# Road Map to Effective Advertising®

---



Paquete de herramientas estratégicas propiedad exclusiva de McCann-Erickson que se basan en el conocimiento del consumidor y del producto o marca para el logro de una comunicación altamente efectiva

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

000003

Handwritten signature and initials.



# *Dónde Queremos Llegar*

---

## OBJETIVO DE COMUNICACION

Posicionar a la Secretaría Nacional de la Familia como la entidad que verdaderamente se preocupa por todos los salvadoreños, proporcionando oportunidades iguales para todos, incluso los sectores más desvalidos, los menos favorecidos, necesitados y muchas veces marginados.

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

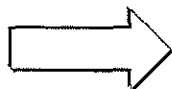
McCANN ERICKSON CENTROAMERICANAS  
(EL SALVADOR) S.A.

000004

 hls

# *Base Estratégica para la Campaña* *Selling Strategy SNF*

**Posición Actual**

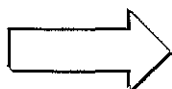


**Objetivo de Marca**

"La oficina de la Primera Dama"

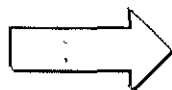
"Realmente trabaja por  
igualar oortunidades para todos"

**Target conceptual:**



"Los hijos relegados"

**Deseo Central:**



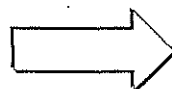
"Sentirse reconocidos y dignos de  
pertenecer a la familia"

**Rol de la Marca:**



"Oportunidades para integrarse"

**La Verdad Absoluta:**



"La SNF desarrolla programas a  
diferentes segmentos que permiten su  
integracion a la vida productiva normal"

**Selling Idea:**

*La entrega y compromiso de una madre*

**Concepto Creativo:**

*La sonrisa es reflejo del bienestar*

275

# *Conceptos de Campaña*

---

- ◆ Institucional

- Como quien se entrega por completo

- ◆ Logros

- Trabajando por la sonrisa de todos

# *Racional Creativo*

---

El concepto “Como quien se entrega por completo”, se utiliza como recurso metafórico para proyectar a la SNF como una madre, ya que solo las madres son las que se entregan por completo y verdaderamente se preocupan y trabajan por el bienestar de los suyos, tanto físico como emocional.

Los suyos -por quienes se preocupa - son los niños, los jóvenes, ancianos, etc.; su sensibilidad y entrega también es para ayudar a los menos privilegiados y por la superación de la mujer.

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A. 000007



# *Racional Creativo*

---

La sonrisa es el recurso creativo que refleja la satisfacción de sentirse tomados en cuenta y ayudados en sus necesidades emocionales y físicas, lo que es posible gracias a las acciones concretas de la SNF , por lo cual, los logros alcanzados son presentados como el trabajo constante que se hace por lograr la sonrisa en todos los salvadoreños.

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

000008  
McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.



# Consideraciones

---

Es importante destacar que para que el desarrollo de la comunicación contribuya a consolidar la construcción de la imagen positiva de la SNF, es importante contar con una pieza institucional genérica que posicione mediante la exposición de valores todo lo que la SNF hace , para que la difusión de eventos específicos y logros sean parte de un esfuerzo integral de comunicación.

Como parte de esta estrategia de refrescamiento institucional, os hemos permitido recomendar un face lift del logotipo que mantiene sus códigos de familia, de una manera fresca y moderna.

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A. 000009



---

# *PROPUESTAS DE MATERIALES CREATIVOS*

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN ERICKSON CENTROAMERICA  
(EL SALVADOR) S.A.

000010



---

# *1. Campaña Institucional Soporte por Evento*

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR  
McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA 030011  
(EL SALVADOR) S.A.

185  
281



382

# Story Board 1



McCANN-ERICKSON  
EL SALVADOR

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

030012



Cliente: Secretaría Nacional de la Familia

Medio: Televisión

Duración: 30"

Campaña: Institucional Eventos

Versión: Como quien se entrega

Fecha: 2001-08



383

McCANN-ERICKSON  
EL SALVADOR

1



**VIDEO:**

Comienza con una escena en una sala donde veremos a una madre (25 años) quien tiernamente duerme a su bebe recién nacido, la cámara la rodea y luego se ve por efecto de velocidad que se va para caer en la siguiente acción...

**AUDIO:**

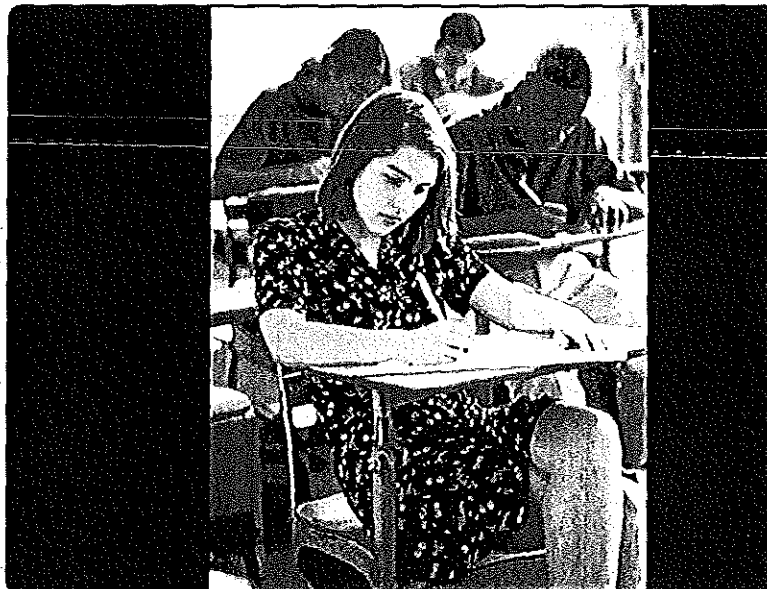
CONTROL:

(Inicia con música New Age con coros de niños)

Loc. Sobrio e institucional

Como quien se entrega por completo...

2



**VIDEO:**

ahora en un salón de clases vemos a una chica de bachillerato (17 años), la cámara se concentra en ella y por el mismo efecto la cámara viaja hacia la siguiente toma.

**AUDIO:**

Educando...



Cliente: Secretaría Nacional de la Familia

Medio: Televisión

Duración: 30"

Campaña: Institucional Eventos

Versión: Como quien se entrega

Fecha: 2001-08



384

McCANN-ERICKSON  
EL SALVADOR

3



VIDEO:

Ahora aparece un niño de Escuelas Saludables  
recibiendo la merienda ...

AUDIO:

Alimentando ...

4



VIDEO:

Luego veremos a un médico vacunando a un niño...

AUDIO:

...Velando por la  
Salud de los suyos...



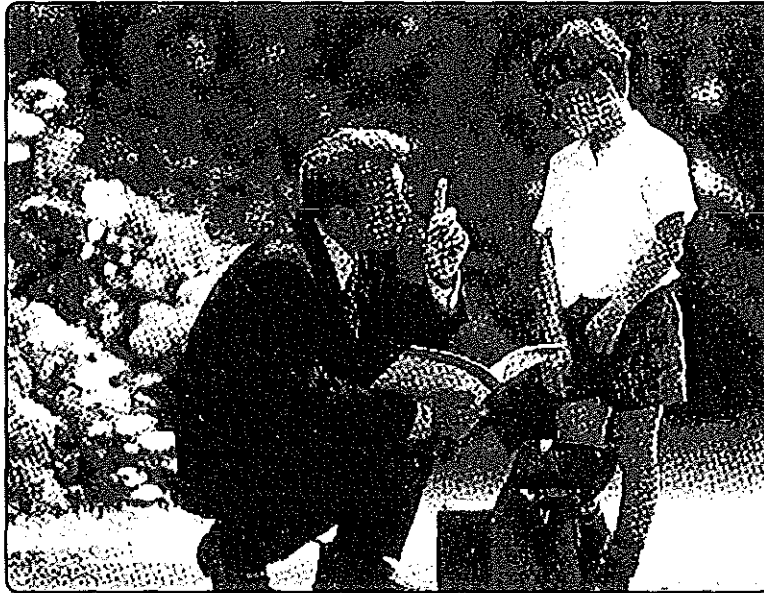
**Cliente:** Secretaría Nacional de la Familia  
**Medio:** Televisión  
**Duración:** 30"  
**Campaña:** Institucional Eventos  
**Versión:** Como quien se entrega  
**Fecha:** 2001-08



385

McCANN-ERICKSON  
EL SALVADOR

5



**VIDEO:**

...después la típica escena donde el papá se des pide de su familia por la mañana (de la esposa y dos hijos uno de 15 y una de 4 años)... luego se regresa y va a despedirse de la abuelita, una ancianita de 70 años quien se encuanta en una silla de ruedas...

**AUDIO:**

... transmitiendo los valores, que lograrán un verdadero desarrollo familiar en la sociedad ...

... y sin olvidarse de los menos privilegiados...

6



**VIDEO:**

Corte a pantalla en blanco que se irá llenando de fotografías de rostros de personas comunes : Niños, bebés, jóvenes, adultos y ancianos...

**AUDIO:**

... ¡Así es! ...  
Siempre pensando en todos los que formamos esta gran familia de El Salvador.... !!!



**Cliente:** Secretaría Nacional de la Familia  
**Medio:** Televisión  
**Duración:** 30"  
**Campaña:** Institucional Eventos  
**Versión:** Como quien se entrega  
**Fecha:** 2001-08



386

McCANN-ERICKSON  
EL SALVADOR

7



**VIDEO:**

Corte a animación del logotipo de SNF que se posiciona en medio de la pantalla dejando espacio para una sonrisa que se formará por efecto con las letras del slogan que dirá:

**¡Trabajando por la sonrisa de TODOS!**

**AUDIO:**

Secretaría Nacional de La Familia

**¡Trabajando por la sonrisa de TODOS!**

387

# Story Board 2



McCANN-ERICKSON  
EL SALVADOR

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

033017



**Cliente:** Secretaría Nacional de la Familia

**Medio:** Televisión

**Duración:** 30"

**Campaña:** Institucional Eventos

**Versión:** Eventos

**Fecha:** 2001-08



388

**McCANN-ERICKSON**  
**EL SALVADOR**

1



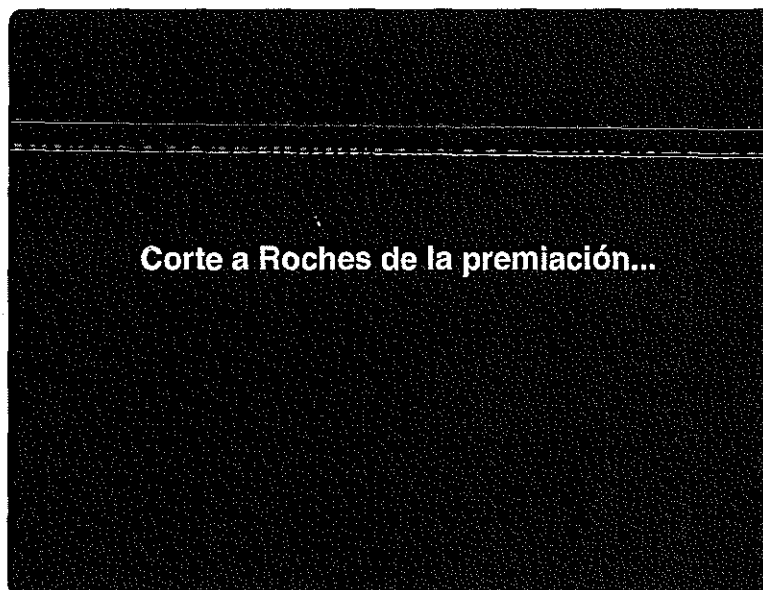
**VIDEO:**

Comienza con una escena en la sala donde veremos a una madre (25 años) quien tiernamente duerme a su bebe recién nacido, la cámara la rodea...

**AUDIO:**

Control:  
Inicia con música New Age con coros de niños  
Loc. Sobrio e institucional  
Como quien se entrega por completo...

2



**VIDEO:**

Corte a Roches de la premiación  
del Día Mundial de la Salud.

**AUDIO:**

El pasado 7 de abril... La Secretaria Nacional de La Familia y  
La Primera Dama de la Nación recibieron:  
**EL PREMIO DEL DIA MUNDIAL DE LA SALUD**  
Dedicado este año a La Salud Mental



**Cliente:** Secretaría Nacional de la Familia

**Medio:** Televisión

**Duración:** 30"

**Campaña:** Institucional Eventos

**Versión:** Eventos

**Fecha:** 2001-08



389

McCANN-ERICKSON  
EL SALVADOR

3



**Corte a Roches de la premiación...**

**VIDEO:**

Corte a Roches de la premiación  
del Día Mundial de la Salud.

**AUDIO:**

Este evento se convertirá en un instrumento que apoyará  
al Programa Nacional de Salud Mental en atención a todos los  
sectores de la población.

4



**VIDEO:**

Corte a roches de los centros de rehabilitación,  
fundaciones, y centros hospitalarios de enfermedades  
mentales...

**AUDIO:**

Siempre pensando en la gran familia  
de El Salvador....



Cliente: Secretaría Nacional de la Familia

Medio: Televisión

Duración: 30"

Campaña: Institucional Eventos

Versión: Como quien se entrega

Fecha: 2001-08



390

McCANN-ERICKSON  
EL SALVADOR

5



VIDEO:

Corte a una pantalla en blanco que se irá llenando de fotografías de rostros de personas comunes : Niños, bebés, jóvenes, adultos y ancianos...

AUDIO:

... ¡Así es! ...  
Siempre pensando en todos los que formamos esta gran familia de El Salvador.... !!!

6



VIDEO:

Corte a animación del logotipo de SNF que se posiciona en medio de la pantalla dejando espacio para una sonrisa que se formará por efecto con las letras del slogan que dirá:  
¡Trabajando por la sonrisa de TODOS!

AUDIO:

Secretaría Nacional de La Familia  
¡Trabajando por la sonrisa de TODOS!

Cliente: Secretaría Nacional de la Familia

Medio: Prensa

Medida: 4 col.x11"

Campaña: Institucional Eventos

Versión: Como quien se entrega...

Fecha: 2001-08



391

McCANN-ERICKSON  
EL SALVADOR

## AUDIO:

---

Control:

Inicia con música New Age con coros de niños

Loc. Sobrio e institucional

**Como quien se entrega por completo...**

**Educando...**

**Alimentando ...**

**Velando por la salud de los suyos...**

**... transmitiendo los valores  
que lograrán un verdadero desarrollo  
familiar en la sociedad ...**

**... y sin olvidarse de los menos  
privilegiados...**

**... ¡Así es! ...**

**Siempre pensando en todos los que  
formamos esta gran familia  
salvadoreña.... !!!**

**Secretaria Nacional de la Familia  
¡Trabajando por la sonrisa de TODOS!**



Ciente: Secretaría Nacional de la Familia

Medio: Prensa

Medida: 5 col.x12"

Campaña: Institucional Eventos

Versión: Como quien se entrega...

Fecha: 2001-08



McCANN-ERICKSON  
EL SALVADOR

[Como quien se entrega por completo...]

... educando, alimentando, velando por  
la salud de los suyos, transmitiendo los  
valores que lograrán un verdadero  
desarrollo familiar en la sociedad y sin  
olvidarse de los menos privilegiados.

Así es como la **Secretaría Nacional  
de la Familia** en coordinación con  
entidades públicas y privadas se ha  
propuesto garantizar la adecuada  
atención con acciones concretas a favor  
de la niñez, la adolescencia, juventud,  
adultos mayores y personas  
con discapacidad.



Gobierno del Presidente  
Francisco Flores

Trabajando por la sonrisa de **todos**



Secretaría Nacional de la Familia



**Cliente:** Secretaría Nacional de la Familia

**Medio:** Prensa

**Medida:** 4 col.x11"

**Campaña:** Institucional Eventos

**Versión:** Como quien se entrega...

**Fecha:** 2001-08



393  
McCANN-ERICKSON  
EL SALVADOR

[ Como quien se entrega por completo... ]

... educando, alimentando, velando por  
la salud de los suyos, transmitiendo los  
valores que lograrán un verdadero  
desarrollo familiar en la sociedad y sin  
olvidarse de los menos privilegiados.

Así es como la Secretaría Nacional  
de la Familia en coordinación con  
entidades públicas y privadas se ha  
propuesto garantizar la adecuada  
atención con acciones concretas a favor  
de la niñez, la adolescencia, juventud,  
adultos mayores y personas  
con discapacidad.



Gobierno del Presidente  
Francisco Flores

Trabajando por la sonrisa de todos



**SNF**

Secretaría Nacional de la Familia



Cliente: Secretaría Nacional de la Familia  
Medio: Carpeta  
Medida: 19".x12"  
Campaña: Institucional Eventos  
Versión: Como quien se entrega...  
Fecha: 2001-08



394

McCANN-ERICKSON  
EL SALVADOR

[Como quien se entrega por completo...]



Secretaría Nacional de la Familia



GOBIERNO DE LA REPUBLICA DE EL SALVADOR

Secretaría Nacional de la Familia



Trabajando por la sonrisa de **todos**

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
EL SALVADOR S.A.

000024



395

395

[Como quien se entrega por completo...]

Secretaría Nacional de la **F**amilia



---

## *2. Campaña Publicitaria Institucional Logros*

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

000026

296  
76

Cliente: Secretaría Nacional de la Familia

Medio: Afiche

Medida: 15" x 20"

Campaña: Institucional Logros

Versión: Genérica Sonrisas

Fecha: 2001-08



McCANN-ERICKSON  
EL SALVADOR

# La sonrisa

*en las familias más necesitadas... es nuestro gran logro* **SNF**

El Salvador es nuestro hogar y todos somos parte de esa gran familia. La Secretaría Nacional para la Familia, vela porque todos sus miembros tengan la oportunidad de desarrollarse de manera integral y en armonía. Articulando iniciativas que permitan el respeto de los derechos individuales y desarrollando proyectos de salud, educación, alimentación e inserción productiva de las familias más necesitadas.



Gobierno del Presidente  
Francisco Flores



Secretaría Nacional de la Familia

Trabajando por la sonrisa de **todos**





398

# Story Board 1



McCANN-ERICKSON  
EL SALVADOR

399

Cliente: Secretaría Nacional de la Familia  
Medio: Televisión  
Duración: 15"  
Campaña: Institucional Logros  
Versión: Asistencia Alimentaria  
Fecha: 08-24-2001



McCANN-ERICKSON  
EL SALVADOR

1



A través del recorrido de cámara vemos un grupo de niños y niñas escolares y madres de escasos recursos económico que sonríen. Tomas en blanco y negro.  
Locutor: La sonrisa en los niños y madres más necesitadas...es nuestro gran logro.

2



Las imágenes se vuelven a color y vemos distintas situaciones de implementación de los programas de ayuda a través de la Primera Dama de la República. Niños y niñas escolares tomando su refrigerio, mujeres embarazadas afectadas por los terremotos tomando su ración alimentaria, niñas y niños recibiendo un par de lentes del programa de oftalmología.  
Locutor: Por eso hemos desarrollado distintos programas en favor de ellos.

400

Cliente: Secretaría Nacional de la Familia  
 Medio: Televisión  
 Duración: 15"  
 Campaña: Institucional Logros  
 Versión: Asistencia Alimentaria  
 Fecha: 08-24-2001



McCANN-ERICKSON  
 EL SALVADOR

3



Sobre las imágenes descritas anteriormente aparecerá sobreimposición tipográfica de los programas de ayuda desarrollados.

- Nutriendo con Amor
- Atención Sicológica
- Escuelas Saludables
- Jornadas de Oftalmología

4



Por animación aparece nuevo logotipo de la institución.

Locutor:

Secretaría Nacional de la Familia  
 Trabajando por la sonrisa de todos

McCANN ERICKSON CENTRALEIRICA  
 (EL SALVADOR) S.A.

000030



401

# Story Board 2



McCANN-ERICKSON  
EL SALVADOR

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

000031



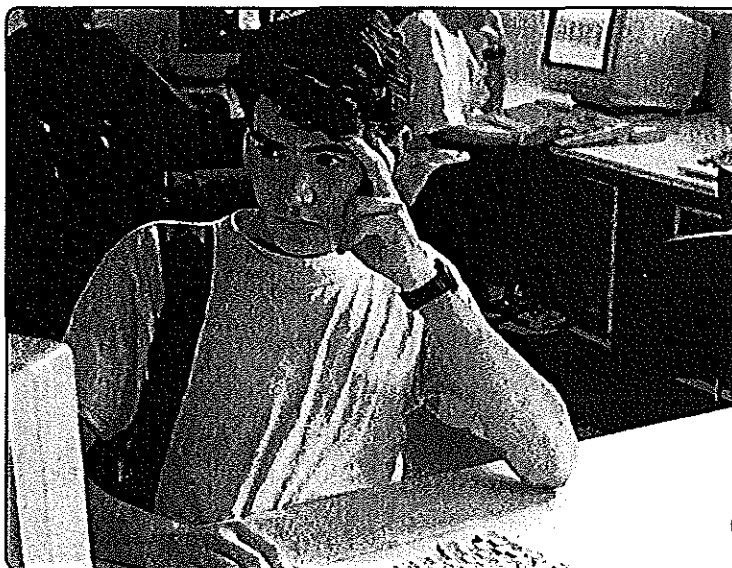
402

Cliente: Secretaría Nacional de la Familia  
Medio: Televisión  
Duración: 15"  
Campaña: Institucional Logros  
Versión: Adolescentes Sonrisas  
Fecha: 08-24-2001



McCANN-ERICKSON  
EL SALVADOR

1



A través del recorrido de cámara vemos un grupo de jóvenes que rodean a un compañero que teclea una computadora y sonríen. Tomas en blanco y negro.  
Locutor: La sonrisa en los jóvenes más necesitados...es nuestro gran logro.

2



Las imágenes se vuelven a color y vemos distintas situaciones de implementación de los programas. Joven hablando en una cabina de radio, la Primera Dama de la República haciendo entrega de implementos deportivos, jóvenes en formación de distintas manifestaciones artísticas.

Locutor: Por eso hemos desarrollados distintos programas de difusión de valores.



403

Cliente: Secretaría Nacional de la Familia

Medio: Televisión

Duración: 15"

Campaña: Institucional Logros

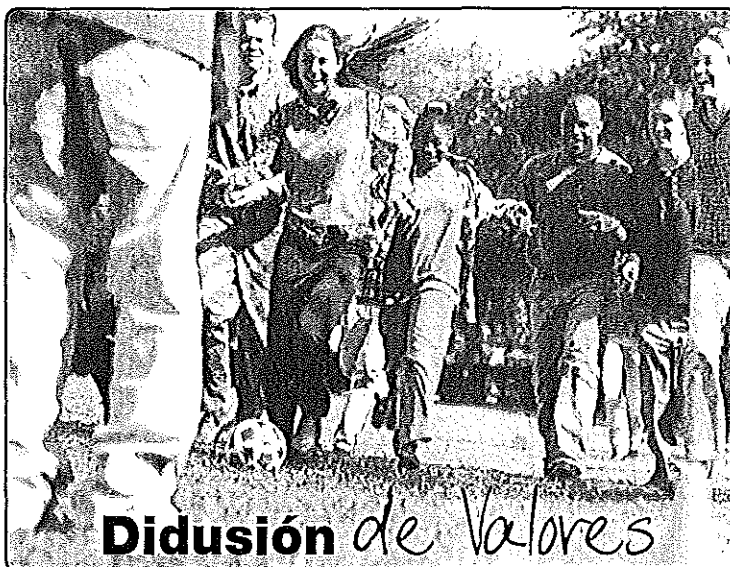
Versión: Adolescentes Sonrisas

Fecha: 08-24-2001



MCCANN-ERICKSON  
EL SALVADOR

3



Sobre las imágenes descritas anteriormente aparecerá sobreimposición tipográfica de los programas desarrollados.

Difusión de Valores

Programa País Joven

Formación de Líderes Juveniles

4



Secretaría Nacional de la **Familia**



Gobierno del Presidente  
Francisco Flores

Por animación aparece nuevo logotipo de la institución.

Locutor:

Secretaría Nacional de la Familia

Trabajando por la sonrisa de todos



404

# Story Board 3



McCANN-ERICKSON  
EL SALVADOR

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

000034



405

Cliente: Secretaría Nacional de la Familia  
Medio: Televisión  
Duración: 15"  
Campaña: Institucional Logros  
Versión: Adultos Mayores Sonrisas  
Fecha: 2001-08



McCANN-ERICKSON  
EL SALVADOR

1



A través del recorrido de cámara vemos un grupo de adultos mayores que se divierten en un día de campo y todos sonríen. Tomas en blanco y negro.

Locutor: La sonrisa en los adultos mayores más necesitados...es nuestro gran logro.

2



Las imágenes se vuelven a color y vemos a la Primera Dama de la República en distintas situaciones de implementación de los programas de esparcimiento. Adultos mayores bajan de un bus, luego los vemos en los columpios de un parque, una pareja caminan sobre una playa, un grupo celebran un cumpleaños.

Locutor: Por eso hemos desarrollado distintos programas en favor de ellos.

McCANN-ERICKSON CENTRA AMERICANA  
TEL SALVADOR 245  
000035



406

Cliente: Secretaría Nacional de la Familia  
Medio: Televisión  
Duración: 15"  
Campaña: Institucional Logros  
Versión: Adultos Mayores Sonrisas  
Fecha: 2001-08



McCANN-ERICKSON  
EL SALVADOR

3



Sobre las imágenes descritas anteriormente aparecerá sobreimposición tipográfica de los programas de ayuda desarrollados.

- Bienestar de Adultos Mayores
- Subsidios de Organizaciones no Gubernamentales
- Reconocimientos públicos a instituciones.

4



Por animación aparece nuevo logotipo de la institución.

Locutor:

Secretaría Nacional de la Familia  
Trabajando por la sonrisa de todos

407

# Story Board 4



McCANN-ERICKSON  
EL SALVADOR

McCANN-ERICKSON CENTROAMERICA  
(EL SALVADOR) S.A.

030037

Cliente: Secretaría Nacional de la Familia  
Medio: Televisión  
Duración: 15"  
Campaña: Institucional Logros  
Versión: Discapacitados Sonrisas  
Fecha: 2001-08



McCANN-ERICKSON  
EL SALVADOR

1



A través del recorrido de cámara vemos un grupo de personas discapacitadas en plena labor en un taller de artesanías y sonríen. Tomas en blanco y negro.  
Locutor: La sonrisa en las personas discapacitadas más necesitadas...es nuestro gran logro.

2



Las imágenes se vuelven a color y vemos distintas situaciones de implementación de los programas de ayuda a los discapacitados por parte de la Primera Dama de la República. Vemos discapacitados recibiendo instructorías, empleados en labores productivas, niños y jóvenes recibiendo diademas óseas, etc.  
Locutor: Por eso hemos desarrollado distintos programas en favor de ellos.

409

Cliente: Secretaría Nacional de la Familia  
 Medio: Televisión  
 Duración: 15"  
 Campaña: Institucional Logros  
 Versión: Discapitados Sonrisas  
 Fecha: 2001-08



McCANN-ERICKSON  
 EL SALVADOR

1



Sobre las imágenes descritas anteriormente aparecerá sobreimposición tipográfica de los programas de ayuda desarrollados.  
 Inserción laboral  
 Equiparación de oportunidades  
 Rehabilitación auditiva.

2



Por animación aparece nuevo logotipo de la institución.  
 Locutor: Secretaría Nacional de la Familia  
 Trabajando por la sonrisa de todos

McCANN ERICKSON CENTROAMERICA  
 (EL SALVADOR) S.A.

000039



410

**Cliente:** Secretaría Nacional de la Familia

**Medio:** Radio

**Duración:** 20"

**Campaña:** Institucional Logros

**Versión:** Niños Sonrisas

**Fecha:** 2001-08



McCANN-ERICKSON  
EL SALVADOR

## Radio 1

Control:

(Se escucha la algarabía y risas de niños escolares)

Locutor:

**La risa en los niños más  
necesitados...es nuestro gran logro.**

Control:

(Inicia música persuasiva)

**Por eso hemos desarrollado distintos  
programas en favor de ellos:**

- Nutriendo con Amor
- Atención Sicológica
- Escuelas Saludables
- Jornadas de Oftalmología

Locutor:

**Secretaría Nacional de la Familia  
Trabajando por la sonrisa de todos.**

000040

McCANN-ERICKSON (P) PATRONA S.A.  
(EL SALVADOR) S.A.

411

**Cliente:** Secretaría Nacional de la Familia  
**Medio:** Radio  
**Duración:** 20"  
**Campaña:** Institucional Logros  
**Versión:** Adolescentes Sonrisas  
**Fecha:** 2001-08



McCANN-ERICKSON  
EL SALVADOR

## Radio 2

Control:

(Se escucha las risas de jóvenes escolares)

Locutor:

**La risa en los jóvenes más  
necesitados...es nuestro gran logro.**

Control:

(Inicia música persuasiva)

**Por eso hemos desarrollado distintos  
programas de difusión de valores:**

- Programa País Joven
- Formación de Líderes Juveniles

Locutor:

**Secretaría Nacional de la Familia  
Trabajando por la sonrisa de todos.**

**Cliente:** Secretaría Nacional de la Familia  
**Medio:** Radio  
**Duración:** 20"  
**Campaña:** Institucional Logros  
**Versión:** Adultos Mayores Sonrisas  
**Fecha:** 2001-08



McCANN-ERICKSON  
EL SALVADOR

412

**Radio 3**

**Control:**

(Se escucha la algarabía y risas de adultos mayores)

**Locutor:**

**La risa en los adultos mayores más  
necesitados...es nuestro gran logro.**

**Control:**

(Inicia música persuasiva)

**Por eso hemos desarrollado distintos  
programas en favor de ellos:**

- Programas de esparcimiento
- Subsidios a organizaciones
- Y reconocimientos a las instituciones  
que velan por los adultos mayores

**Locutor:**

**Secretaría Nacional de la Familia  
Trabajando por la sonrisa de todos.**

413

Cliente: Secretaría Nacional de la Familia  
Medio: Prensa  
Medida: 5 col x 12" Full Color  
Campaña: Institucional Logros  
Versión: Discapacitados Sonrisas  
Fecha: 2001-08



McCANN-ERICKSON  
EL SALVADOR

## Radio 4

Control:

(Se escucha la risas de adultos en una actividad festiva)

Locutor:

**La risa en las personas discapacitadas más necesitadas...es nuestro gran logro.**

Control:

(Inicia música persuasiva)

**Por eso hemos desarrollado distintos programas en favor de ellos:**

- Inserción laboral
- Equiparación de oportunidades
- Rehabilitación auditiva.

Locutor:

**Secretaría Nacional de la Familia  
Trabajando por la sonrisa de todos.**



Cliente: Secretaría Nacional de la Familia

Medio: Prensa

Medida: 5 col x 12" Full Color

Campaña: Institucional Logros

Versión: Genérica Sonrisas

Fecha: 2001-08



McCANN-ERICKSON  
EL SALVADOR

# La SONRISA

*en las familias más necesitadas... es nuestro gran logro* **SNF**

El Salvador es nuestro hogar y todos somos parte de esa gran familia. La Secretaría Nacional para la Familia, vela porque todos sus miembros tengan la oportunidad de desarrollarse de manera integral y en armonía. Articulando iniciativas que permitan el respeto de los derechos individuales y desarrollando proyectos de salud, educación, alimentación e inserción productiva de las familias más necesitadas.



Gobierno del Presidente  
Francisco Flores



Secretaría Nacional de la Familia

Trabajando por la sonrisa de **todos**



485

Cliente: Secretaría Nacional de la Familia  
Medio: Prensa  
Medida: 4 col x 11" b/n + Azul  
Campaña: Institucional Logros  
Versión: Niños Sonrisas  
Fecha: 2001-08



McCANN-ERICKSON  
EL SALVADOR

# La SONRISA

*en los niños más necesitados... es nuestro gran logro* **SNF**

En la SNF tenemos el programa **Nutriendo con Amor**, con el cual se ha proporcionado alimentos a más de 3000 niños y niñas; estamos desarrollando proyectos de atención psicológica con el fin de brindarles estabilidad emocional; a través del MINED damos seguimiento y apoyamos activamente el programa de **Escuelas Saludables**, favoreciendo a 635 mil niños y niñas y con las **Jornadas de Oftalmología** se han entregado ya 1604 lentes convencionales y atendido a 5335 niños y niñas. Gracias a estos proyectos hemos podido ver sonreír a más niños salvadoreños, beneficiados por nuestro empeño de brindarles un futuro mejor.



Gobierno del Presidente  
Francisco Flores



Secretaría Nacional de la Familia

Trabajando por la sonrisa de **todos**



Cliente: Secretaría Nacional de la Familia

Medio: Prensa

Medida: 4 col x 11" b/n + Azul

Campaña: Institucional Logros

Versión: Adolescente Sonrisas

Fecha: 2001-08

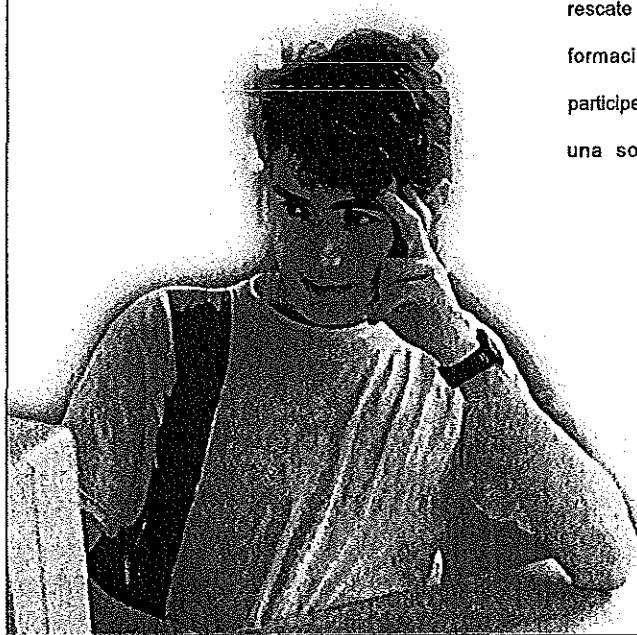


McCANN-ERICKSON  
EL SALVADOR

# La sonriisa

*en los jóvenes más necesitados... es nuestro gran logro* **SNF**

Estamos ofreciéndole las herramientas para que construyan su futuro hoy mismo. Por eso, hemos creado el programa de difusión de valores con ayuda de medios de comunicación radiales e impresos. También estamos implementando el programa nacional País joven, tu futuro es hoy, con el cual se les da la oportunidad a los jóvenes de expresarse a través del deporte, música, rescate cultural, danza, formación técnica y formación de líderes juveniles, para que participen activamente de la construcción de una sociedad integrada y conciente.



Gobierno del Presidente  
Francisco Flores



**SNF**

Secretaría Nacional de la Familia

Trabajando por la sonrisa de **todos**

417

Cliente: Secretaría Nacional de la Familia

Medio: Prensa

Medida: 4 col x 11" b/n + Azul

Campaña: Institucional Logros

Versión: Adultos Mayores Sonrisas

Fecha: 2001-08



McCANN-ERICKSON  
EL SALVADOR

# La sonriosa

*de los adultos mayores más necesitados... es nuestro gran logro SNF*

La experiencia de sus años, ahora podrá ser aprovechada y difundida a todos los sectores de la sociedad. Con los proyectos de reactivación de asociaciones de adultos mayores, el subsidio a las organizaciones no Gubernamentales que velan por su bienestar de ellos y a través de los reconocimientos públicos al trabajo realizado en pro de la innovación de los modelos de atención a las personas mayores, la Secretaría Nacional de la Familia está devolviéndole a a este valioso sector la oportunidad de seguir participando del desarrollo y crecimiento de la sociedad.



Gobierno del Presidente  
Francisco Flores



Secretaría Nacional de la Familia

Trabajando por la sonrisa de **todos**

McCANN-ERICKSON CENTROAMERICA  
(EL SALVADOR) S.A.

0300476

Cliente: Secretaría Nacional de la Familia

Medio: Prensa

Medida: 4 col x 11" b/n + Azul

Campaña: Institucional Logros

Versión: Discapitados Sonrisas

Fecha: 2001-08



McCANN-ERICKSON  
EL SALVADOR

# La SONRISA

*en las personas discapacitadas más necesitadas... es nuestro gran logro SNF*

Con el fin de lograr una sociedad que brinde igualdad de oportunidades a todos sus integrantes, la SNF ha trabajado arduamente por conseguir la aprobación de la **Política Nacional para la equiparación** de oportunidades de personas con discapacidad. También estamos coordinando con el Ministerio de Trabajo la realización de una Jornada de Inserción laboral y además, ahora podemos sentir satisfacción de que 49 niños y niñas han escuchado sonidos por primera vez y mejorado su audición gracias a las diademas óseas que se les entregaron, trabajo realizado en coordinación con FUNPRES y Oído Center.



Gobierno del Presidente  
Francisco Flores



Secretaría Nacional de la Familia

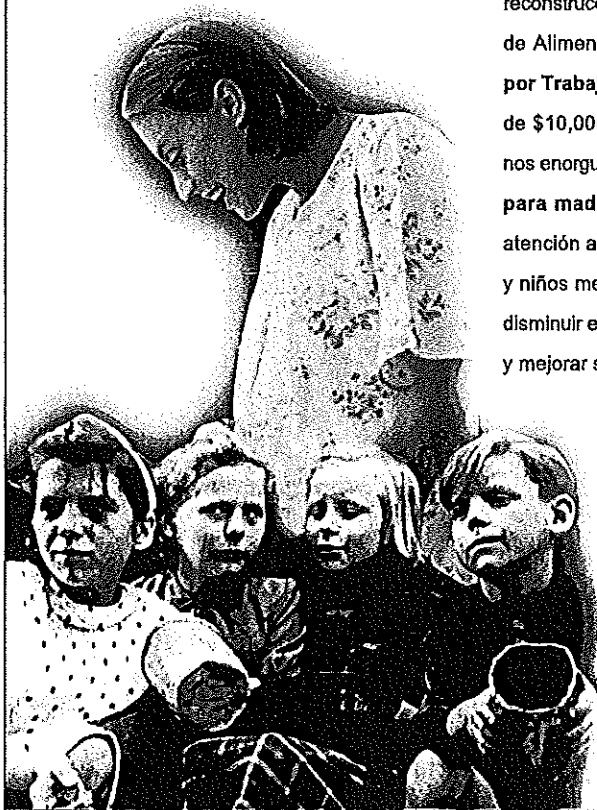
Trabajando por la sonrisa de **todos**

Fecha: 2001-08



en los niños y mujeres... es nuestro gran logro **SNF**

Nuestra prioridad son las familias más necesitadas, por eso este año, a raíz de los terremotos nos movilizamos hasta los municipios más afectados donde se distribuyeron 61,636.77 quintales de alimento a las familias en estado de **vulnerabilidad alimentaria**. Así mismo, hemos apoyado el proceso de reconstrucción y en conjunto con el Programa Mundial de Alimentos se rehabilitó el programa **Alimentos por Trabajo**, mediante el cual se obtuvo la donación de \$10,000,000 en efectivo y en especie. También nos enorgullece llevar a cabo el proyecto de **Atención para madres y niños**, a través del cual se brinda atención a mujeres embarazadas, madres lactantes y niños menores de 5 años con el cual se pretende disminuir el nivel de desnutrición en la población rural y mejorar su calidad de vida.



Gobierno del Presidente  
Francisco Flores



**SNF**  
Secretaría Nacional de la Familia

Trabajando por la sonrisa de **todos**

W. B. E. Smith & Co.

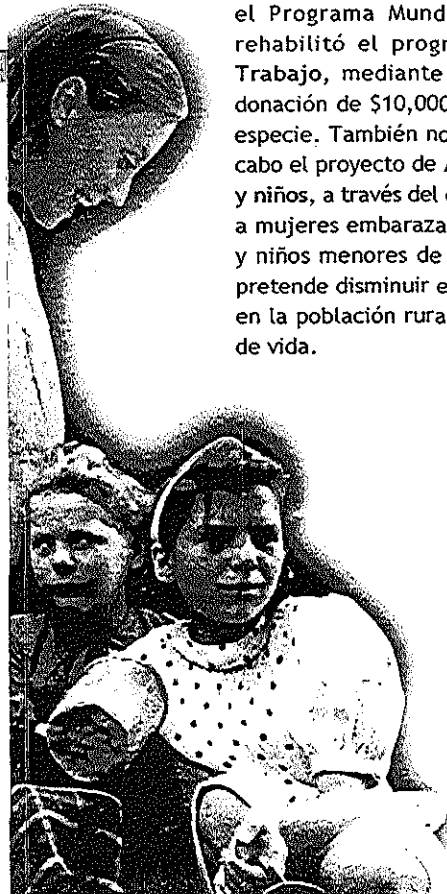
١٢٠



Logros

de la SNF en las personas discapacitadas

Con el fin de lograr una sociedad que brinde igualdad de oportunidades a todos sus integrantes, la SNF ha trabajado arduamente por conseguir la aprobación de la Política Nacional para la equiparación de oportunidades de personas con discapacidad. También estamos coordinando con el Ministerio de Trabajo la realización de una jornada de inserción laboral y además, ahora podemos sentir satisfacción de que 49 niños y niñas han escuchado sonidos por primera vez y mejorado su audición gracias a las diademas óseas que se les entregaron, trabajo realizado en coordinación con FUNPRES y Oído Center.



Logros

de la SNF en la asistencia alimentaria de mujeres y niños

Nuestra prioridad son las familias más necesitadas, por eso este año, a raíz de los terremotos nos movilizamos hasta los municipios más afectados donde se distribuyeron 61,636.77 quintales de alimento a las familias en estado de vulnerabilidad alimentaria. Así mismo, hemos apoyado el proceso de reconstrucción y en conjunto con el Programa Mundial de Alimentos se rehabilitó el programa Alimentos por Trabajo, mediante el cual se obtuvo la donación de \$10,000,000 en efectivo y en especie. También nos enorgullece llevar a cabo el proyecto de Atención para madres y niños, a través del cual se brinda atención a mujeres embarazadas, madres lactantes y niños menores de 5 años con el cual se pretende disminuir el nivel de desnutrición en la población rural y mejorar su calidad de vida.



Gobierno del Presidente  
Francisco Flores



Secretaría Nacional de la Familia

Trabajando por la sonrisa de **todos**

Una sonrisa

en las familias más necesitadas...

es nuestro gran logro. SNF



# Logros

## de la SNF en los adolescentes

Estamos ofreciéndole las herramientas para que construyan su futuro hoy mismo. Por eso, hemos creado el programa de difusión de valores con ayuda de medios de comunicación radiales e impresos. También estamos implementando el programa nacional País joven, tu futuro es hoy, con el cual se les da la oportunidad a los jóvenes de expresarse a través del deporte, música, rescate cultural, danza, formación técnica y formación de líderes juveniles, para que participen activamente de la construcción de una sociedad integrada y conciente.



# Logros

## SNF en los adultos mayores

La experiencia de sus años, ahora podrá ser aprovechada y difundida a todos los sectores de la sociedad. Con los proyectos de reactivación de asociaciones de adultos mayores, el subsidio a las organizaciones no Gubernamentales que velan por su bienestar de ellos y a través de los reconocimientos públicos al trabajo realizado en pro de la innovación de los modelos de atención a las personas mayores, la Secretaría Nacional de la Familia está devolviéndole a a este valioso sector la oportunidad de seguir participando del desarrollo y crecimiento de la sociedad. (la sociedad, OR) S.A. 00051



En la SNF tenemos el programa Nutriendo con Amor, con el cual se ha proporcionado alimentos a más de 3000 niños y niñas; estamos desarrollando proyectos de atención psicológica con el fin de brindarles estabilidad emocional; a través del MINED damos seguimiento y apoyamos activamente el programa de Escuelas Saludables, favoreciendo a 635 mil niños y niñas y con las Jornadas de Oftalmología se han entregado ya 1604 lentes convencionales y atendido a 5335 niños y niñas. Gracias a estos proyectos hemos podido ver sonreír a más niños salvadoreños, beneficiados por nuestro empeño de brindarles un futuro mejor.

## de la SNF en los niños

# Logros





Cliente: Secretaría Nacional de la Familia

Medio: Brochure

Medida: 8.5 x 11" F/C

Campaña: Institucional Logros

Versión: Institucional Logros

Fecha: 2001-08



McCANN-ERICKSON  
EL SALVADOR

# Una sonrisa

*en las familias más necesitadas...*

es nuestro gran logro. **SNF**



McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

000052



422

Cliente: Secretaría Nacional de la Familia  
Medio: Valla  
Medida: 30' x 10'  
Campaña: Institucional Logros  
Versión: Genérico Sonrisas  
Fecha: 2001-08



McCANN-ERICKSON  
EL SALVADOR



# La sonrisa

*de los adultos mayores... es nuestro gran logro* **SNF**

Trabajando por la sonrisa de **todos**



Gobierno del Presidente  
Francisco Flores

Secretaría Nacional de la Familia

MCCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

000053



Ciliente: Secretaría Nacional de la Familia  
Medio: Sticker  
Duración: 8" x 3" b/n + Azul  
Campaña: Institucional Logros  
Versión: Genérico Sonrisas  
Fecha: 2001-08



McCANN-ERICKSON  
EL SALVADOR



# La sonrisa

*en las familias más necesitadas es nuestro gran logro* SNF

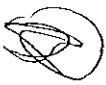


Gobierno del Presidente  
Francisco Flores



SNF  
Secretaría Nacional de la Familia

Trabajando por la sonrisa de **todos**

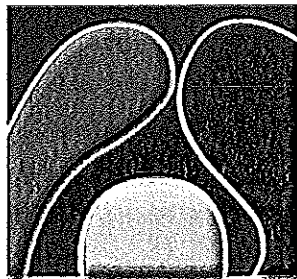


Cliente: Secretaría Nacional de la Familia  
 Medio: Impreso  
 Medida: 8.5" x 11" f/c  
 Campaña: Institucional Logros  
 Versión: Trama logotipo  
 Fecha: 2001-08



McCANN-ERICKSON  
 EL SALVADOR

# Memoria de Labores 2000-2001



**SNF**

Secretaría Nacional de la **Familia**



Gobierno del Presidente  
 Francisco Flores

030055  
 030055  
 030055

---

### *3. Anuncios varios en prensa (ejemplos)*

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

000056

426  
②

**Cliente:** Secretaría Nacional de la Familia  
**Medio:** Prensa  
**Medida:** 3 col.x6.5"  
**Campaña:** Institucional Eventos  
**Versión:** Licitación Pública  
**Fecha:** 2001-08



McCANN-ERICKSON  
EL SALVADOR



Secretaría Nacional de la Familia

## Licitación Pública:

Que de conformidad al Decreto Legislativo 431 publicado en el Diario Oficial N° 122 de fecha 26 de julio de 2001,

- Estamos ofreciéndole las herramientas para que construyan su futuro hoy mismo. Por eso, hemos creado el programa de difusión de valores con ayuda de medios de comunicación radiales e impresos.
- También estamos implementando el programa nacional País joven, tu futuro es hoy, con el cual se les da la oportunidad a los jóvenes de expresarse a través del deporte, música, rescate cultural.
- Por eso, hemos creado el programa de difusión de valores con ayuda de medios de comunicación radiales e impresos.
- También estamos implementando el programa nacional País joven, tu futuro es hoy, con el cual se les da la oportunidad a los jóvenes de expresarse a través del deporte, música, rescate cultural, danza, formación técnica y formación de líderes juveniles, para que participen activamente de la construcción de una sociedad integrada y conciente. Estamos ofreciéndole las herramientas para que construyan su futuro hoy mismo. Por eso, hemos creado el programa de difusión de valores con ayuda de medios de comunicación radiales e impresos.
- También estamos implementando el programa nacional País joven, tu futuro.



Gobierno del Presidente  
Francisco Flores

Trabajando por la sonrisa de **todos**

422  
Cliente: Secretaría Nacional de la Familia  
Medio: Prensa  
Medida: 3 col.x6.5"  
Campaña: Institucional Eventos  
Versión: Esquela  
Fecha: 2001-08



McCANN-ERICKSON  
EL SALVADOR



Secretaría Nacional de la Familia



Gobierno del Presidente  
Francisco Flores

Lamenta el sensible fallecimiento de la

**Sra. María Esther Rebollo**

(Q.D.D.G)

Madre de la Lic. María Esther Escobar Rebollo,

empleada de nuestra institución, a quien

presentamos nuestras más sinceras condolencias

y las hacemos extensivas a su familia



San Salvador, 23 de septiembre de 2001.

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

000058



429

**Cliente:** Secretaría Nacional de la Familia  
**Medio:** Prensa  
**Medida:** 4 col.x10"  
**Campaña:** Institucional Eventos  
**Versión:** Mensajes Institucionales  
**Fecha:** 2001-08



McCANN-ERICKSON  
EL SALVADOR



**SNF**

Secretaría Nacional de la Familia

**Palabras** expresadas por la Primera Dama de la Nación, Doña Lourdes de Flores,  
con motivo de conmemorar el **Día del Niño**, el pasado 1 de octubre.

Estamos ofreciéndole las herramientas para que construyan su futuro hoy mismo. Por eso, hemos creado el programa de difusión de valores con ayuda de medios de comunicación radiales e impresos. También estamos implementando el programa nacional País joven, tu futuro es hoy, con el cual se les da la oportunidad a los jóvenes de expresarse a través del deporte, música, rescate cultural, danza, formación técnica y formación de líderes juveniles, para que participen activamente de la construcción de una sociedad integrada y conciente. Estamos ofreciéndole las herramientas para que construyan su futuro hoy mismo. Por eso, hemos creado el programa de difusión de valores con ayuda de medios de comunicación radiales e impresos. También estamos implementando el programa nacional País joven, tu futuro es hoy, con el cual se les da la oportunidad a los jóvenes de expresarse a través del deporte, música, rescate cultural, danza, formación técnica y formación de líderes juveniles, para que participen activamente de la construcción de una sociedad integrada y conciente. Estamos ofreciéndole las herramientas para que construyan su futuro hoy mismo. Por eso, hemos creado el programa de difusión de valores con ayuda de medios de comunicación radiales e impresos. También estamos implementando el programa nacional País joven, tu futuro es hoy, con el cual se les da la oportunidad a los jóvenes de expresarse a través del deporte, música, rescate cultural, danza, formación técnica y formación de líderes juveniles, para que participen activamente de la construcción de una sociedad integrada y conciente. Estamos ofreciéndole las herramientas para que construyan su futuro hoy mismo. Por eso, hemos creado el programa de difusión de valores con ayuda de medios de comunicación radiales e impresos. También estamos implementando el programa nacional País joven, tu futuro es hoy, con el cual se les da la oportunidad a los jóvenes de expresarse a través del deporte, música, rescate cultural, danza, formación técnica y formación de líderes juveniles, para que participen activamente de la construcción de una sociedad integrada y conciente.



Secretaría Nacional de la Familia



Gobierno del Presidente  
Francisco Flores

Trabajando por la sonrisa de **todos**

McCANN-ERICKSON CENTRAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

030059



# METODOLOGIA DE MEDIOS

McCann-Erickson

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

000060

430



# METODOLOGIA DE MEDIOS

## PLANEACION DE MEDIOS

- Los planes de medios han sido elaborados en el Sistema Computarizado de Planificación de Medios con que cuenta McCann-Erickson El Salvador, este sistema tiene la base de datos de las últimos estudios de audiencia de TV y Radio realizados por la empresa RIVERA RESEARCH bajo la supervisión de la Asociación Salvadoreña de Agencias de Publicidad ( ASAP).

# METODOLOGIA DE MEDIOS

## PLANEACION DE MEDIOS (cont..)

- Dicho sistema nos da la ventaja de optimizar la compra en medios, ya que los planes son elaborados para los grupos objetivos que se desean impactar, obteniendo los Target-Rating, Target Gross Rating Points, Alcance ( Reach), costos por mil y otros datos que nos sirven de base para analizar la eficiencia de la inversión en medios.

McCann-Erickson

MCCANN ERICKSON CENTRAL AMERICA  
[EL SALVADOR] S.A. 000062



# METODOLOGIA DE MEDIOS

## • HERRAMIENTAS DE McCANN

Para entender y conocer más profundo al grupo objetivo, McCann Erickson cuenta con una serie de ***herramientas*** que nos permiten establecer plataformas estratégicas desde la cual podemos desarrollar planes de influencia al consumidor.

### Estas herramientas son:

- Autobiografía
- Pictografía
- Mediografía.

McCann-Erickson

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

000063



# METODOLOGIA DE MEDIOS

## HERRAMIENTAS DE McCANN (cont..)

- **Autobiografía:** extrae toda la información disponible de nuestra audiencia objetivo para relacionarnos con todo el aspecto de la vida del consumidor objetivo.
- **Pictografía:** Es la definición visual de cómo lucen, como visten, como se expresan, etc., nuestro grupo objetivo.
- **Mediografía:** Nos da la información de cómo las personas están expuestas (consumen) determinado medio de comunicación durante el día .

McCann-Erickson

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

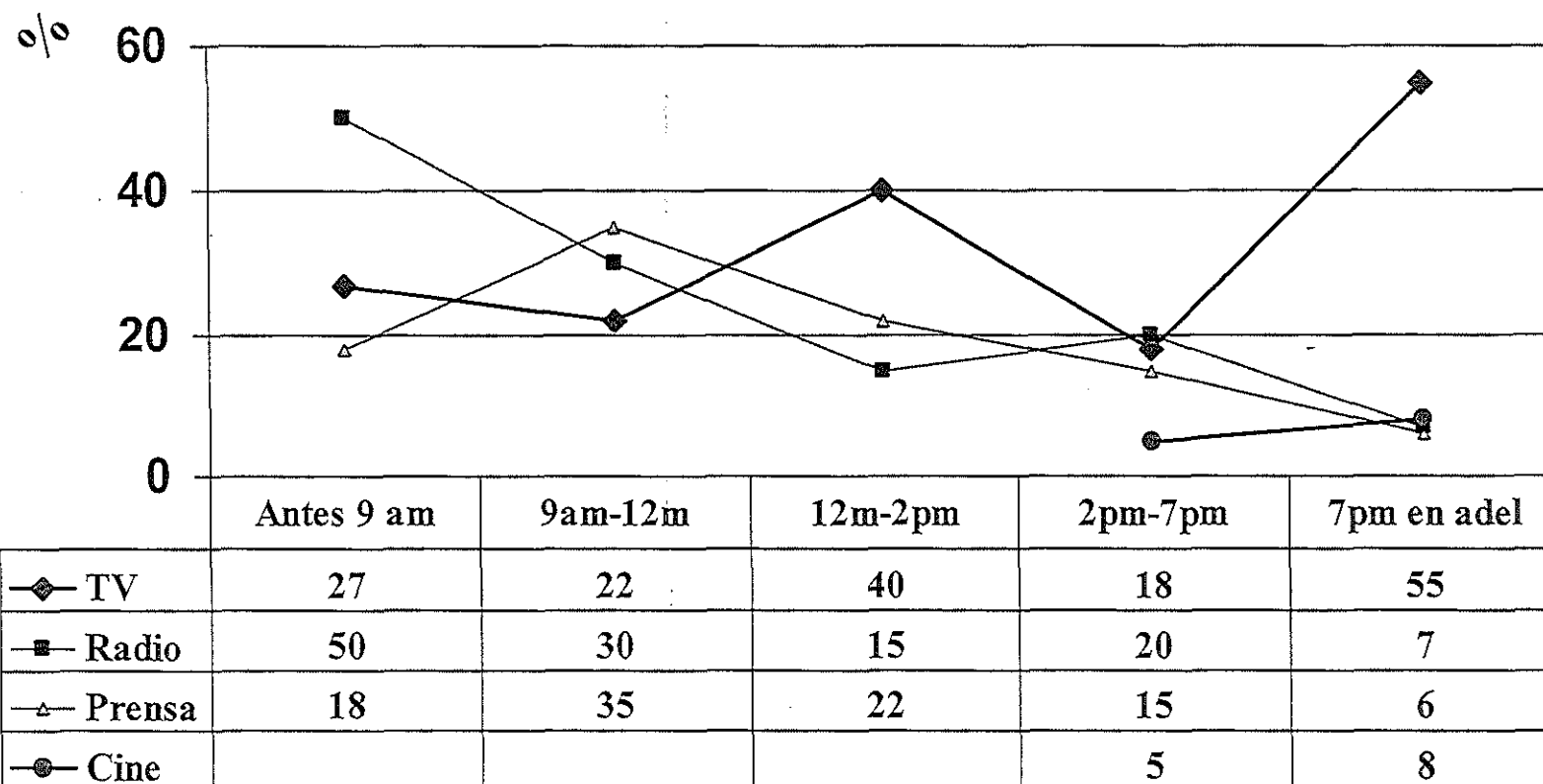
000064



# MEDIOGRAFIA

## Hombres y Mujeres 10 - 65 años

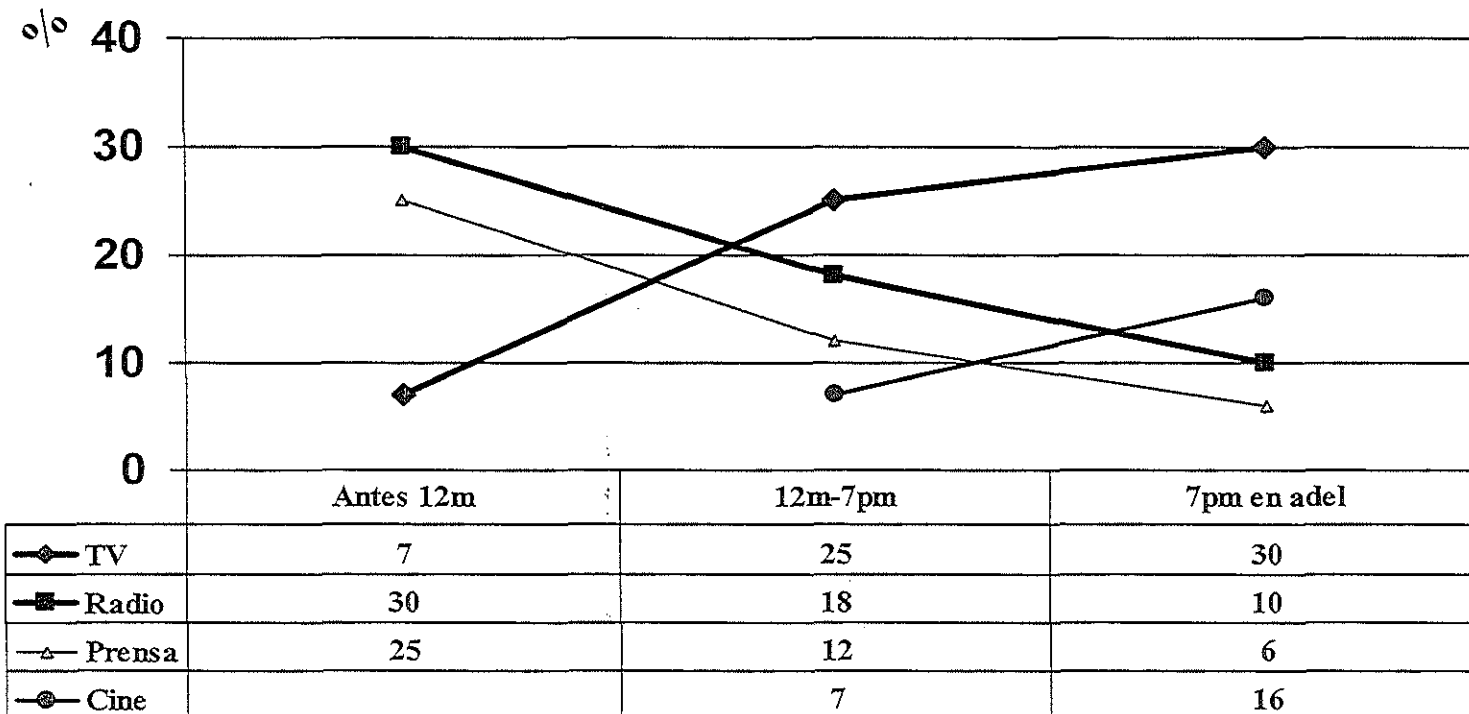
### LUNES A VIERNES



# MEDIOGRAFIA

## Hombres y Mujeres 10 - 65 años

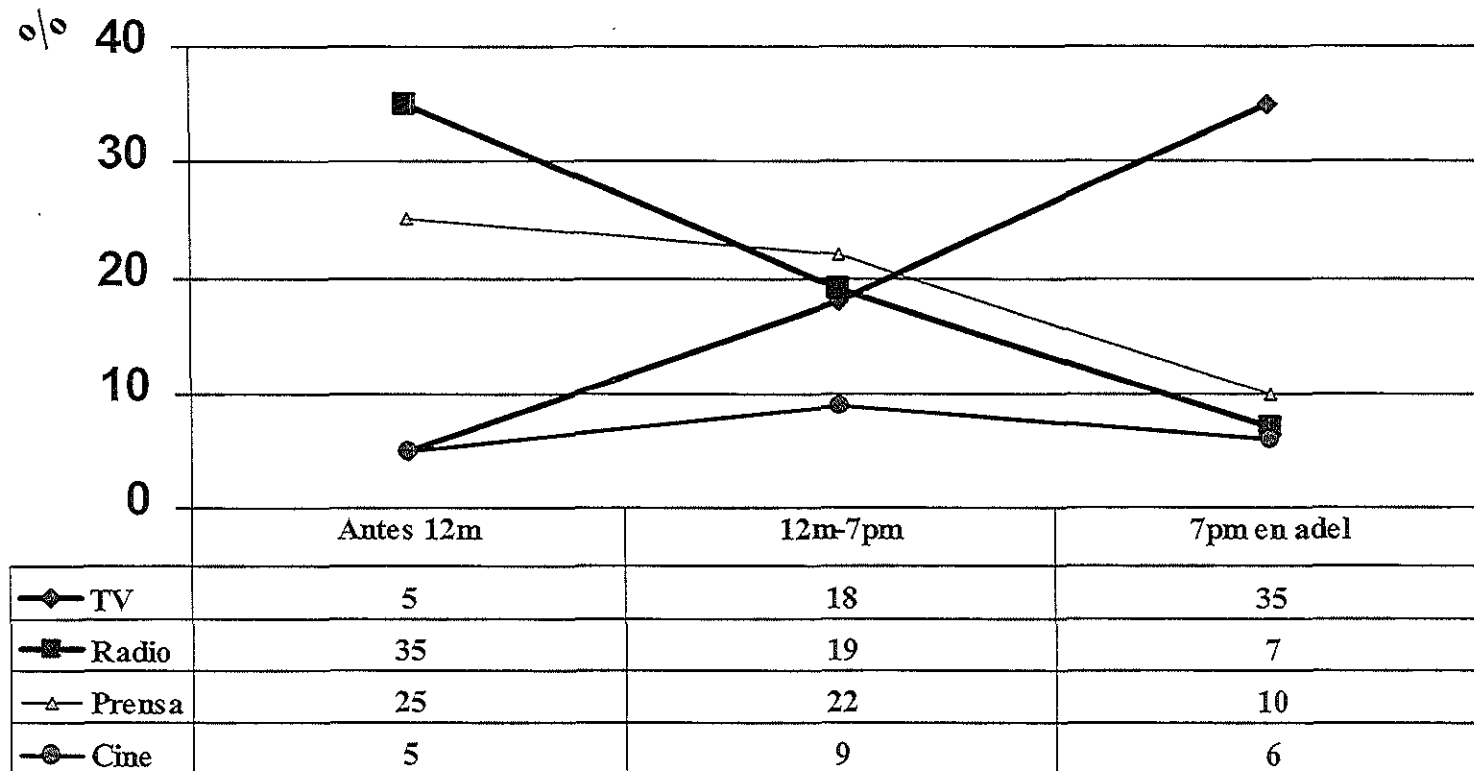
SABADO



# MEDIOGRAFIA

Hombres y Mujeres 10 - 65 años

DOMINGO



McCann-Erickson

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

000007



# METODOLOGIA DE MEDIOS

## MONITOREO DE LA COMPRA

A fin de asegurar la transmisión de todos los mensajes en la pauta de medios contratada, diariamente se monitorea la transmisión de los comerciales del cliente ordenados al medio por la agencia, tanto en televisión como en radio, de manera de cotejar los spots comprados vrs. los transmitidos por los medios.

De no cumplirse algún requerimiento, se procede a hacer el reclamo correspondiente al medio, y solicitar la reposición en espacios de igual calidad y costo.

# METODOLOGIA DE MEDIOS

## MONITOREO DE LA COMPRA

La pauta de prensa también es revisada a diario debiendo cumplir con las especificaciones que se indicaron al medio. De no cumplirse algún requerimiento, se procede a hacer el reclamo correspondiente.

Si el cliente lo solicita, se presenta un reporte de dicho monitoreo.

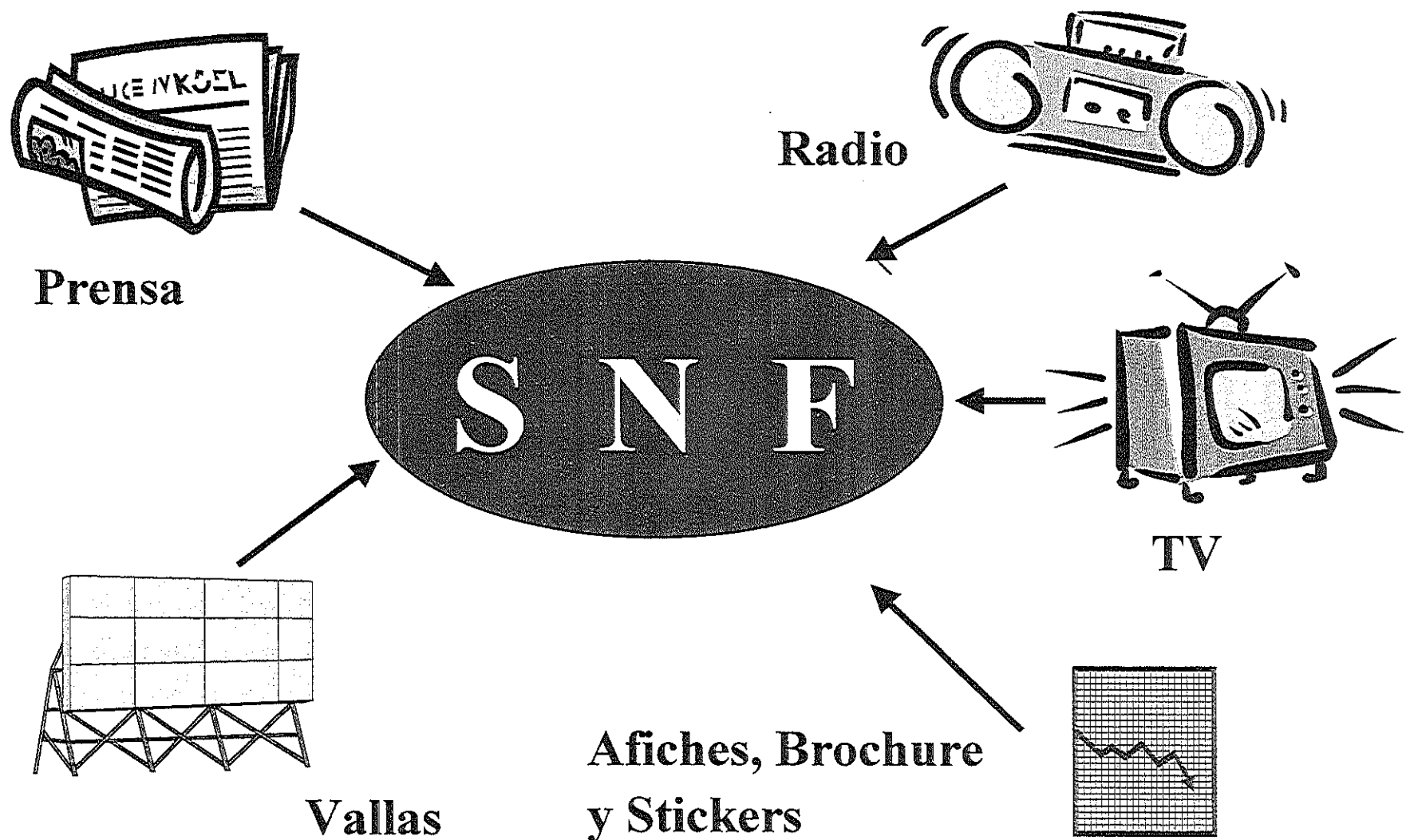
McCann-Erickson

McCANN ERICKSON CENTROAMERICA  
(EL SALVADOR) S.A.

000009



# ESTRATEGIA DE MEDIOS



# ESTRATEGIA DE MEDIOS

- **Grupo Objetivo**

El Grupo Objetivo a l cual dirigiremos nuestros ensajes es el siguiente :

- \* **Hombres y Mujeres de 10 a 65 años de todos los niveles socioeconómicos del area Urbana y Rural.**

McCann-Erickson

McCANN ERICKSON CENTROCAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

000071



# ESTRATEGIA DE MEDIOS

## • REGIONALIDAD

La cobertura geográfica que se alcanzará es todo el territorio nacional.

## MEDIOS A UTILIZAR

Para la comunicación de la campaña publicitaria y llegarle directamente a la población que nos interesa impactar, utilizaremos como medios primarios **Televisión, Radio y Prensa**; como medios secundarios **Vallas, Folletos, Afiches y Stickers**

## PERIODO

Agosto a Diciembre 2001.

McCann-Erickson

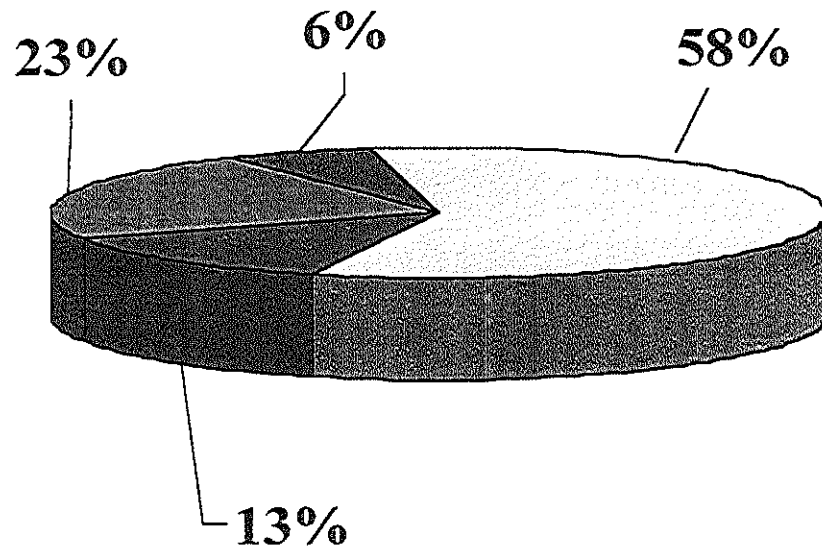
McCANN ERICKSON CENTROAMERICA  
(EL SALVADOR) S.A.

000072



# MIX DE MEDIOS

## TOTAL INVERSION POR MEDIO (3 CAMPAÑAS)



□ TELEVISION	■ RADIO
■ PRENSA	■ VIA PUBLICA

### MEZCLA DE MEDIOS

El peso de inversión en cada medio es el siguiente :

TV	58%
RADIO	13%
PRENSA	23%
VIA PUBLICA	6%

-----  
**100%**

# ESTRATEGIA DE MEDIOS

- COBERTURA DE MEDIOS A CONTRATAR (cont.)

## TELEVISION

En los 21,040 kilómetros cuadrados de El Salvador, la **Televisión** es el medio de mayor penetración y cobertura ya que los canales de mayor audiencia logran cubrir con su señal hasta el 80 % del territorio nacional, además de las ventajas propias del medio de la integración de audio-video, movimiento y color.

# ESTRATEGIA DE MEDIOS

## COBERTURA DE MEDIOS A CONTRATAR (Cont..) RADIO

De acuerdo al número de emisoras a contratarse y las zonas que se han incluido, consideramos que se estará alcanzando un 90% de cobertura territorial del país.

Lo que nos garantiza que nuestros mensajes llegarán a la audiencia meta, para lograr por medio de la repetición de mensajes, que las personas hagan conciencia del contenido comunicado en nuestra campaña.





# ESTRATEGIA DE MEDIOS

- **COBERTURA DE MEDIOS A CONTRATAR (cont.)**

Debe tomarse en cuenta que en este medio, cada emisora tiene diferente cobertura la cual varía de acuerdo a las características que tiene, tales como: ubicación de repetidoras, potencia de los transmisores, altura de la antena, ubicación en el dial, frecuencia ( banda A.M. ó F.M.), topografía del terreno, localización, etc., es por esto que es importante hacer una mezcla idónea de emisoras para alcanzar la cobertura deseada.

McCann-Erickson

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
TEL SALVADOR S.A.

000076



# ESTRATEGIA DE MEDIOS

## COBERTURA DE MEDIOS A CONTRATAR (Cont..) PRENSA

Por tratarse de un medio impreso la información expuesta tiene un mayor tiempo de visibilidad, permitiendo proporcionar detalles que en los medios antes mencionados no es posible hacer.

La circulación de los periódicos se distribuye con un promedio del 65-70% en la capital y el 35-30% en el interior del país.

# ESTRATEGIA DE MEDIOS

## COBERTURA DE MEDIOS A CONTRATAR (Cont..) VIA PUBLICA

### VALLAS :

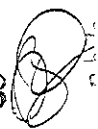
- Las vallas como medio de apoyo para la campaña serán colocadas en lugares de alto tráfico vehicular y peatonal.

Todos los medios anteriormente descritos nos garantiza que nuestros mensajes llegarán a la audiencia meta.

McCann-Erickson

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

030078



# ESTRATEGIA DE MEDIOS

## TACTICA DE PAUTA PUBLICITARIA:

### • *Campaña : INSTITUCIONAL LOGROS*

Versión Genérica la cual se pautará 100% durante las 2 primeras semanas del lanzamiento de la campaña. A partir de la 3a. Semana se pautarán durante 2 semanas 2 versiones de cada una de estas identificadas como: Niñez, Mujer, Discapacitados, Adultos Mayores y Asistencia Alimentaria con un peso del 80% de la pauta y el restante 20% será con la versión genérica.

Lo anterior en los medios : Tv, Radio y Prensa

McCann-Erickson

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

000079

# ESTRATEGIA DE MEDIOS

## TACTICA DE PAUTA PUBLICITARIA:

- ***Campaña : SOPORTE POR EVENTOS.***

*Televisión* : Esta que será utilizada en períodos cortos de tiempo, con una pauta de 4 días posteriormente a cada una de las actividades realizadas que podrían ser con un máximo de 6 y un mínimo de 4 al año, según se coordine con la SNF.

Lo anterior en los medios : Tv, Radio y Prensa

McCann-Erickson

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

030080



# ESTRATEGIA DE MEDIOS

## RACIONAL DE COMPRA DE MEDIOS

### • TELEVISION

Los canales en los que se mantendrá nuestra comunicación serán : TV 2, 4, 6, 8, 12 , 15, 21, 23 y 33.

El promedio diario será de 8.5 spots, distribuidos en los 9 canales de televisión, en los cuales se mezclarán programas tales como : Novelas, Noticieros, Familiares, de Entretenimiento, Musicales, de Variedades y Paquetes de Frecuencia.

El total de Grp's a alcanzar es de 1,287 en todo el período.



# ESTRATEGIA DE MEDIOS

## RACIONAL DE COMPRA DE MEDIOS

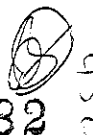
### • TELEVISION

Con el objetivo de captar más audiencia en televisión recomendamos solicitar al elMinisterio de Educación, la colocación de spots de cada uno de los mensajes de las campañas de la Secretaria de La Familia en **Canal 10 TV Educativa** con un promedio de 3 spots diarios durante el período de duración de las campañas.

McCann-Erickson

McCANN ERICKSON CENTROSAMPOSON  
TEL SALVADOR

000082



# ESTRATEGIA DE MEDIOS

## RACIONAL DE COMPRA DE MEDIOS

- RADIO

Con el objetivo de tener una más amplia cobertura en cuanto a número de emisoras y cuñas diarias a pautar, recomendamos utilizar la duración de 20" para las diferentes campañas en este medio.

El promedio de emisoras a contratar es de 8, distribuidas de la siguiente manera : 4 en la zona metropolitana, 1 de occidente y 1 de la zona de oriente y 2 cadenas a nivel nacional. Los bloques horarios en que se concentrará la pauta es de 6 a 10 AM y de 4 a 6 PM.



# ESTRATEGIA DE MEDIOS

## RACIONAL DE COMPRA DE MEDIOS (cont.)

Para ser más eficientes en el alcance de radioescuchas, se ha mezclado diversos perfiles de las emisoras, con el objetivo de captar los diferentes gustos de audiencia, entre estas las de programación de música Romántica, tropical-latina, clásicas, deportivas, adulto contemporáneo, noticiosas y juveniles.

La compra se hará en las emisoras que se ubican en las mejores posiciones de audiencia de las diferentes zonas del país.

McCann-Erickson

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

000084

# ESTRATEGIA DE MEDIOS

## RACIONAL DE COMPRA DE MEDIOS (cont.)

### • PRENSA

Para el lanzamiento de la campaña ***Institucional Logros***, durante las dos primeras semanas se tendrán publicaciones de Robapágina full color.

Para las semanas siguientes se pautarán además publicaciones a la medida de 4 col x 11" con color azul.

Esta última medida también será utilizada para las publicaciones de ***Eventos/Actividades*** en los períodos correspondientes.

Todas las publicaciones se pautarán en posiciones importantes de los 4 principales periódicos del país: La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, Diario El Mundo y Mas.

McCann-Erickson

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

000085

# ESTRATEGIA DE MEDIOS

## RACIONAL DE COMPRA DE MEDIOS (cont.)

### • VALLAS

Las vallas como medio de apoyo para la campaña *Institucional Logros* serán colocadas en lugares de alto tráfico vehicular y peatonal.

Del total de 4 vallas distribuidas en el país, 2 serán colocadas en AMSS, 1 en Oriente y 1 en Occidente, con el objetivo de tener cobertura Nacional.

# ESTRATEGIA DE MEDIOS

- TARIFAS

La inversión esta basada en tarifas para el Gobierno de El Salvador *G O E S*, aplicables al año 2001, en los medios siguientes :

» *Televisión*

» *Radio*

» *Prensa*

MEDIO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
<b><u>Campaña: LOGROS</u></b>				
<b><u>TELEVISION</u></b>				
# Spots	104	104	104	
# Grp's	329	329	329	
# Canales	5	5	5	
<b><u>RADIO</u></b>				
# Spots	288	288	288	
# Emisoras	8	8	8	
<b><u>PRENSA</u></b>				
# Public. Pág. Full Color	4			
# Public. 4 col x 11" + Azul	3	4	4	
<b><u>VALLAS</u></b>				
# Vallas	4	4	4	4
<b><u>Campaña: SOPORTE</u></b>				
<b><u>TELEVISION</u></b>				
# Spots	31	31	31	
# Grp's	100	100	100	
# Canales	5	5	5	
<b><u>RADIO</u></b>				
# Spots	144	144	144	
# Emisoras	8	8	8	
<b><u>PRENSA</u></b>				
# Public. 4 col x 11" + Azul	1	1	1	
<b><u>PRENSA</u></b>				
Campaña : RESERVA				

# *Presentación de la Empresa Ofertante*

---

Breves Credenciales de Agencia  
McCann-Erickson El Salvador



**McCANN-ERICKSON EL SALVADOR**

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

000089



# Interpublic Group of Companies (IPG)

- ◆ McCann-Erickson es parte del Interpublic Group of Companies (IPG)
- ◆ IPG es una compañía pública cuyas acciones se transan en la Bolsa de Valores de New York.
- ◆ Además de otras compañías, siempre en el ramo de las comunicaciones, posee tres de las Agencias de Publicidad más importantes en el mundo; siendo McCann-Erickson World Group la más grande de ellas y la única 100% propietaria del total de sus operaciones a nivel mundial.

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

000090



4/6

# *Interpublic Group of Companies (IPG)*

---

- ◆ El Center of Advertising Services (CAS) es considerada la biblioteca privada más grande del mundo en lo relacionado al desarrollo de comunicaciones, tendencias y reportes de todas las categorías .
- ◆ Cualquier oficina de McCann-Erickson en cualquier parte del mundo tiene acceso directo al CAS.

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

000091

461



# *McCann-Erickson World Group*

---

- ◆ Fundada en 1902 en New York.
- ◆ Filosofía: **La Verdad Bien Dicha**
- ◆ Acompañamos a nuestros Clientes donde nos necesitan
- ◆ Somos la agencia de publicidad con mayor cobertura mundial.
- ◆ Construimos marcas de productos y servicios para muchas de las más prestigiosas compañías mundiales

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

000092

462

# McCann-Erickson Centro América

- ◆ El sistema de Agencias de Publicidad más grande de la región:  
8 Agencias
- ◆ Pioneros en América Central con más de 35 años en la región.
- ◆ Más de 250 profesionales.
- ◆ Una de las top 3 agencias de publicidad en cada país

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

000093 46

# ***McCann-Erickson El Salvador***

---

Llegamos en 1963 y hemos alcanzado los primeros lugares en el mercado salvadoreño gracias a nuestra amplia experiencia con el soporte de Worldwide Resources.

Somos más que una agencia de publicidad, ofrecemos *Comunicaciones Integradas*.

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

000004



# *EL RETO*

---

Transformar la información en  
estrategias creativas de marketing que  
produzcan soluciones y resultados que  
excedan las expectativas de los clientes.

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

000095



# *NUESTRA GENTE*

---

Somos un staff multidisciplinario de  
reconocidos y experimentados  
profesionales, que constituyen la perfecta  
combinación de talento  
local e internacional.

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

000096



46

# Nuestros Clientes

---

La confianza de nuestra lista consolidada de Clientes nos ha permitido construir marcas duraderas, reconocidas y preferidas por los salvadoreños:

- |   |                           |                       |
|---|---------------------------|-----------------------|
| ◆ Almacenes Prado                       | ◆ Gillette de El Salvador | ◆ Publicom            |
| ◆ Banco Salvadoreño                     | ◆ Industrias Unisola      | ◆ (Páginas Amarillas) |
| ◆ Cinemark                              | ◆ Johnson & Johnson       | ◆ Reckitt & Benckiste |
| ◆ Coca-Cola Interamerican Co.           | ◆ Maseca                  | ◆ Sprint              |
| ◆ L'Oreal /Maybelline                   | ◆ Mattel                  |                       |
| ◆ Embotelladora Salvadoreña S.A.        | ◆ Maquinsal               |                       |
| ◆ Equipos Electrónicos Valdés           | ◆ Microsoft               |                       |
| ◆ Demasal                               | ◆ Motorola                |                       |
| ◆ Feria Internacional de El Salvador    | ◆ Nestlé                  |                       |
| ◆ General Automotriz (Peugeot - Daewoo) |                           |                       |

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

000097



# ***CREATIVIDAD***

---

**Creemos En La  
Creatividad  
Orientada  
a Resultados**



**McCANN-ERICKSON EL SALVADOR**

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

**000098**

*[Handwritten signature]*  
89h

# Creatividad

---

Una Sólida Base Conceptual y Una Visión Actual y Diferente Del Mundo y su Entorno Son El Punto De Partida Para Desarrollar Una Creatividad Que Capture La Atención Del Grupo Objetivo, Acercando Las Marcas Al mismo y Relacionándolas con Su Estilo De Vida. Creamos Mensajes Relevantes Que Construyen Un Puente Sólido Entre Marcas Y Consumidores Para Cumplir **Objetivos De Mercadeo.**

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

000009

  
6/9/7



---

*Ofrecemos más que publicidad:  
Comunicaciones Integradas*

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

033100



*Nuestra División de  
Mercadeo Integrado*

---

**H. Marketing**



**McCANN-ERICKSON EL SALVADOR**

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

000101



## ***Mercadeo de Eventos***

Eventos  
Especiales

Tenemos contacto con los mejores Hoteles del país, además un completo servicio de Decoración y Ambientación y la contratación de Edecanes y Publidifusión.

## ***Investigaciones Cuantitativas:***

Estamos capacitados para brindar un grupo de encuestadores y supervisores experimentados y con la mejor tecnología.

Investigaciones

## ***Investigaciones Cualitativas:***

Podemos brindarle una amplia base de datos para formar Focus Group, una psicóloga con mucha experiencia en este tipo de Estudios y, principalmente, poseemos nuestra exclusiva Cámara Gessell.

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

000102

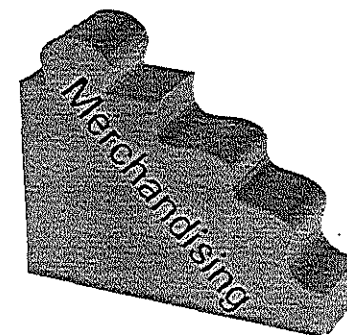
262

---

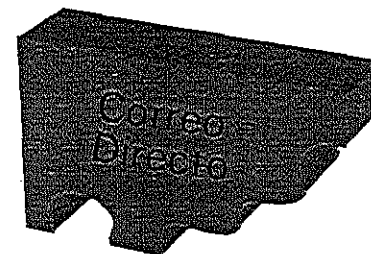
**Telemarketing:**  
Contamos con Software para Teleoperación y procesamiento electrónico de resultados, Líneas Telefónicas y Teleoperadoras experimentadas.



**Merchandising:**  
ofrecemos la participación de promotoras o impulsadoras, Contactos con Centros Comerciales, Feria Internacional, etc., Diseñadores para Elaboración de Kioscos, Stands, etc. y también Servicios de Perifoneo.



**Correo Directo:**  
MaManejo y desarrollo de Base de Datos



McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

000103



*Nuestra División de  
Servicios Tecnológicos*

---

**McCann IT**



**McCANN-ERICKSON EL SALVADOR**

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

000104



# *McCann IT*

---

- ◆ Las tecnología y las comunicaciones permiten cada día aminorar las brechas que existen , acercando a través de los medios digitales e internet a las personas.
- ◆ Aplicamos nuestra Creatividad para que la comunicación a través de los nuevos medios digitales se integre al esfuerzo total de comunicación para construir marcas poderosas para nuestros Clientes.

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

000105



# *McCann IT*

---

## ◆ Servicios ofrecidos

- diseño, creación y mantenimiento de Sitios Web
- Webhosting
- Creación y colocación de banners, botones y otras formas de publicidad digital en internet
- Creación y desarrollo de promociones para medios tecnológicos
- Desarrollo de Presentaciones interactivas
- Diseño y creación de Webmercials
- Todo lo relacionado con los nuevos medios digitales.

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN ERICKSON CENTRAMERICA  
(EL SALVADOR) S.A. 000106



*Nuestra División de  
Relaciones Públicas*

---

**MOMENTUM**



**McCANN-ERICKSON EL SALVADOR**

McCANN-ERICKSON CENTRO AMERICANO  
(EL SALVADOR) S.A.

000107





# Momentum

---

- ◆ Una división de McCann-Erickson WorldGroup
- ◆ Dedicada a diseñar estrategias de proyección de imagen empresarial
- ◆ RRPP parte integral del mix de mercadeo y comunicaciones en el entorno actual
- ◆ **Servicios**
- ◆ Diseño de Estrategias para proyección de imagen empresarial
- ◆ Coordinación de Conferencias de Prensa
  - Convocatoria
  - Atenciones a Periodistas
  - Boletines y Fotografías
- ◆ Investigación relacionadas de temas y caminos idóneos para adecuarlos a las estrategias de nuestros Clientes
- ◆ Desarrollo y coordinación de programas de beneficio/responsabilidad social
- ◆ Cursos a Voceros Oficiales

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

000108



Por qué

“La verdad bien  
dicha”



McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

000109



# *Por qué McCann-Erickson?*

---

- ◆ Porque tenemos más de 36 años de trayectoria en El Salvador y casi 100 años en el mundo.
- ◆ Porque contamos con un staff multidisciplinario de reconocidos profesionales que constituyen la perfecta combinación de talento local y experiencia internacional.

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

000110

080

# *Por McCann-Erickson?*

---

- ◆ Porque contamos con equipos de alta tecnología, software de las versiones más avanzadas y nos encontramos permanentemente conectados a través de nuestro servicio de correo electrónico con el resto del mundo.
- ◆ Porque ofrecemos el paquete más completo de herramientas estratégicas y de medios: creatividad orientada a resultados.
- ◆ Porque vamos más allá del uso y recomendación de medios tradicionales, ofreciendo Planes de Mercadeo Integrado.

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

000111

184

# *Por qué McCann-Erickson?*

---

...y finalmente.

- ◆ Porque nuestro mayor deseo es ser el socio estratégico de actividades integrales de Mercadeo que contribuyan con el desarrollo de los objetivos, proporcionando contribuciones inmediatas y a largo plazo para su negocio.
- ◆ Porque el éxito de Ustedes será nuestro éxito.

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

030112

487

# *DOCUMENTACION LEGAL*

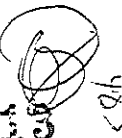
---



McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

030113



**ADVERTENCIA**

El presente carnet se considerara nulo si presenta enmendaduras o si aparecieren anotaciones no efectuadas por funcionario competente.

Es obligatorio refrendar este carnet todos los años el 24 de AGOS o dentro del mes siguiente a su vencimiento.

Si así no se hiciere, su titular pagara \$10.00 de multa; si transcurrieren 6 meses la multa sera de \$25.00 y si no lo hiciere dentro del año, perdera su derecho a residir en el pais.

El titular esta en la obligacion de dar aviso a la Direccion General de Migracion dentro de los 15 dias siguientes de acaecido el hecho.

- 1º) Del cambio de su domicilio, residencia o estado civil y
- 2º) Los nacimientos, defunciones y cambio de domicilio, residencia o estado civil que ocurra en los miembros que integren su grupo familiar.

La omision de los expresados informes sera penada conforme la Ley.

Nº 366230

**CARNET DE IDENTIFICACION**

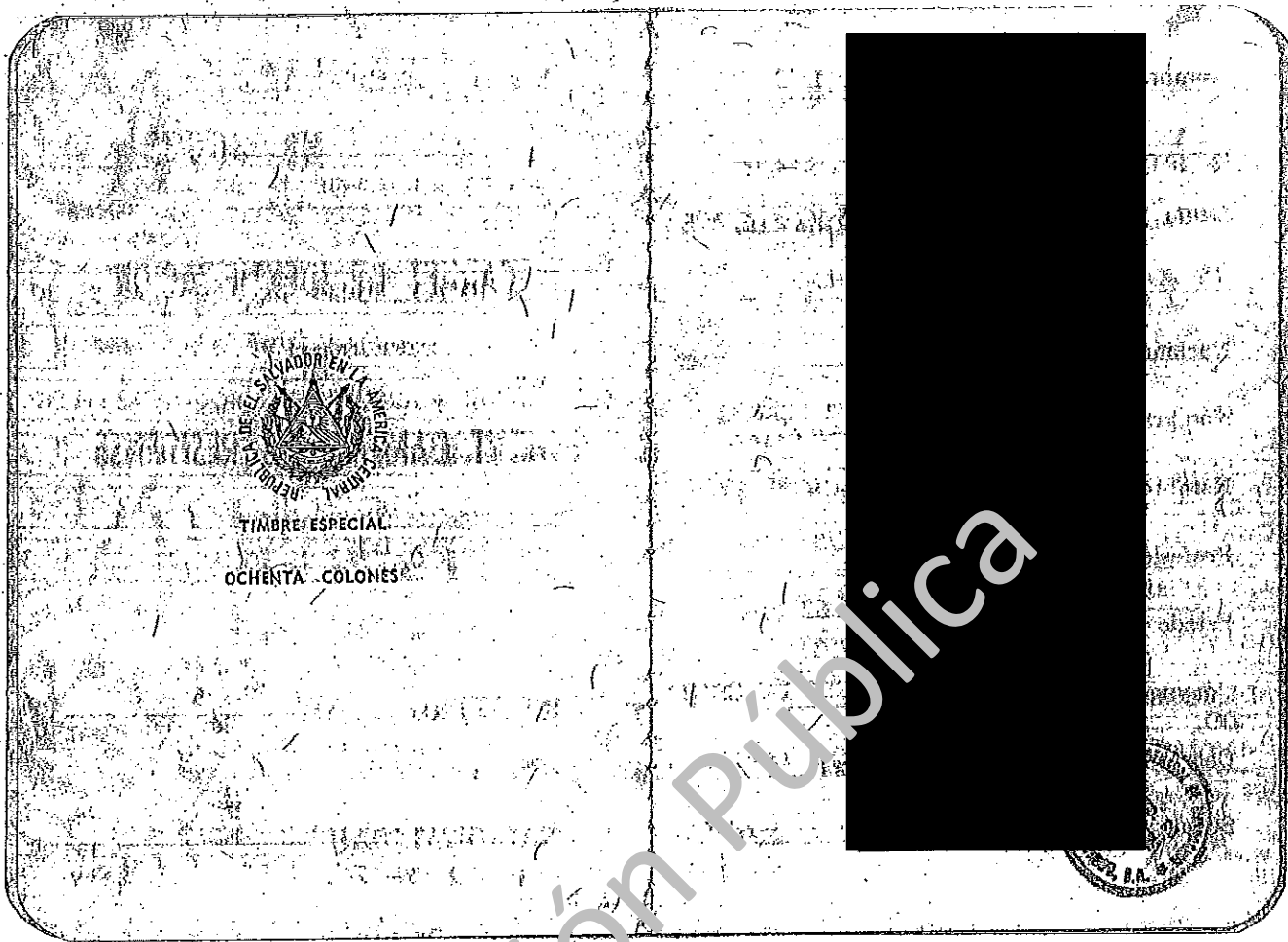
**DE**

**CENTROAMERICANO RESIDENTE**



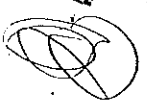
Version Publica





MCCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

030127







## DOMICILIOS SUCESIVOS

*[The page contains faint, illegible markings and noise.]*

**MENORES**

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are approximately 20 lines visible. The paper appears slightly aged or off-white. There is no handwriting or printed text on the page.

MCCANN ERICKSON, CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

CO  
CO  
CO  
Frank  
CO  
CO



MODIFICACIONES

Empty lines for modifications.

REFERENDOS

24 AGO 1998  
REFERENDADO HASTA EL  
San Salvador, 13 OCT. 1997

24 AGO 1998  
Director de Migración

Sta. Zulia Mercedes Guzmán  
ALON DEPARTAMENTO DE EXTRANJERIA  
CON AUTORIZACION DE LA DIRECCION

Observaciones:



Versión Pública



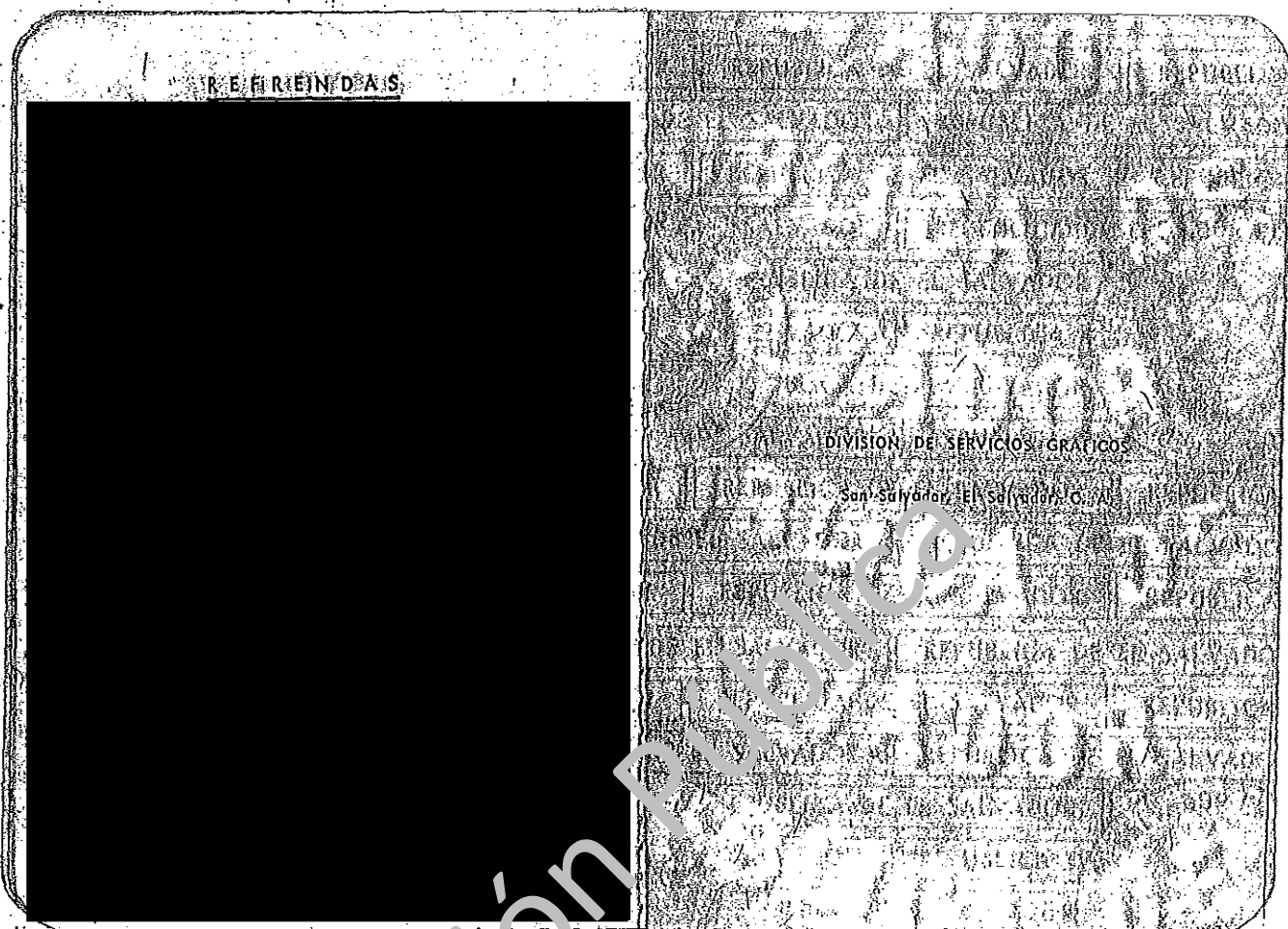
REFERENDAS

REFERENDAS



Versión Pública





REINDEAS

DIVISION DE SERVICIOS GRAFICOS

San Salvador, El Salvador, C.A.

EL INFRASCRITO NOTARIO CERTIFICA  
QUE LA PRESENTE FOTOCOPIA ES CONFORME  
Y FIEL CON SU ORIGINAL QUE HA TENIDO  
A LA VISTA Y DEVUELTO AL INTERESADO  
DE CONFORMIDAD AL ART. 30 DE LA LEY  
DEL EJERCICIO NOTARIAL DE LA  
JURISDICCION VOLUNTARIA Y DE OTRAS  
DILIGENCIAS, EN LA CIUDAD DE

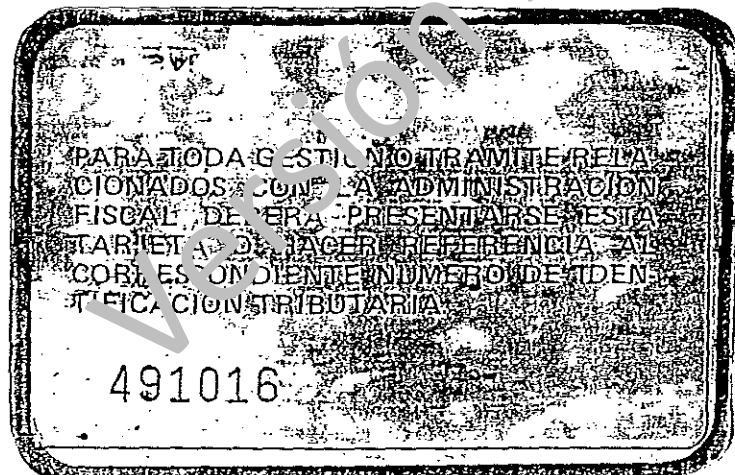
San Salvador A LOS veintidos

DIAS DEL MES DE julio DE

año dos mil uno.

*[Handwritten signature]*





EL INFRASCRITO NOTARIO CERTIFICA  
QUE LA PRESENTE FOTOCOPIA ES CONFORME  
Y FIEL CON SU ORIGINAL QUE HA TENIDO  
A LA VISTA Y DEVUELTO AL INTERESADO  
DE CONFORMIDAD AL ART. 30 DE LA LEY  
DEL EJERCICIO NOTARIAL DE LA  
JURISDICCION VOLUNTARIA Y DE OTRAS  
DILIGENCIAS, EN LA CIUDAD DE  
San Salvador A LOS veintiseis  
DIAS DEL MES DE Julio DE  
año dos mil uno.

*Luiz Zelaya*



MCCANN ERICKSON CENTROAMERICANO  
TEL. SALVADORI S.A.  
0304135



MINISTERIO DE HACIENDA  
DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS  
CONSTANCIA DE SOLVENCIA O AUTORIZACION DE LOS  
IMPUESTOS INTERNOS

2001 0218453



Fecha Solicitud: 24/07/2001

Nº. 0135857

No. 005801

EL INFRASCRITO FUNCIONARIO RESPONSABLE DE ESTA DIRECCION GENERAL  
HACE CONSTAR QUE:

NOMBRE: MC CANN-ERICKSON CENTROAMERICANA (EL SALVADOR), S.A.

NIT: 0514-010453-001-4

MUNICIPIO: SAN SALVADOR DEPARTAMENTO: SAN SALVADOR

ESTA SOLVENTE DE LOS IMPUESTOS INTERNOS

FECHA DE EXPEDICION: 24/07/2001 11:30:35 FECHA DE VENCIMIENTO: 22/10/2001

TIPO DE DOCUMENTO QUE SE EXTIENDE: SOLVENCIA

USO DE SOLVENCIA O AUTORIZACION: Participación en Licitación con Gobierno Central

F-41-6-01  
Funcionario responsable  
  
267

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

000115



ALCALDIA MUNICIPAL  
DE SAN SALVADOR

SOLVENCIA MUNICIPAL No. 324816

LA ALCALDIA MUNICIPAL DE SAN SALVADOR, HACE CONSTAR QUE:

CUENTA No.

NOMBRE

DIRECCION

ESTA SOLVENTE DEL PAGO DE IMPUESTOS Y SERVICIOS CON ESTA MUNICIPALIDAD

ESTA SOLVENCIA ES VALIDA UNICAMENTE PARA LICITAR CON LA SECRETARIA  
NACIONAL DE LA FAMILIA

FECHA DE EMISION

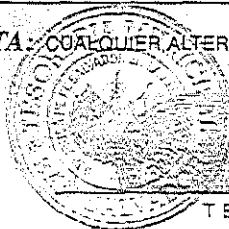
23 DE AGOSTO DEL 2001

FECHA DE EXPIRACION

30 DE SEPTIEMBRE DEL 2001

NOTA: CUALQUIER ALTERACION EN ESTA SOLVENCIA LA DECLARA SIN VALOR

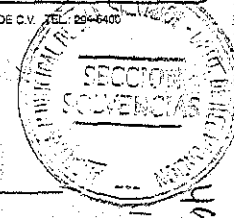
MOORE DE CENTRO AMERICA, S.A. DE C.V. TEL. 234-6400



TESORERIA



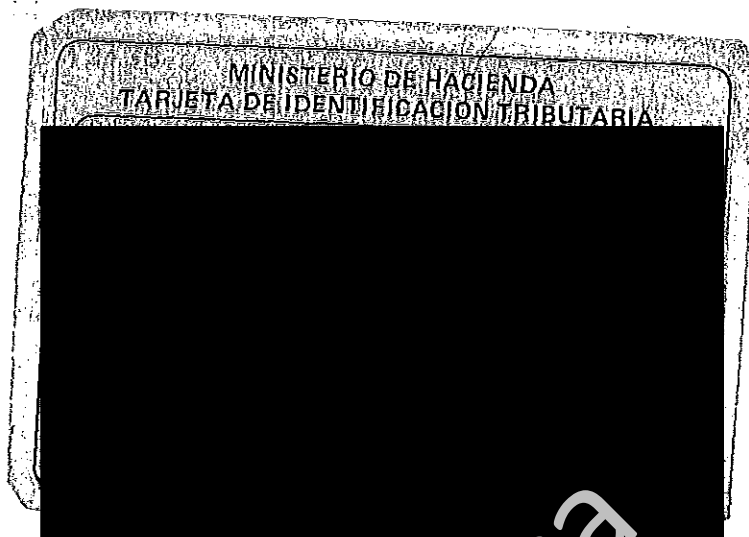
CUENTAS CORRIENTES



MR. CANN ERICKSON CENTROAMERICANA (EL SALVADOR) S.A.

030116





EL INFRASCRITO NOTARIO CERTIFICA QUE LA PRESENTE FOTOCOPIA ES CONFORME Y FIEL CON SU ORIGINAL QUE HA TENIDO A LA VISTA Y DEVUELTO AL INTERESADO DE CONFORMIDAD AL ART. 30 DE LA LEY DEL EJERCICIO NOTARIAL DE LA JURISDICCION VOLUNTARIA Y DE OTRAS DILIGENCIAS, EN LA CIUDAD DE San Salvador A LOS veintiseis

DIAS DEL MES DE julio DE uno de mil noventa y tres

*Ruth Zelaya*





MINISTERIO DE HACIENDA  
DIRECCION GENERAL DE  
IMPUESTOS INTERNOS

No. 28922

No. DE REGISTRO		NIT
28-0		0614-010463-001-4
NOMBRE / RAZON O DENOMINACION SOCIAL		
MC CANN-ERICKSON CENTROAMERICANA (EL SALVADOR) S.A.		
DIRECCION		
PASEO GRAL ESCALON # 5454 COL. ESCALON ENTRE 101 Y 103 AV NTE BLOCK 148 SAN SALVADOR SAN SALVADOR		
GIRO O ACTIVIDAD ECONOMICA		
Rep PUBLICIDAD 17/06/2000		

MODELO DE CONTRIBUYENTE - S. DEC-02

ANEXO 02 1000076-01001-14

ESTA TARJETA ACREDITA LA INSCRIPCION EN EL REGISTRO DE CONTRIBUYENTES DEL IMPUESTO A LA TRANSFERENCIA DE BIENES MUEBLES Y A LA PRESTACION DE SERVICIOS.



*[Handwritten signature]*  
FIRMA DEL FUNCIONARIO AUTORIZADO



EL INFRASCRITO NOTARIO CERTIFICA QUE LA PRESENTE FOTOCOPIA ES CONFORME Y FIEL CON SU ORIGINAL QUE HA TENIDO A LA VISTA Y DEVUELTO AL INTERESADO DE CONFORMIDAD AL ART. 39 DE LA LEY DEL EJERCICIO NOTARIAL DE LA JURISDICCION VOLUNTARIA Y DE OTRAS DILIGENCIAS, EN LA CIUDAD DE San Salvador A LOS quince

DIAS DEL MES DE julio DE dos mil uno.

*[Handwritten signature]*



McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA (EL SALVADOR) S.A.

0001190



EL INFRASCRITO DIRECTOR SECRETARIO DE LA JUNTA DIRECTIVA DE LA SOCIEDAD McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA (EL SALVADOR), S.A., CERTIFICA:

Que en el Libro de Actas de Junta General Ordinaria de Accionistas, se encuentra el Acta número Seis/noventa y nueve, correspondiente a la sesión celebrada a las ocho horas del día diez de diciembre de mil novecientos noventa y nueve, en cuyo punto único, DICE: Se conoció la renuncia del Director Presidente de la sociedad, señor Luis Gustavo Orozco Martén, y por unanimidad aceptaron la renuncia y para suplir la vacante deciden reestructurar la Junta Directiva, para terminar el periodo vigente hasta el primero de diciembre del año dos mil tres, quedando reestructurada de la siguiente manera:

PRESIDENTE: Lic. RODOLFO AUGUSTO CUBAI DO GALDAMEZ, [REDACTED] [REDACTED], de [REDACTED] domicilio.

SECRETARIO: Dr. FRANCISCO ARMANDO ARIAS RIVERA, [REDACTED] [REDACTED] y de [REDACTED] domicilio.

PRIMER DIRECTOR: Lic. LILIAN RUTH ZELAYA PANTING, [REDACTED], s. [REDACTED] y De [REDACTED] domicilio.

DIRECTORES SUPLENTE: Lic. MIGUEL ESCOBAR, [REDACTED] [REDACTED] del [REDACTED] domicilio de [REDACTED]

Lic. JENS OLESEN, [REDACTED], [REDACTED] del domicilio de [REDACTED]

ANA SILVIA CHAVEZ DE IRAHETA, [REDACTED] [REDACTED], de [REDACTED] domicilio.

Los Directores electos son todos mayores de edad.

Es conforme con su original con el cual se confrontó y para los efectos legales correspondientes, se extiende la presente certificación en la ciudad de San Salvador, a los diez días del mes de diciembre de mil novecientos noventa y nueve.-

Francisco Armando Arias Rivera.

Secretario



Se marg. pres. S.S. 20/1/2000 cel

Se marg. dire S.A. 20/01/2000 lis

Lapere

LIBRO

PAGINA

GISTRO DE COMERCIO: DEPARTAMENTO DE DOCUMENTOS MERCANTILES:  
San Salvador, a las dieciséis horas y cuarenta y cuatro  
minutos del día veinte de Enero del dos mil.

Inscribase. Presentado en este Registro a las quince  
horas y dieciocho minutos, del día veinte de Enero del dos  
mil, según asiento número 00242 del libro 0100, de Asientos  
de Presentación de Poderes, Nombramientos y Credenciales.

Dra. Ana Luz Panamé Carón  
PREGIADOR

INSCRITO EN EL REGISTRO DE COMERCIO AL NUMERO 00048 DEL  
LIBRO 1495 DEL REGISTRO DE SOCIEDADES. DESDE EL FOLIO 414  
HASTA EL FOLIO 415. FECHA DE INSCRIPCION: San Salvador,  
veinte de Enero del dos mil.

Dra. Ana Luz Panamé Carón  
PREGIADOR

EL INFRASCRITO NOTARIO CERTIFICA  
QUE LA PRESENTE FOTOCOPIA ES CONFORME  
Y FIEL CON SU ORIGINAL QUE HA TENIDO  
A LA VISTA Y DEVUELTO AL INTERESADO  
DE CONFORMIDAD AL ART. 30 DE LA LEY  
DEL EJERCICIO NOTARIAL DE LA  
JURISDICCION VOLUNTARIA Y DE OTRAS  
DILIGENCIAS, EN LA CIUDAD DE San  
Salvador a los veintiseis

DIAS DEL MES DE julio DE /  
año dos mil uno.



498

146-3

196<sup>3</sup>

# TESTIMONIO

DE

## ESCRITURA PUBLICA

DE

ORGANIZACION DE "Mc CANN ERICKSON CENTRO AMERICANA (EL -  
SALVADOR), SOCIEDAD ANONIMA.

OTORGADA POR

LOS SEÑORES: RAFAEL ANTONIO MENDOZA, RENE ZELEDON CAS-  
TRO, CLELIA RUIZ MONTERREY, JOSE ANTONIO RIVERA hijo, JO-  
SE ELISEO COLORADO, LEON ROBERT PRIMOFF, WILLIAM HERBERT  
BRAY.

A FAVOR DE

RICARDO ARMANDO NOVOA ARCINIEGAS  
ABOGADO Y NOTARIO

SAN SALVADOR  
EL SALVADOR, C. A.

McCANN ERICKSON CENTRO AMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

000134



T.R. 000815

NUMERO DIEZ. - En la ciudad de San Salvador, a las once horas y quince mi-

nutos del día catorce de Marzo de mil novecientos sesenta y tres. - Ante mí, RI

CARDO ARMANDO NOVOA ARCINIEGAS, Notario, vecino de esta ciudad, com-

parecen los señores: doctor JOSE ELISEO COLORADO, quien firma "Jo. Eliseo

Colorado", de cuarenta y dos años de edad, [redacted] de [redacted] domicilio p[redacted]

tor de la cédula de identidad personal número [redacted]

[redacted]; don RAFAEL ANTONIO MENDOZA, quien firma "R. A.

Mendoza", de sesenta y tres años de edad, [redacted]

lio, portador de la cédula de identidad personal número [redacted]

[redacted]; don RENE ZELEDON CASIRO, quien firma "René

Zeledón C.", de treinta y dos años de edad, [redacted] de [redacted] do-

micilio, portador de la cédula de identidad personal número [redacted]

[redacted] sefiorita CLELIA RUIZ MONTERREY,

quien firma "C. Ruiz M.", de treinta y dos años de edad, [redacted], de este do

micilio, portadora de la cédula de identidad personal número [redacted]

[redacted] y doctor don JOSE ANTONIO RIVERA

RA hijo, quien firma "J. A. Rivera h.", de cuarenta y siete años de edad, [redacted]

[redacted], de [redacted] domicilio, portador de la cédula de identidad personal número [redacted]

[redacted] actuando por sí y en

nombre y representación en su carácter de Apoderado Especial de los señores:

LEON ROBERT PRIMOFF, de treinta y nueve años de edad, [redacted] del domi

cilio de [redacted], Estado del mismo nombre, Estados Unidos de

América, y WILLIAM HERBERT BRAY, de cincuenta y un años de edad, [redacted]

[redacted] del domicilio de [redacted], [redacted] [redacted]

[redacted]s, y de cuya personería doy fé de ser legítima por haber tenido a lá

McCANN ERICKSON CENTRA AMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.



000135

1 vista y considerar suficientes los testimonios de las escrituras públicas de po-  
2 der especial, otorgadas en esta ciudad así: a) la del señor Primoff, a las doce  
3 horas del día siete del corriente mes y año, ante el Suscrito Notario, y b) la del  
4 señor Bray, a las diecisiete horas y cuarenta y cinco minutos del día doce de es-  
5 te mismo mes y año, ante el Notario José Eliseo Colorado, de los cuales consta  
6 que está especialmente autorizado para comparecer en nombre de los señores  
7 Primoff y Bray a otorgar una escritura de organización de una Sociedad Anóni-  
8 ma, con facultades para suscribir las acciones, aportar las cantidades de dine-  
9 ro que fueren necesarias y suscribir los documentos públicos o privados corres-  
10 pondientes, y OTORGAN: que han decidido y por este acto organizan una Socie-  
11 dad Mercantil, que se registrará por las bases siguientes: PRIMERA: NACIONALI-  
12 DAD, NATURALEZA, DENOMINACIÓN Y DOMICILIO. - La Sociedad que se  
13 constituye es de forma anónima, de nacionalidad salvadoreña y girará en el co-  
14 mercio de esta República con la razón social de: "Mc CANN ERICKSON CEN-  
15 TRO AMERICANA (EL SALVADOR), SOCIEDAD ANONIMA", siendo su domici-  
16 lio principal esta ciudad, pudiendo establecer sucursales o agencias en cual-  
17 quier lugar de la República o en el extranjero, quedando siempre sometida a  
18 las leyes de El Salvador. - El nombre social podrá abreviarse así: "Mc CANN  
19 ERICKSON CENTRO AMERICANA (EL SALVADOR), S. A.". - SEGUNDA: OB-  
20 JETO DE LA SOCIEDAD. - La Sociedad tendrá por objeto y destinará su capital  
21 a: a) Promover programas de Radio, Teatro y Televisión por cuenta de terce-  
22 ros; b) Emplear los medios publicitarios actuales y los que aparecieren para  
23 la promoción de Empresas comerciales, industriales u otras organizaciones; -  
24 c) Prestar servicios como Agentes de Compañías de espectáculos o de artistas  
25 individuales; d) El ejercicio de toda clase de actividades comerciales; e) La



T.R. 008760



representación de casas extranjeras; f) La administración de negocios ajenos;

g) La promoción de negocios por cuenta ajena, y h) Participación en otras Sociedades o entidades. - TERCERA: PLAZO DE LA SOCIEDAD. - El plazo de la Sociedad será de noventa y nueve años contados desde la fecha en que la presente escritura se inscriba en el Registro de Comercio correspondiente, pudiendo prorrogarse dicho plazo en la forma que se expresa en este instrumento, o de acuerdo con la ley. - CUARTA: CAPITAL SOCIAL. - La Sociedad girará en el comercio de esta plaza con un capital de CINCUENTA MIL COLONES, dividido en QUINIENTAS acciones de CIEN COLONES de valor nominal cada una. - QUINTA: SUSCRIPCION Y PAGO DE LAS ACCIONES. - Los socios y otorgantes de esta escritura, suscriben y pagan, en dinero efectivo las acciones en que se ha dividido el capital de la Compañía, de la manera siguiente: el doctor José Eliseo Colorado suscribe y paga una acción; el señor Rafael Antonio Mendoza suscribe y paga una acción; el señor René Zeledón Castro suscribe y paga una acción; la señorita Clelia Ruiz Monterrey suscribe y paga una acción; el doctor José Antonio Rivera hijo suscribe y paga: por sí, una acción; por el señor León Robert Primoff doscientas cuarenta y siete acciones, de las que paga ochenta y dos; y por el señor William Herbert Bray doscientas cuarenta y ocho acciones, de las que paga ochenta y tres. - Queda facultada la Junta Directiva para hacer los llamamientos de capital cuando lo creyere conveniente y oportuno. - Los socios y otorgantes a nombre de la Sociedad se dan por recibidos de las sumas de dinero aportadas y pagadas hoy. - SEXTA: DE LAS ACCIONES. - Las acciones en que se divide el capital social son al portador y su propiedad constará en títulos autorizados por el Primer Director y otro miembro de la Junta Directiva. Los accionistas podrán pedir que en lugar de los títulos se les entreguen certi-



MCCANE ERIKSON CENTRAMERICANA (EL SALVADOR) S.A.

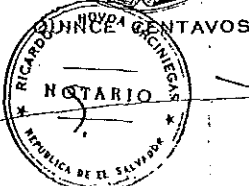
000160



1 ficados, pudiendo estos, representar tantas acciones como indique el accionis-  
2 ta y deberá hacerse constar tanto en los títulos como en los certificados, el -  
3 nombre de la Sociedad; el monto de su capital; el nombre del propietario o la -  
4 circunstancia de ser al portador, la cantidad de acciones que representa el cer-  
5 tificado y los números de orden y de registro que le correspondan, los números  
6 de orden que correspondan a las acciones en él comprendidas, y los demás re-  
7 quisitos que la ley exige y los expresados en esta escritura pública para la trans-  
8 misión o enajenación de las acciones. - SEPTIMA: LIBRO REGISTRO DE AC-  
9 CIONES. - En el domicilio principal de la Sociedad se llevará un libro para el -  
10 Registro de Acciones, que estará a cargo de la persona que la Junta Directiva -  
11 designe y en el que se hará constar: el nombre del Accionista; los números de -  
12 los Certificados y de las acciones correspondientes y las transformaciones o -  
13 transferencias de dominio que sufrieren las acciones, previos los requisitos es-  
14 tablecidos en este contrato o en la ley. - Este libro podrá ser inspeccionado por  
15 cualquiera de los Accionistas en presencia de la persona encargada. - OCTA-  
16 VA: TRANSFERENCIA DE ACCIONES. - Las acciones de la Sociedad siendo al  
17 portador son transmisibles por la simple entrega del título o del Certificado, -  
18 pero con el objeto de regular las relaciones entre la Sociedad y los accionistas,  
19 deberá darse aviso por escrito a la Compañía, del traspaso efectuado; - Si el -  
20 certificado fuere nominativo, el accionista deberá devolverlo a la Compañía, pa-  
21 ra que sea anulado éste y emitido el que corresponda al nuevo dueño. - Sin estos  
22 requisitos no serán válidos para la Sociedad los traspasos de acciones y no po-  
23 drán ejercerse los derechos que esta escritura pública confiere a los accionis-  
24 tas. - NOVENA: PROINDIVISION DE ACCIONES. - Cuando varias personas fue-  
25 ren copropietarias de una o varias acciones deberán nombrar de entre ellas a -



T.R. 008759



una sola, para que represente la acción o acciones en proindivisión. - Esta designación se hará constar en el Libro Registro de Acciones. - En tanto que no se hubiere llenado tal requisito, no se podrán ejercer los derechos concedidos por el presente contrato a los Accionistas. - DECIMA: REPRESENTACION DE ACCIONISTAS. - En toda clase de Juntas Generales podrán ser representantes de accionistas otros Accionistas o el Apoderado General o Especial del Accionista representado. - La representación de un Accionista por otro podrá otorgarse por carta, telegrama, cablegrama o radiograma. - DECIMA PRIMERA: PAGO DE DIVIDENDOS. - Los dividendos que la Junta General acordare repartir por acciones serán pagados por medio de cheques expedidos por la Sociedad a favor de los tenedores de las acciones, debidamente inscritos en el Libro Registro de Acciones. - DECIMA SEGUNDA: REPOSICION DE TITULOS O CERTIFICADOS DE ACCIONES. - En caso de pérdida, destrucción o extravío de títulos o certificados de acciones, el interesado solicitará la reposición de ellos por escrito, a la Junta Directiva, expresando el número del certificado, el número de asiento que le corresponde en el Libro de Registro; el número de orden de las acciones comprendidas en el certificado, así como los demás detalles o pormenores que sirvan para identificar el certificado perdido, extraviado o destruido. - La Junta Directiva pondrá en conocimiento del público, por medio de tres avisos publicados en el Diario Oficial, la solicitud de reposición, expresando el número de los certificados y demás pormenores de los mismos, con el propósito de que el legítimo tenedor de dichos certificados haga valer sus derechos dentro del término de treinta días subsiguientes a la tercera publicación. - Transcurrido que fuere el término indicado, sin que se hubiere presentado oposición, la Junta Directiva acordará la reposición en favor del solicitante si éste estuviere

REGISTRADO EN EL SALVADOR S.A.  
000137



1 inscrito en el Libro Registro. - Si hubiere oposición se suspenderá toda tramita  
2 ción y se estará a la resolución que en su caso dictaren los Tribunales de Justi  
3 cia correspondientes. - Los títulos o certificados de acciones de reposición lle  
4 varán el mismo número que los primitivos incluyendo una razón que indique cla  
5 ramente su calidad de respuestos y si los originales aparecieren después de ha  
6 ber sido emitidos los de reposición, aquellos servirán como antecedentes, no -  
7 teniendo valor alguno. - DECIMA TERCERA: AUMENTO O DISMINUCION DE -  
8 CAPITAL. - Cuando se acordare aumentar el capital social, los accionistas no  
9 estarán obligados a suscribir acciones correspondientes a la emisión por la que  
10 se aumente el capital, pero tendrán derecho preferente para suscribir un núme  
11 ro de acciones proporcional a la cantidad de acciones de que sean propietarios  
12 a la fecha de la Junta General Extraordinaria de Accionistas en que se acuerde  
13 el aumento, debiendo determinarse en la misma Junta las condiciones y plazos  
14 en que deberán suscribirse y pagarse las nuevas acciones. - En igual proporción  
15 deberán amortizarse las acciones en caso de disminución de capital. - DECI  
16 MA CUARTA: JUNTAS GENERALES. - Las Juntas Generales celebradas por -  
17 los accionistas de acuerdo con la ley, los términos de esta escritura y las res  
18 pectivas convocatorias constituyen la suprema autoridad de la Sociedad que hoy  
19 se organiza y serán de dos clases: Ordinarias y Extraordinarias. - DECIMA -  
20 QUINTA: CONVOCATORIA A JUNTAS GENERALES. - Las convocatorias a Jun  
21 tas Generales serán hechas por la Junta Directiva, previo acuerdo, por medio  
22 de un aviso que se publicará en el Diario Oficial, con quince días de anticipa  
23 ción por lo menos, no tomándose en cuenta para el cómputo de este tiempo el -  
24 día de la publicación ni el de la reunión, o de acuerdo con la ley. - DECIMA -  
25 SEXTA: OBLIGATORIEDAD DE LOS ACUERDOS DE JUNTA GENERAL. - Todo



T.R. 008758

1 acuerdo tomado en Junta General legalmente convocada e instalada, emitido en  
2 la forma y con los requisitos señalados en este instrumento, será obligatorio -  
3 para todos los accionistas, aún para los disidentes, ya que se establece como -  
4 principio fundamental la sujeción de todos los accionistas al voto de la mayoría  
5 en las proporciones y casos indicados. - Los acuerdos deberán asentarse en el  
6 Libro de Actas correspondiente a estas asambleas. - DECIMA SEPTIMA: PRE  
7 SIDENCIA DE JUNTAS GENERALES. - Las Juntas Generales de Accionistas se  
8 rán presididas por el Primer Director de la Junta Directiva y fungirá en ellas  
9 como Secretario el de la misma Junta Directiva. - Si no estuvieren estos presen  
10 tes y no hubiere quienes los sustituyan conforme a esta escritura, los concu---  
11 rrentes elegirán de entre los accionistas presentes, a las personas que deban  
12 suplirlos únicamente en esta Junta. - DECIMA OCTAVA: CONTINUACION DE  
13 JUNTAS GENERALES. - Si instalada la Junta se retiraren algunos de los accio-  
14 nistas y por esa razón se disminuyera el quorum, no por ello se invalidarán los  
15 acuerdos tomados en dicha Junta, la cual una vez instalada legalmente, con el  
16 quorum necesario, continuará funcionando aunque éste quedare disminuido. - Si  
17 por falta de tiempo no fuere posible resolver en una misma sesión los asuntos  
18 comprendidos en la Agenda, podrá suspenderse la sesión y continuarse en otro  
19 u otros días siguientes sin necesidad de convocatoria. - DECIMA NOVENA: -  
20 JUNTAS GENERALES ORDINARIAS. - Serán Asambleas Generales Ordinarias -  
21 aquellas que tengan por objeto tratar cualquier asunto que no deba resolverse  
22 en Junta General Extraordinaria, conforme a la ley o a esta escritura pública. -  
23 Se reunirán por lo menos, una vez al año o como lo exija la ley, en los meses  
24 de Enero o Febrero y Julio o Agosto, en el domicilio principal de la Sociedad y  
25 las compondrán los tenedores de las acciones, debidamente inscritos en el Li-



bro Registro. - Para que pueda llevarse a cabo la Junta deberá asistir por lo -  
menos más de la mitad de las acciones. - Si la reunión no tuviere lugar a la pri-  
mera convocatoria por falta de la debida concurrencia, se convocará por segun-  
da vez reduciéndose el término de la convocatoria a ocho días de anticipación,  
por lo menos, y se verificará la Junta con cualquiera que sea el número de ac-  
ciones que concurran. - Toda resolución de la Junta General Ordinaria se forma-  
rá con el voto de la mitad más uno del número de acciones que concurran a la -  
Junta, entendiéndose que cada acción dá derecho a un voto. - Para que la resolu-  
ción sea válida, deberá además constar en el Libro de Actas correspondiente y  
el Acta deberá ser firmada por los accionistas que concurran con su voto a ob-  
tener la resolución. - VIGESIMA: ATRIBUCIONES DE LAS JUNTAS GENERA-  
LES. - Son atribuciones de las Juntas Generales: a) conocer de los actos y ges-  
tiones de la Junta Directiva; b) elegir o remover a los miembros de la Junta Di-  
rectiva, Propietarios y Suplentes fijando sus honorarios; c) elegir o remover a  
los nuevos Directores en caso de que se hubieren agotado los Directores Suplen-  
tes; d) conocer de la renuncia de los Directores; e) acordar la distribución de  
dividendos; f) acordar la formación e integración de fondos especiales de reser-  
va; g) aprobar los Estatutos de la Sociedad y sus reformas; h) conocer y deli-  
berar sobre asuntos de interés para la Sociedad; i) nombrar al Auditor o Audi-  
tores de acuerdo con la cláusula Trigésima Sexta y señalarles sus honorarios;  
j) conocer del Estado económico de la Empresa; k) resolver sobre la adquisi-  
ción, enajenación o gravamen de bienes inmuebles de y para la Sociedad, contra-  
tación de créditos mutuarios, excepto los créditos para capital de trabajo que -  
serán aprobados por la Junta Directiva; y l) otras atribuciones que los Estatu-  
tos de la Sociedad asignen a la Junta General. - VIGESIMA PRIMERA: JUNTAS



T.R. 008756

1 GENERALES EXTRAORDINARIAS. - Las Juntas Generales Extraordinarias se

2 reunirán siempre y cuando lo acordare la Junta Directiva de conformidad con -  
3 la ley y/o a esta escritura pública o lo pidan por escrito y con expresión de mo-  
4 tivos, accionistas que representen por lo menos, la vigésima parte del capital

5 social. - Las formalidades que deberán observarse en las Juntas Generales Ex-  
6 traordinarias para su instalación, quorum, votación y requisitos que deban lle-  
7 nar los acuerdos serán los mismos que para las Juntas Ordinarias, salvo los -  
8 casos especialmente contemplados en la Cláusula Vigésima Segunda. - El aviso  
9 de convocatoria expresará además, claramente enunciado, el objeto de la reu-  
10 nión y los puntos a discutir. - Toda resolución tomada en Junta General Extraor-

11 dinaria cuyo motivo no estuviere claramente comprendido en la convocatoria se  
12 rá nula y no tendrá ningún valor, exceptuándose únicamente el caso de acordar  
13 que se convoque a una nueva Junta General Extraordinaria. - VIGESIMA SEGUN-

14 DA: CASOS Y VOTACIONES ESPECIALES EN QUE CONOCERAN LAS JUNTAS

15 GENERALES EXTRAORDINARIAS. - Solamente en Junta General Extraordinaria,

16 convocada al efecto, se podrá acordar, con el voto de las tres cuartas partes

17 de los accionistas que representen igual proporción del capital o de acuerdo con

18 la ley: a) el aumento o disminución del capital; b) cualquier modificación al -

19 contrato social; c) la disolución de la Sociedad antes del plazo estipulado; y d)

20 la prórroga del plazo social. - VIGESIMA TERCERA: ADMINISTRACION DE

21 LA SOCIEDAD. - La administración de la Sociedad estará a cargo de una Junta

22 Directiva compuesta de tres miembros como mínimo y de siete miembros como

23 máximo; teniendo además hasta cinco Suplentes para llenar las vacantes que -

24 ocurran y quienes serán llamados indistintamente a suplir a cualquiera de los -

25 componentes de la Junta Directiva. - La Junta General de Accionistas fijará el -

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.  
009139



1 número de los miembros de que se compondrá la Junta Directiva, antes de pro-  
2 ceder a la elección de sus miembros. - VIGESIMA CUARTA: REQUISITOS PA-  
3 RA SER DIRECTOR, PERIODOS DE SU EJERCICIO Y DE SU ELECCION. - Pa-  
4 ra ser miembro de la Junta Directiva de la Sociedad es necesario ser accionis-  
5 ta. - Los Directores Propietarios y Suplentes serán electos por mayoría de vo-  
6 tos de los concurrentes a Junta General Ordinaria de Accionistas y durarán en  
7 sus funciones un año a partir de la fecha de su elección y hasta que los nuevos -  
8 miembros sean electos. - Los Directores pueden ser reelegidos. - El Primer -  
9 Director presidirá las Juntas Generales de Accionistas y las de Junta Directiva  
10 y será asistido en ambas clases de reuniones por el Segundo Director que ejer-  
11 cerá las funciones de Secretario de la Junta. - VIGESIMA QUINTA: RESOLU--  
12 CIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA. - La Junta Directiva acordará sus resolu-  
13 ciones por mayoría de votos y todo acuerdo deberá asentarse en el Libro de Ac-  
14 tas de dicha Junta. - La mitad más uno de sus miembros formarán quórum para  
15 deliberar y resolver en sesiones de Junta Directiva. - VIGESIMA SEXTA: ATRIBU-  
16 CIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA. - La Junta Directiva tendrá especial-  
17 mente las siguientes atribuciones: a) cumplir los acuerdos de la Junta General;  
18 b) dirigir los negocios de la Empresa tomando todas aquellas providencias que  
19 estimen sean necesarias a fin de obtener el mejor resultado; c) ejercer amplia-  
20 mente la administración de los bienes y negocios sociales; d) autorizar prime-  
21 ras y segundas firmas para el libramiento y endoso de cheques; e) nombrar o -  
22 remover al Gerente o Gerentes señalándoseles el sueldo correspondiente; f) -  
23 crear las plazas que sean necesarias para el desarrollo de las actividades de la  
24 Empresa y asignarles el sueldo; g) reunirse periódicamente y tomar los acuer-  
25 dos que sean necesarios para la buena marcha de los negocios sociales; h) pre-



T.R. 008755

1 sidir por medio del Primer Director las Juntas Generales de Accionistas y pre-

2 sentar en ellas, los estados de cuentas, Balances y estado de los negocios; i) -  
3 resolver sobre la obtención de créditos para capital de trabajo tales como com-  
4 pra de materias primas, pago de mano de obra, etc.; j) acordar el estableci-  
5 miento de Agencias o Sucursales; k) emitir el Reglamento Interior de la Empre-  
6 sa; y l) cualquier otra atribución que le concedan los Estatutos de la Sociedad.

7 VIGESIMA SEPTIMA: REPRESENTACION LEGAL. - La representación legal -

8 de la Sociedad corresponderá al Primer Director o al que haga sus veces. - Re-

9 presentará a la Compañía judicial o extrajudicialmente; tendrá el uso de la ra-

10 zón social; podrá otorgar poderes generales o especiales y el respectivo poder

11 general de administración en la persona de un Gerente o Gerentes y previa auto-

12 rización de la Junta General o de la Directiva en su caso, podrá enajenar o hipo-

13otecar los bienes inmuebles de la Sociedad y contratar créditos pasivos de toda

14 clase. - Las facultades mencionadas aquí no serán las únicas y la Junta General

15 y/o los Estatutos de la Compañía determinará las obligaciones y facultades del

16 Presidente. - La personería del representante legal se acreditará con la certifi-

17 cación del punto de Acta correspondiente a su nombramiento en Junta General,

18 salvo el caso especial del representante legal que se nombre en este instrumen-

19 to cuya personería se acreditará con la presente escritura. - La credencial del

20 representante legal será extendida por el Secretario o el que haga sus veces. -

21 VIGESIMA OCTAVA: MODO DE PROVEER A LA VACANTE DEL REPRESEN--

22 TANTE LEGAL. - En caso de muerte, renuncia, ausencia o impedimento del

23 Primer Director, asumirá la representación de la Sociedad, con todas las facu-

tades indicadas, cualquiera de los Directores Propietarios y a falta de estos -

cualquiera de los Directores Suplentes. - Toda promoción de un Director a la po-

MCCANN ERICKSON CENTROAMERICANA (EL SALVADOR) S.A. 000140





1 sición de Presidente se hará constar en el Libro de Actas de la Junta Directiva  
 2 y el Secretario extenderá la respectiva credencial. - VIGESIMA NOVENA: MO-  
 3 DO DE PROVEER LAS VACANTES DE DIRECTORES PROPIETARIOS. - Si por  
 4 muerte, renuncia, ausencia o impedimento faltare uno o varios Directores Pro-  
 5 pietarios se llenarán las vacantes llamando a los suplentes. - El llamamiento lo  
 6 hará el representante legal de la Compañía haciéndolo constar en el Libro de Ac-  
 7 tas de la Junta Directiva. - Concluida la ausencia o impedimento del Propieta-  
 8 rio, cesará el Suplente en sus funciones de titular. - En caso de que no pudieran  
 9 llenarse las vacantes de uno o varios Directores por falta de Suplentes, debido  
 10 a muerte o renuncia de éstos, el Director o Directores en funciones convocarán  
 11 a Junta General Ordinaria para proveer tales vacantes. - TRIGESIMA: ADMI-  
 12 NISTRACION DIRECTA. - La administración directa de la Sociedad, podrá rea-  
 13 lizarse por delegación de la Junta Directiva por medio de un poder de adminis-  
 14 tración otorgado por el representante legal de la Compañía a favor del Gerente  
 15 o Gerentes. - El poder expresará la extensión del mandato. - El nombramiento  
 16 de Gerente podrá recaer en persona que sea o no accionista de la Compañía. -  
 17 El cargo de Gerente es compatible con el de miembro de la Junta Directiva. -  
 18 El Gerente desempeñará las funciones administrativas de acuerdo con las facul-  
 19 tades concedidas en el mandato. - TRIGESIMA PRIMERA: FONDOS DE RESER-  
 20 VA. - En todas las Juntas Generales en las cuales se acordare la distribución  
 21 de dividendos, se destinará previamente de las utilidades obtenidas, un cinco  
 22 por ciento de las ganancias líquidas para la integración de un fondo de reserva  
 23 legal hasta que dicho fondo represente por lo menos la décima parte del capital  
 24 social. - La Junta General podrá acordar la integración de otros fondos de rese-  
 25 va. - TRIGESIMA SEGUNDA: DISOLUCION Y LIQUIDACION DE LA SOCIEDAD.



T.R. 008751

Además de las causas legales serán motivos de disolución y liquidación de la So-  
 ciedad: a) si al practicarse un balance semestral resultare que ha habido una  
 pérdida que represente por lo menos el cincuenta por ciento del capital social;  
 y b) por acuerdo de las tres cuartas partes de los accionistas que representen  
 igual proporción de capital social, reunidos en Junta General Extraordinaria  
 convocada al efecto, o de otro modo de acuerdo con la ley. - TRIGESIMA TER-  
 CERA: NOMBRAMIENTO DE LOS LIQUIDADORES. - En la Junta General Ex-  
 traordinaria que acuerde la disolución y liquidación de la Sociedad, serán nom-  
 brados por el voto de la mitad más uno de los accionistas, dos liquidadores  
 quienes procederán a practicar la liquidación de los negocios sociales, debien-  
 do indicárseles el plan general que deberán observar para efectuar su labor y  
 señalándoseles sus sueldos o emolumentos. - TRIGESIMA CUARTA: ESTATU-  
 TOS SOCIALES. - Siempre y cuando lo ordenare la ley o lo acuerde la Junta Ge-  
 neral Ordinaria de Accionistas, se emitirán los Estatutos Sociales, los que se-  
 rán un desarrollo de los principios contenidos en esta escritura pública, mien-  
 tras tanto, la vida administrativa de la Sociedad se regulará por las cláusulas  
 de esta escritura pública y por acuerdos de Junta General Ordinaria o Extraor-  
 dinaria de Accionistas. - TRIGESIMA QUINTA: AÑO ECONOMICO. - El año  
 económico de la Empresa empezará el día primero de Enero y terminará el día  
 treinta y uno de Diciembre de los años calendarios. - Para los efectos contables  
 se harán balances y se liquidarán los resultados económicos, cada seis meses  
 o de acuerdo con la ley. - TRIGESIMA SEXTA: CONSEJO DE VIGILANCIA Y  
 AUDITORIA. - La Junta General Ordinaria de Accionistas de fin de ejercicio y  
 cada año, elegirá a uno o más Auditores que ejerzan las funciones del Consejo  
 de Vigilancia de la administración a que se refiere el Artículo doscientos sesen

McCANN ERICKSON CENTROAMERICAN  
 (EL SALVADOR) S.A.



0001418

ta y dos del Código de Comercio. - Son obligaciones del o de los Auditores: a) -  
 2 revisar y comprobar los estados de cuentas y balances periódicos; b) examinar,  
 3 verificar y rectificar los balances mensuales y los de fin de ejercicio y los que  
 4 deban ser remitidos a las autoridades competentes o deban publicarse conforme  
 5 a la ley; c) inspeccionar periódicamente los libros de contabilidad y papeles de  
 6 la Sociedad, así como las existencias en caja, y en papeles negociables; d) vigi-  
 7 lar en lo general las operaciones y negocios de la Compañía dando cuenta a la -  
 8 Junta Directiva de sus observaciones y de las irregularidades que constataren  
 9 y e) asistir y rendir informes a las Juntas Generales sobre la situación econó-  
 10 mica de la Institución. - CLAUSULAS TRANSITORIAS: TRIGESIMA SEXTA. - -  
 11 Los otorgantes de esta escritura por unanimidad de votos acuerdan que la Junta  
 12 Directiva provisional estará compuesta de tres miembros propietarios y dos -  
 13 miembros suplentes, la cual regirá desde esta fecha hasta que pueda reunirse -  
 14 la primera Junta General Ordinaria de Accionistas, fueron electos: el señor -  
 15 William Herbert Bray, Primer Director; doctor José Antonio Rivera hijo, Se--  
 16 gundo Director, y doctor José Eliseo Colorado, Tercer Director; Directores -  
 17 Suplentes: señor Leon Robert Primoff y señor René Zeledón Castro. - TRIGE--  
 18 SIMA SEPTIMA. - Las acciones pagadas hoy equivalen a diecisiete mil colones,  
 19 que es más de la tercera parte del capital social autorizado. - Los socios y otor-  
 20 gantes de esta escritura, a nombre de la Sociedad que hoy se organiza, se dan  
 21 por recibidos de los aportes sociales, los cuales quedan en poder del señor -  
 22 William Herbert Bray, en su carácter de Primer Director de la Junta Directi--  
 23 va de la Compañía. - TRIGESIMA OCTAVA. - Es especialmente convenido que  
 24 en ausencia o inhabilidad temporal del señor Bray asumirá el cargo de Primer  
 25 Director y representante legal de la Compañía el doctor José Antonio Rivera hi-



QUINCE CENTAVOS

T.R. 008748

506

jo, quien acreditará su personería con esta escritura pública. - Así se expresa  
ron los comparecientes, y Yo el Notario, doy fé: de conocerlos personalmente;  
de haber visto sus cédulas de identidad personal; de que se agregarán las sol-  
vencias de Renta y Vialidad y Municipales de los comparecientes, al testimonio  
de esta escritura para su inscripción en el Registro de Comercio; de que les  
expliqué los efectos legales de este acto; y de que agregaré al legajo de mi Pro-  
tocolo los testimonios de las escrituras públicas de poder especial con que el  
doctor José Antonio Rivera hijo, legitima su personería. - Leída que les fue por  
mí esta escritura íntegramente, en un solo acto, dijeron que la ratifican y to-  
dos firmamos. - De todo lo cual doy fé. - Enmendado: Mendoza; contados: de: accio-  
nistas: Libro: pormenores: acordare: el de: General: acordar: Auditores: Vacante: ad-  
ministración: por: de: Junta: Accionistas: Vale. - Entreparentesis: esta: No vale.  
JO. ELÍSEO COLORADO. ---- R. A. MENDOZA. ---- RENE ZELEDON C; ---  
C. RUIZ M. ---- J. A. RIVERA h. ---- R. A. NOVOA A: ---- (Rubricadas)  
PASO ANTE MI, del folio diez frente al diecisiete vuelto, del Libro Prime-  
ro del Protocolo vigente hasta el veintidós de Febrero de mil novecientos sesen-  
ta y cuatro; y para ser entregado a "Mc Cann Erickson Centro Americana (El  
Salvador), Sociedad Anónima", extendiendo, sello y firmo el presente testimonio,  
en la ciudad de San Salvador, a los dieciocho días del mes de Marzo de mil no-  
vecientos sesenta y tres. - Enmendado: comparecer: DOMICILIO: abreviarse: cer-  
tificados: llevará: reposición: Las: del: las: atribución: Compañía: representante: re-  
serva: modo: contenidos: votos: propietarios: por: Vale. -



*[Handwritten signature]*



McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

000142

1 G R I T A al número S E I S, folios del cuarenta y tres al cin-  
2 cuenta y nueve del Libro C U A R T O, de Registro de Comercio que  
3 este Juzgado lleva.-

4 La presente inscripción, se refiere a la constitución dela So-  
5 ciedad "MC.CANN ERICKSON CENTRO AMERICANA (EL SALVADOR) SOCIEDAD  
6 ANONIMA" de este domicilio.-

7 JUZGADO QUINTO DE LO CIVIL Y DE COMERCIO= San Salvador, a -  
8 las nueve horas del día veinticinco de mayo de mil novecientos -  
9 sesenta y tres.- Enmendado= Sociedad=AMERICANA= Vale.-

10 *[Signature]*  
11 Dr. ROBERTO RODRIGUEZ,  
12 Juez Quinto de lo Civil

13 *[Signature]*  
14 Dr. JOSE JULIO FIGUEROA,  
15 Secretario



DELEGACION FISCAL

del  
Departamento de San Salvador,  
República de El Salvador,  
C. A.  
Tel. 5547.



502

CONSTANCIA N° 173.-

EL INFRASCRITO DELEGADO FISCAL, HACE CONSTAR: que en las diligencias promovidas por el Dr. José Antonio Rivera hijo, para que se declare que en la CONSTITUCION de la Sociedad Anonima denominada " Mc. CANN ERICKSON CENTRO AMERICANA (EL SALVADOR, Sociedad Anonima", no existe donación a favor de ninguna persona; DE fs. 11v. a 14fe. se encuentran las resoluciones que literalmente dice: "DELEGACION FISCAL: San Salvador, a las quince horas del día dieciocho de abril de mil novecientos sesenta y tres.- VISTALA solicitud de fs. 1ª relativa a que se declare que en la CONSTITUCION de la Sociedad Anónima "Mc. CANN ERICKSON CENTRO AMERICANA ( EL SALVADOR) ; SOCIEDAD ANONIMA", abreviadamente, "Mc CANN ERICKSON CENTRO AMERICANA (EL SALVADOR), S.A." de este domicilio, no existe donación a favor de ninguna persona; y, CONSIDERANDO: 1ª) Que el señor Representante del Fisco Dr. Salvador Alemán Echeverría, al contestar el traslado de ley, no se opuso a lo solicitado a fs. 11 y 2ª) Que no aparece de la escritura de la expresada Sociedad, otorgada en esta ciudad el día catorce de marzo del corriente año que se dé a una persona la propiedad de un derecho social, sin que haya un aporte efectivo y real o que lo haya hecho por valor inferior al del derecho social otorgado; POR TANTO: de acuerdo con lo expuesto y los Artículos 4ª, último inciso 11 y 12 I.D., esta Delegación Fiscal, RESUELVE: Declárase que en la Constitución de la Sociedad Anonima "Mc CANN ERICKSON CENTRO AMERICANA ( EL SALVADOR), SOCIEDAD ANONIMA" abreviadamente, "Mc CANN ERICKSON CENTRO AMERICANA ( EL SALVADOR, S.A.", de este domicilio, no existe donación a favor de ninguna persona y, en consecuencia, no causa Impuesto sobre Donaciones.-NOTIFIQUESE la presente resolución y transcurrido el término de ley, remítanse las presentes diligencias a la Dirección General de Contribuciones Directas, para los efectos de su revisión, adjuntandose la copia respectiva.- Entre líneas-AMERICANA (EL SALVADOR), S.A"-Vale.- J.R.AVELAR L. Avelar B. Srío.- RUBRICA AS.- "EL INFRASCRITO SECRETARIO DE LA DIRECCION GENERAL DE CONTRIBUCIONES DIRECTAS; CERTIFICA: que a folios dos del incidente de Revisión de las diligencias seguidas en la Delegación Fiscal de este Departamento por el Dr. JOSE ANTONIO RIVERA hijo, en concepto de socio de la Sociedad "Mc. CANN ERICKSON CENTRO AMERICANA (EL SALVADOR), SOCIEDAD ANONIMA", abreviadamente "Mc. CANN ERICKSON CENTRO AMERICANA (EL SALVADOR), S.A.", para determinar si exis

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

000143

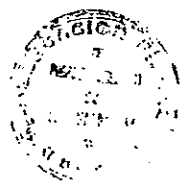


te o no donación en la constitución de la Sociedad antes mencionada, aparece la sentencia que literalmente dice: DIRECCION GENERAL DE CONTRIBUCIONES DIRECTAS; -- SECCION DE ALCABALAS, SUCESIONES Y DONACIONES: San Salvador, a las quince horas y quince minutos del día ocho de Mayo de mil novecientos sesenta y tres. VISTOS en Revisión de la sentencia proveída a las quince horas del día dieciocho de Abril del año en curso, por el Delegado Fiscal de este Departamento, en la cual declara que en la constitución de la Sociedad "Mc. CANN ERICKSON CENTRO AMERICANA ( EL SALVADOR), SOCIEDAD ANONIMA", abreviadamente "Mc. CANN ERICKSON CENTRO AMERICANA ( EL SALVADOR), S.A." de este domicilio, formada por los señores Dr. JOSE ELISEO COLORADO, RAFAEL ANTONIO MENDOZA, RENE ZELEDON CASTRO, y otros, por escritura pública que se otorgó el catorce de marzo del corriente año, en los oficios del doctor RICARDO ARMANDO NOVOA ARCINIEGAS, no existe donación a favor de ninguna persona y, en consecuencia, no causa Impuesto sobre Donaciones; LEIDOS LOS AUTOS; y, CONSIDERANDO: Que por estar arreglada a derecho la sentencia revisada procede confirmarla en todas sus partes; POR TANTO: de acuerdo con lo expuesto y Art. 12 de la Ley de Impuesto sobre Donaciones, esta Dirección General, RESUELVE: Confírmase en todas sus partes la sentencia de mérito. EN SU OPORTUNIDAD y con la certificación de ley, remítanse originales las presentes diligencias a la Oficina de origen.-NOTIFIQUESE.- FELIPE A. MENDOZA h. DIRECTOR- JOSE GILBERTO GOMEZ-SUB DIRECTOR- FRANCISCO MOSCOTE QUINTANILLA-SECRETARIO.- ES CONFORME con su original con el cual se confrontó y para agregar a la pieza principal se extiende la presente certificación en la SECRETARIA DE LA DIRECCION GENERAL DE CONTRIBUCIONES DIRECTAS: San Salvador, a las quince horas y treinta minutos del día ocho de Mayo de mil novecientos sesenta y tres.- F. Moscote Q.- FRANCISCO MOSCOTE QUINTANILLA.- SECRETARIO.- RUBRICADA Y SELIADA. X DELEGACION FISCAL: San Salvador a las quince horas y cinco minutos del día veintidos de Mayo de mil novecientos sesenta y tres.- CUMPLASE; y al efecto extiéndase la Constancia de ley.- Efectuado archívense las presentes diligencias.- NOTIFIQUESE.- Enmendado-Efectuado-Valer AVELAR, Ante mí L. Avelar B.- Srío.- RUBRICADAS.-

ES CONFORME: con su original con el cual se confrontó y para los efectos de ley se extiende la presente Constancia en la DELEGACION FISCAL: San Salvador, a las once horas y veinte minutos del día veintitres de Mayo de mil novecientos sesenta y tres.-Enmendados-por-fs-inferior-dilirencia-s-Departamento-Sociedad-POR-cual-ley-Vale.-

*J. R. Avelar*  
JUAN RAMON AVELAR.  
Delegado Fiscal.-

*J. F. Magaña*  
JUAN FRANCISCO MAGAÑA .-  
Secretario.Into.-



jlct/jcg.-

EL INFRASCRITO NOTARIO CERTIFICA QUE LA PRESENTE FOTOCOPIA ES CONFORME Y FIEL CON SU ORIGINAL QUE HA TENIDO A LA VISTA Y DEVUELTO AL INTERESADO DE CONFORMIDAD AL ART. 30 DE LA LEY DEL EJERCICIO NOTARIAL DE LA JURISDICCION VOLUNTARIA Y DE OTRAS DILIGENCIAS, EN LA CIUDAD DE San Salvador A LOS veintitres DIAS DEL MES DE Julio DE uno dos mil uno

*Everett*





509

197 3.-

ESC. No. 58.-

LIBRO No. XIV.-

TESTIMONIO  
DE LA  
ESCRITURA PUBLICA

DE

EFECTUACION DE UN CONTRATO

" DE CALIFICACION DEL CENTRO MEDICAL (EL SALVADOR) S.A."

OTORGADA POR

" EL CENTRO MEDICAL (EL SALVADOR), S.A."

A FAVOR DE

ANTE LOS OFICIOS DEL NOTARIO

DR. ENRIQUE BORGO BUSTAMANTE

Edificio Central 69 Piso No 614

4a. Avenida Sur

TELÉFONO 21-5178

SAN SALVADOR

IMP. GUTENBERG

MACAM ERICSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

600145



CHICO COLONES CIENTO CINCUENTA Y TRES

510

NUMERO CINCUENTA Y OCHO.- En la ciudad de San Salvador, a las quince horas del --

día quince de Mayo de mil novecientos setenta y tres.- Ante mí, ENRIQUE BORGO --

JUSTANANTE, Notario de este domicilio, comparece el señor JEROME JOHN JOSEPH MOS

TYN, de treinta y nueve años de edad, de [REDACTED] domicilio, de nacionalidad [REDACTED]

[REDACTED] quien firma "JEROME MOSPYN", persona de mi conocimiento, cuyo pas

net de Extranjero Residente número [REDACTED] [REDACTED] he tenido [REDACTED] la [REDACTED],

extendido en esta ciudad el doce de julio de mil novecientos setenta y uno por la

Dirección General de Migración, quien actúa en nombre y representación de la So--

ciudad Mc CANN-ERICKSON CENTRO AMERICANA (EL SALVADOR), SOCIEDAD ANONIMA, y ME DE

CE: I.- Que por Escritura Pública otorgada en esta ciudad el día catorce de marzo

de mil novecientos sesenta y tres, ante los oficios del Notario Ricardo Armando

Novoa Arce se constituyó la Sociedad Mc CANN-ERICKSON CENTRO AMERICANA (EL

SALVADOR), SOCIEDAD ANONIMA; II.- Que por Escritura Pública otorgada en esta ciudad

el día veintinueve de agosto de mil novecientos sesenta y ocho ante los oficios

del mismo Notario se aumentó el capital de la Sociedad en la suma de SETENTA Y SEIS

MIL QUINIENTOS COLONES girando desde entonces con un capital social de CINCO --

VEINTISEIS MIL QUINIENTOS COLONES; III.- Que la Junta General de Accionistas de la

mencionada Sociedad en sesión Extraordinaria celebrada en esta ciudad a las doce

horas del día veintitrés de febrero del año en curso acordó por unanimidad modifi

car la Escritura Social, adecuándola al Código de Comercio vigente, suprimiendo

para ello las cláusulas innecesarias y las de carácter transitorio por carecer

de aplicación, y modificar aquellas que no estuvieren acordes con las disposiciones

contenidas en dicho Código; que en la mencionada Junta General Extraordinaria se

acordó autorizar al compareciente para otorgar la Escritura Pública de Modifica

ción del Pacto Social habiéndosele conferido mandato para tal efecto; por lo que

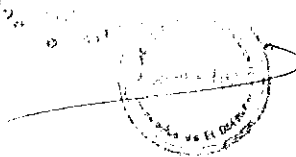


630146  
MCCANN-ERICKSON CENTRO AMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

en cumplimiento de tal mandato y para disponer de un solo instrumento con todas las modificaciones, que han sido introducidas a la Escritura Social, otorga la presente escritura que contiene las disposiciones que regirán a la Sociedad en lo sucesivo, siendo su texto el siguiente: I. NATURALEZA, DENOMINACION Y DOMICILIO. La Sociedad es de naturaleza Anónima y gira con la denominación "Mc CANN ERICKSON CENTROAMERICANA (EL SALVADOR), seguida de las palabras SOCIEDAD ANONIMA o de su abreviatura, S.A., siendo su domicilio principal el de esta ciudad, pero a juicio de la Junta Directiva se podrán abrir agencias y sucursales en cualquier lugar de la República o en el Extranjero. II. FINALIDAD. La Sociedad tiene por objeto: a) Promover programas de Radio, Teatro y Televisión por cuenta de terceros; b) Emplear los medios publicitarios actuales y los que aparecieren para la Promoción de Empresas Comerciales, Industriales u otras organizaciones; c) Prestar servicios como Agente de Compañías de espectáculos o de artistas individuales; d) El ejercicio de toda clase de actividades comerciales; e) la representación de casas extranjeras; f) la administración de negocios ajenos; g) la promoción de negocios por cuenta ajena; y h) Participación en otras Sociedades o entidades. III.- PLAZO: El plazo de la Sociedad es de veinte y nueve años contados desde el veinticinco de mayo de mil novecientos sesenta y tres, fecha en que fue inscrita en el Registro de Comercio del Juzgado Quinto de lo Civil y de Comercio de este Distrito la escritura de Constitución de la Sociedad. IV. CAPITAL SOCIAL: El capital de la Sociedad es de CIENTO VEINTISEIS MIL QUINIENTOS COLONES, totalmente pagado, representado y dividido en UN MIL DOSCIENTAS SESENTA Y CINCO ACCIONES comunes de cien colones de valor nominal cada una. V. DE LAS ACCIONES: Las Acciones que representan el capital de la Sociedad serán nominativas cuando no estuvieren totalmente pagadas; pero satisfecho por completo el valor nominal de las mismas, los interesados



QUINCE CENTAVOS



-2-

podrán exigir que se les extiendan títulos al portador. VI.- CERTIFICADOS DE ACCIO

NES. A los Accionistas se les extenderán certificados de acciones, los cuales debe  
ran contener los requisitos señalados por el Artículo ciento cuarenta y nueve del  
Código de Comercio vigente, y además los siguientes: a) El valor nominal del cer  
tificado; b) El número de acciones que ampara; c) las firmas del Presidente y Se  
cretario de la Junta Directiva; d) los demás que acuerde la Junta General de Ac--  
cionistas en caso de aumento de capital o modificación de la Escritura Social. Un  
mismo Certificado podrá amparar cualquier número de acciones, y, a opción de los  
accionistas, podrán ser canjeados por otros que amparen distinta o distintas carti  
dades de acciones que sumados entre si representen el total del primitivo. VII.-

REPOSICION DE CERTIFICADOS DE ACCIONES. En caso de pérdida, destrucción, o extra  
vío de certificados de acciones se aplicará lo dispuesto en el capítulo XIII del  
Título II del Libro Tercero del Código de Comercio. Los certificados de acciones  
repuestos expresarán el mismo número que los primitivos, con una nota que indique  
su calidad de reposición. Si después de reposito un certificado apareciere el pri  
mitivo, éste se tendrá por anulado. Todos los gastos de reposición serán por cuenta  
del interesado. La Sociedad no tendrá responsabilidad alguna para con los accionis  
tas o terceros en virtud de los certificados repuestos, ya sea que en razón de e  
llos se hubieren cobrado dividendos o ejercido otros de los derechos concedidos a  
los accionistas conforme los términos de esta escritura. VIII.- LIBRO DE REGISTRO  
DE ACCIONES. Habrá en el domicilio de la Sociedad un libro de Registro de Accio

nes nominativas, en el cual se hará constar: a) los nombres de los suscriptores  
y los números de las acciones suscritas por cada uno de ellos; b) los pagos efec  
tuados por cada suscriptor y la transmisión de las acciones con indicación de su  
fecha; c) Todos los demás requisitos exigidos por la Ley. Para la Sociedad no ha

WILLIAM ERICKSON CENTROAMERICA  
EL SALVADOR S.A.

000147



1 habrá otros accionistas que los que aparezcan inscritos como tales en el Libro de Ac  
2 cionistas a que se refiere esta cláusula, salvo que las acciones sean al portador.

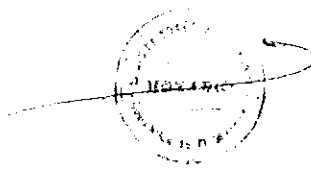
3 IX.- TRANSFERENCIA DE ACCIONES. Las acciones nominativas cuyo valor no esté total  
4 mente pagado solo podrán ser transferidas por acto entre vivos con la previa y de  
5 bida autorización de la Junta Directiva de la Sociedad, quien no estará obligada  
6 a explicar razones en caso de negativa. Caso que la Junta Directiva denegare una  
7 autorización de transferencia, el accionista podrá pedir que se someta al conoci  
8 miento y decisión de la Junta General de Accionistas. No se necesitará autoriza-  
9 ción para transferencia de acciones en caso de remate o acción judicial. X.- REPRE

10 SENTACION DE ACCIONES. Las Acciones nominativas de los menores de edad, de las  
11 Sociedades o de cualquier persona jurídica, serán representadas por sus respecti  
12 vos representantes legales o por las personas a quienes éstos hayan delegado la  
13 representación. Los accionistas podrán delegar su representación en una o varias  
14 personas, sean estos accionistas o extraños a la Sociedad en virtud de carta poder  
15 o poder General con facultades suficientes para tal efecto. Cuando la representa-  
16 ción fuere conferida en favor de otros accionistas, podrá otorgarse por medio de  
17 telegrama cable. Quedará a juicio de la Junta Directiva exigir la comprobación de  
18 la autenticidad de las representaciones. XI.- REPRESENTACION DE ACCIONES PROINDIVI

19 SAS: Caso que el dominio de las acciones nominativas esté en proindivisión, los  
20 propietarios deberán nombrar a una sola persona para que represente las acciones  
21 proindivisas. La Sociedad no estará obligada a reconocer ni a registrar el respec  
22 tivo traspaso mientras no se haga tal elección. XII.- DERECHO PREFERENCIAL PARA  
23 ADQUIRIR NUEVAS ACCIONES: En todo caso de aumento del capital de la Sociedad, los  
24 propietarios de las acciones no estarán obligados a suscribir las nuevas acciones  
25 que representen el aumento acordado. En la época que se aumente el capital, tendrán



QUINCE CENTAVOS



-3-

512

en proporción al número de las que posean el derecho preferente para suscribir -  
las nuevas. Asimismo podrán adquirir, con igual derecho preferente y proporcional,  
las acciones que no hayan querido suscribir los otros accionistas. Los derechos  
conferidos en esta cláusula deberán ejercitarse dentro de los quince días siguientes  
a la publicación del acuerdo del aumento de capital. XIII.- PAGO DE DIVIDENDOS.  
Los dividendos que se decreten por acción serán pagados en las oficinas de la  
Sociedad, contra recibo y mediante cheques expedidos por el representante de la  
Sociedad en favor de los accionistas inscritos en el Libro de Registro de Acciones  
a la fecha en que se haya reunido la Junta General que acordó el reparto de di-  
videndos; si las acciones fueran al portador a favor de los tenedores de las ac-  
ciones. XIV.- DEL GOBIERNO DE LA SOCIEDAD: El Gobierno de la Sociedad será ejer-  
cido por la Junta General de Accionistas y por la Junta Directiva. XV.- JUNTA -  
GENERAL DE ACCIONISTAS: La Junta General de Accionistas integrada por los accio-  
nistas legalmente convocados y reunidos, es el órgano supremo de la Sociedad, -  
Tendrán derecho de asistencia todos los titulares de acciones nominativas cuyos  
nombres aparezcan inscritos en el Libro de Registro de Accionistas; si las accio-  
nes son al portador, para participar en las deliberaciones será necesario presen-  
tar al momento de constituirse la Junta los títulos de las acciones o el certifi-  
cado de depósito de las mismas en una Institución Bancaria. XVI.- JUNTA GENERAL  
ORDINARIA: La Junta General Ordinaria de Accionistas se reunirá por lo menos una  
vez al año, dentro de los cinco meses que sigan a la clausura del ejercicio social,  
en el lugar, día y hora señalados en la convocatoria, y conocerá, además de los  
asuntos incluidos en la agenda, de los siguientes: i) la memoria presentada por la  
Junta Directiva, el Balance General, el Estado de Pérdidas y Ganancias y el informe  
del auditor a fin de aprobar o improbar los tales primeros y tomar las medidas que

MCCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.  
000148



juzgue oportunas; 2) el nombramiento y renoción del auditor; 3) los enolumentos correspondientes a los administradores y al auditor; y 4) la distribución de las utilidades. XVII.- JUNTAS GENERALES EXTRAORDINARIAS: Son Juntas Generales Extraordinarias, las que se reúnen para tratar cualquiera de los siguientes asuntos:

- 1) Modificación del pacto social; 2) Emisión de obligaciones negociables o bonos;
- 3) Amortización de acciones con recursos de la propia Sociedad y emisión de certificados de goce; 4) Los demás asuntos que de conformidad con la Ley deben ser conocidos en Junta General Extraordinaria.

XVIII.- CONVOCATORIAS: La Convocatoria para Junta General se publicará por lo menos con quince días de anticipación a la fecha señalada para la reunión, no contándose en dicho plazo ni el día de publicación de la convocatoria, ni el de la celebración de la Junta; a los socios con acciones nominativas se enviará, además un aviso. Son requisitos indispensables de la convocatoria: 1) la denominación de la Sociedad; 2) la especie de Junta a que se convoca; 3) la indicación del quórum necesario; 4) el lugar, día y hora de la Junta; 5) la agenda de la sesión; 6) el nombre y cargo de quien o quienes firman la convocatoria. Las Juntas en primera y en segunda convocatoria se anunciarán en un solo aviso; las fechas de reunión estarán separadas cuando menos, por un lapso de veinticuatro horas. En caso de que la sesión de Junta General Extraordinaria no haya podido celebrarse por falta de quórum en ninguna de las fechas de la convocatoria, se hará nueva convocatoria la cual no podrá ser anunciada simultáneamente con las anteriores y además deberá expresar la circunstancia de ser tercera y de que la sesión será válida cualquiera que sea el número de las acciones representadas. No obstante no será necesaria la convocatoria a Junta General, Ordinaria o Extraordinaria, si hubiéndose reunido los accionistas o representantes de todas las acciones en que está dividido el capital social, -



QUINCE CENTAVOS

513

acordaren instalar la Junta y aprobaren por unanimidad la agenda. XIX.- DIRECCION

A PEDIR CONVOCATORIA: Los Accionistas que representen por lo menos el cinco por ciento del capital social podrán pedir por escrito, en cualquier tiempo, a la Junta Directiva, la convocatoria de una Junta General de Accionistas para tratar de los asuntos que indiquen en su petición. Si la Junta Directiva rehusare hacer la convocatoria, o no la hiciere dentro de los quince días siguientes a aquel en que haya recibido la solicitud, la convocatoria será hecha por el Juez de Comercio de este Distrito, a solicitud de los accionistas interesados, con audiencia por tres días a la Junta Directiva. XX.- LISTA DE CONCURRENTES: A la hora indicada

en la convocatoria se formulará una lista de los accionistas presentes o representados y de los representantes de los accionistas, con indicación de su nombre, número de acciones representadas por cada uno; antes de la primera votación la lista se exhibirá para su examen y será firmada por el Presidente, el Secretario y los socios concurrentes. XXI.- QUORUM DE JUNTA GENERAL ORDINARIA: Para

que la Junta General Ordinaria se considere legalmente reunida en la primera fecha de la convocatoria, deberá estar representada, por lo menos, la mitad más una de las acciones que tengan derecho a votar. Si la Junta General Ordinaria se reuniere en la segunda fecha de la convocatoria, por falta de quórum necesario para hacerlo en la primera, se considerará válidamente constituida cualquiera que sea el número de acciones representadas. XXII.- QUORUM DE LA JUNTA GENERAL

EXTRAORDINARIA: Las Juntas Generales Extraordinarias que tengan por objeto resolver alguno de los asuntos contemplados en los literales 2 y 3 de la cláusula XVII se regirán en cuanto al quórum, tanto en primera como en segunda fecha de la convocatoria, por las disposiciones referentes a las Juntas Generales Ordinarias; y las que tengan por objeto tratar cualquier otro asunto se regirán por las reglas

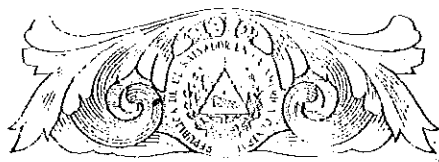
McCANN  
ERICKSON CENTROAMERICANA  
EL SALVADOR S.A.  
000149



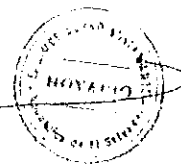


siguientes: El quórum necesario para celebrar la sesión en primera fecha de la convocatoria será de las tres cuartas partes de todas las acciones de la Sociedad; para la segunda la mitad más una; y para la tercera cualquiera que sea el número de acciones. XXIII.- MAYORIA PARA RESOLVER DE LAS JUNTAS GENERALES: En las Juntas Generales Ordinarias y en las Extraordinarias que tengan por objeto resolver los puntos contenidos en los ordinales 2) y 3) de la cláusula XVII las resoluciones se tomarán por la mayoría de los votos correspondientes a las acciones presentes; para que haya resolución en las otras extraordinarias se necesitará el voto favorable en primera fecha de las tres cuartas partes de las acciones de la Sociedad; en la segunda fecha de las tres cuartas partes de las Acciones presentes; y en la tercera fecha de la simple mayoría de las acciones presentes. -- XXIV.- SESIONES: La Junta General podrá acordar su continuación en los días inmediatos siguientes hasta la conclusión de la agenda, y también podrá aplazar la sesión por una sola vez y por el término improrrogable de tres días; en este caso se reanudará la Junta como se hubiere acordado. No necesitará nueva convocatoria para las sesiones a que se refiere esta cláusula. Una misma Junta podrá tratar asuntos de carácter ordinario y extraordinario, si su convocatoria así lo expresa. XXV.- ADMINISTRACION DE LA SOCIEDAD: La Administración de la Sociedad estará confiada a una Junta Directiva integrada por un Presidente y dos directores, uno de los cuales ejercerá el cargo de Secretario. La minoría que represente por lo menos el veinticinco por ciento del capital social presente tendrá derecho a nombrar el último Director. XXVI.- DURACION DEL PERIODO DE DIRECTORES Y REELECCION: Los miembros de la Junta Directiva durarán en sus funciones cinco años pudiendo ser reelectos. En caso de que por cualquier circunstancia transcurriere el plazo para el ejercicio, sin que se hubiere podido reunir la Junta General Ordinaria --

514



QUINCE CENTAVOS



LR 7404059

-5-

de Accionistas para hacer la eleccion de los miembros de la Junta Directiva, los que estén fungiendo continuaran en el ejercicio hasta que se reuna dicha Junta.

La calidad de miembros de la Junta Directiva es personal y no podra ejercerse por medio de representante y no sera incompatible con ningun cargo o empleo de la - Sociedad, excepto con el de Auditor. XXVII.- DIRECTORES SUPLENTEs: Habra tres directores suplentes designados en iguales condiciones que los miembros propietarios de la Junta Directiva. Los Directores suplentes concurriran a las sesiones de la Junta Directiva cuando hayan sido convocados, y participaran en sus deliberaciones, pero no podran votar, salvo cuando sustituyeren a un titular. XXVIII.- QUORUM Y DECISIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA: La Junta Directiva se reunira cada vez que se crea necesario previa convocatoria de cualquiera de los miembros, hecha en forma verbal o escrita, puntualizando el lugar, dia y hora de la sesion, y - se tendra por legalmente reunida con la concurrencia de por lo menos dos de sus miembros propietarios. Las resoluciones se tomaran por mayoria de votos, en caso de empate el presidente tendra voto de calidad o sea doble voto. Los acuerdos tomados en cada sesion deberan asentarse en el Libro de Actas correspondiente, y el Acta debera ser firmada por los asistentes, si no fuere posible asentarla en la forma dicha se protocolizara ante notario. XXIX.- ATRIBUCIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA: La Junta Directiva tendra especialmente las siguientes atribuciones: a) Dirigir y llevar a cabo los negocios de la Sociedad; b) Atender a la ORGANIZACION interna de la Sociedad y reglamentar sus funciones; c) Autorizar al Presidente para obtener creditos, vender e hipotecar bienes inmuebles y celebrar los actos y contratos a que se refiere la clausula siguiente; d) Nombrar y remover al Gerente y Sub-Gerente; e) Crear las plazas de personal de la Sociedad y asignarles sus remuneraciones; f) Reglamentar el uso de las firmas; g) Abrir y cerrar cursosales



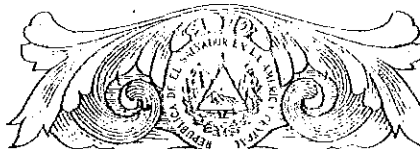
600150

McANAY ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

y Agencias; h) Nombrar agentes y corresponsales; i) Elaborar y publicar los balances en tiempo y forma; j) Convocar a los accionistas a Juntas Generales y presentar la memoria de la Administración y los Estados de la Sociedad; k) Proponer a la Junta General el dividendo que haya de acordarse, así como las cantidades que deben destinarse a reservas legales, generales y especiales; l) Conocer de las renuncias de los miembros de la Junta Directiva y concederles licencia. XXX.-

REPRESENTACION LEGAL Y AUTORIZACION DEL PRESIDENTE: Corresponderá al Presidente de la Junta Directiva de la Sociedad la representación judicial y extrajudicial de la Sociedad y el uso de la firma social, pudiendo celebrar toda clase de contratos, contraer toda clase de obligaciones y otorgar toda clase de escrituras públicas o privadas, podrá adquirir y enajenar bienes muebles, valores o derechos de la Sociedad, y en general efectuar toda clase de actos y contratos acordados por la Junta Directiva y, previo acuerdo de la Junta Directiva, otorgar poderes generales y especiales, adquirir bienes inmuebles, gravarlos o enajenarlos y conferir y revocar los poderes de administración al gerente, para todo lo cual se confiere a la persona que ejerza el cargo de Presidente de la Sociedad las facultades generales del mandato y las especiales comprendidas en el artículo ciento trece del Código de Procedimientos Civiles, inclusive la de transigir, También - corresponderá al Presidente presidir las sesiones de las Juntas Generales y Juntas Directivas. XXXI.-

MODO DE PROVEER A LA VACANTE DE LOS MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA: En caso de muerte, renuncia, imposibilidad o ausencia del presidente o del Secretario, la Junta Directiva llamará a uno de los directores propietarios para que lo sustituya en todas sus facultades y funciones, y la vacante del Director propietario en tal caso, como en cualquier otro, se llenará por el Director suplente que la Junta Directiva designe; los llamamientos de los sustitutos debe



QUINCE CENTAVOS



515

TR. 0434060

-6-

rán hacerse constar en el Acta de la Sesión de Junta Directiva en que se acuerda--

ren. XXXII.- ADMINISTRACION DIRECTA: Cuando la Junta Directiva lo estime conveniente

te, podrá confiar la administración directa de la Sociedad a un Gerente, sin que

esta delegación limite las facultades concedidas a la Junta Directiva o al Presi-

dente. Los poderes que se otorguen determinarán la extensión del mandato y sus res-

tricciones. XXXIII.- AUDITORIA: La Junta General Ordinaria de Accionistas elegirá

a un Auditor para que ejerza todas las funciones de vigilancia de la administra--

ción social. XXXIV.- CONSEJO ASESOR: La Junta General de Accionistas tendrá la

facultad de elegir un número de personas, sean o no accionistas, para integrar

el consejo Asesor, una de los cuales ejercerá las funciones de Presidente de dicho

Consejo. Serán funciones de dicho Consejo, todas aquellas tendientes a la elabora-

ción de estudios, proyectos, dictámenes, etc. destinados a incrementar las opera-

ciones sociales, mejorar el rendimiento, y en general la eficiencia de la Sociedad.

XXXV.- EJERCICIO ECONOMICO: El ejercicio económico de la Sociedad será de un año.

calendario contado a partir del primero de enero y para los efectos contables se

podrá dividir en dos semestres en cuyo caso se cerrarán el treinta de junio, y treín-

ta y uno de diciembre. XXXVI.- RESERVAS: De las utilidades líquidas obtenidas en

cada ejercicio se destinará un porcentaje no inferior al siete por ciento para la

constitución de un fondo de reserva hasta que éste represente por lo menos la --

quinta parte del capital social. La Junta General podrá acordar la constitución

de otras reservas. XXXVII.- DISOLUCION Y LIQUIDACION: Se procederá a la disolución

y liquidación de la Sociedad aún antes del vencimiento del plazo, por los motivos

legales o cuando lo acordaren en Junta General Extraordinaria los Accionistas que

representen por lo menos el setenta y cinco por ciento del capital social. En todo

caso cuando se proceda a la disolución y liquidación de la Sociedad se nombrará,

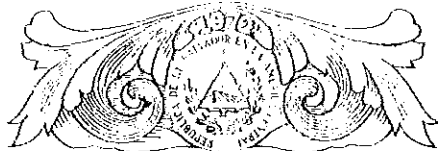
McCANN

ERICKSON CENTROAMERICANA  
DEL SALVADOR S.A.

000151



en la Junta General que así lo acuerde una Junta de liquidadores integrada por --  
tres miembros; dicho nombramiento se hará por lo menos con el voto de los socios  
que posean las tres cuartas partes del capital; la sustitución de cualquier liqui-  
dador por otro se hará también por los socios reunidos en Junta General, en los -  
términos anteriormente mencionados. XXVIII.- ARBITRAJE: Toda discordia o diferen-  
cia que surja entre los socios y la Sociedad será sometida a la resolución de ár-  
bitros arbitradores nombrados uno por cada parte, y si éstos no los nombraren o  
no llegaren a un acuerdo sobre el nombramiento durante el plazo de treinta días a  
partir de la fecha en que surja la discordia o diferencia, hará la designación  
de tales árbitros el Juez de Primera Instancia que conozca del Arbitraje, a soli-  
citud de cualquiera de los otorgantes. El fallo de los Arbitros será obligatorio  
y definitivo para las partes, no admitiendo ningún recurso, quedando aquellos au-  
torizados para nombrar un tercero en caso de discordia. DOY FE: De ser legítima  
y suficiente la personería con que actúa el señor MOSTYN por haber tenido a la --  
vista: a) El testimonio de la Escritura de Constitución de la Sociedad, extendido  
en esta ciudad el dieciocho de marzo de mil novecientos sesenta y tres por el --  
Notario Ricardo Amando Novoa Arciniegas; inscrito al número seis del Libro Cuarto  
del Registro de Comercio del Juzgado Quinto de lo Civil de este Distrito el vein-  
ticinco de mayo del mismo año; b) El testimonio de la Escritura de aumento de ca-  
pital de la Sociedad expedido en esta ciudad por el mismo notario, el dos de sep-  
tiembre de mil novecientos sesenta y ocho, inscrito al número cincuenta y tres del  
Libro Cuadragésimo Cuarto del Registro de Comercio del Juzgado Primero de lo Ci-  
vil de este Distrito con fecha catorce de febrero de mil novecientos sesenta y --  
nueve; de lo cuales consta la existencia de la Sociedad y que la representación  
corresponde al Presidente de la Junta Directiva; c) la credencial extendida en -



QUINCE CENTAVOS

516

TR 134-41

-7-

esta ciudad por el señor JAMES BENSON, Secretario de la Junta Directiva de la -  
Sociedad con fecha veintitrés de febrero del año en curso, de la cual consta que  
en la sesión de Junta General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas de la -  
Sociedad, celebrada a las doce horas del veintitrés de febrero del año en curso,  
se eligió al señor Mostyn como Presidente de la Sociedad y al propio señor Benson  
como Secretario, por el período de un año a partir de esa misma fecha, inscrita  
al número sesenta y ocho del Libro Trigésimo Tercero del Juzgado Segundo de lo  
Civil y de Comercio de este Distrito con fecha veintisiete de febrero del año en  
curso; d) Certificación del Acta número trece de la sesión de Junta General Ordi-  
naria y Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad de Mc CANN ERICKSON CEMIRO  
AMERICANA (EL SALVADOR), S.A., extendida por el señor JAMES BENSON como Secretario  
de la Junta Directiva de la misma, expedida en esta ciudad el treinta de abril  
del año en curso, de la cual consta que en sesión celebrada en esta ciudad a las  
doce horas del veintitrés de febrero de este año, por unanimidad se acordaron las  
modificaciones y supresiones en la forma que lo ha expresado el compareciente,  
habiéndosele conferido mandato para otorgar la presente escritura; e) De haber  
advertido al compareciente de la obligación en que se encuentra de registrar el  
testimonio de esta escritura, de los efectos del Registro y de las sanciones in-  
puestas por la falta del mismo y antes del otorgamiento de esta escritura de la  
necesidad en que se encuentra de agregar al testimonio para su inscripción las  
constancias de solvencia de impuestos sobre la Renta y Vialidad y de Impuestos  
Municipales de la Sociedad. Así se expresó el compareciente, a quien expliqué los  
efectos legales de este acto, y leído que le hube íntegramente lo escrito en un  
solo acto sin interrupción, manifestó estar redactado de acuerdo a su voluntad,  
ratificó su contenido y firmamos. DOY FE.- Enmiendo-quinientos-ello-la casa-VIII.-

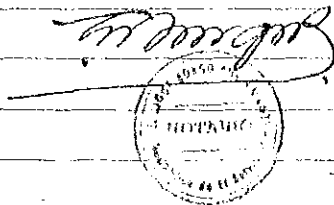


000152

McCANN ERICKSON CEMIRO AMERICANA (EL SALVADOR) S.A.

otros carta-Juntas-pedido-simultaneamente-cuanto-asistentes-Junta-El-sesenta-Quinto  
al-por-Juez-de-emisión-deben-asistentes-Presidente-Vale.- Más Enmendado-treinta  
ta y nueve-Vale.-----JIROME MOSTYN-----E. FORGO B.-----R U B R I C A D A S.

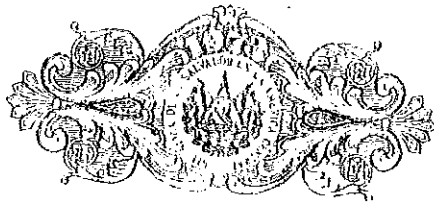
PASO ANTE MI del folio ciento sesenta y cuatro frente al ciento setenta vuelto  
del LIBRO DEL NO CUARTO de mi Protocolo que caducará el día veintiséis de Enero  
de mil novecientos setenta y cuatro; y para entregar este testimonio a la Socie-  
dad De CANN ERICKSON CENTRO AMERICANA (EL SALVADOR), S.A." lo extiendo, firmo  
y sello, en la ciudad de San Salvador, a los veintinueve días del mes de Mayo de  
mil novecientos setenta y tres.- Enmendado-reconocer-registrar-órgano-asuntos-  
polici-fecha-Extraordinaria-sesión-acordar-General-Sociedad-Mostyn-al-Vale.-



Inscrita bajo el número TREINTA Y CUATRO folios ciento ochenta y  
uno al ciento noventa y tres del LIBRO TRIGESIMO QUINTO DE COMER-  
CIO QUE lleva este Tribunal.

JUZGADO QUINTO DE LO CIVIL Y DE COMERCIO : San Salvador, a las  
ocho horas del veintiocho de Junio de mil novecientos setenta y  
tres. Se hace constar: que tuve a la vista el Doleto Recibo de Im-  
puesto de Inscripción No.0179476 Serie "N" de fecha 27 del presen-  
te mes y que se agregan al Libro los timbres correspondientes.

Carlos Guerra  
Juez 5o. de lo Civil. Pa--



CUARENTA CENTAVOS

TR 101413

sa firma del Secretario:

Br. Mario Alberto Flores H.

Secretario.

EL INFRASCRITO NOTARIO CERTIFICA  
QUE LA PRESENTE FOTOCOPIA ES CONFORME  
Y FIEL CON SU ORIGINAL QUE HA TENIDO  
A LA VISTA Y DEVUELTO AL INTERESADO  
DE CONFORMIDAD AL ART. 30 DE LA LEY  
DEL EJERCICIO NOTARIAL DE LA  
JURISDICCION VOLUNTARIA Y DE OTRAS  
DILIGENCIAS, EN LA CIUDAD DE San  
Salvador A LOS veintiseis

DIAS DEL MES DE Julio DE  
uno de mil uno.

*Lucy Flores*







DI A	ME S	AÑO
21	marzo	2001

COMPROBANTE DE PAGO No. 3988658

CUENTA BANCO CUSCATLAN

BANCO CUSCATLAN  
LUGAR DE PAGO: PAGO DE COLECTORES III

OTORGANTE:  
McCann-Erickson Centroamericana (El Salvador)  
NOTARIO AUTORIZADO:

ACTO O CONTRATO	DERECHOS
Matrícula de Empresa y establecimiento	Q. 4,900
TOTAL	Q. 4,900

EFECTIVO	4,900
Valor del pago	560.00
PROPIOS	
OTROS BANCOS	
OTROS	
TOTAL	4,900

TOTAL A PAGAR EN LETRAS  
Cuatro mil novecientos colones

BANCO CUSCATLAN

29 MAR. 2001

FIRMA DEL DEPOSITANTE

246 ARM COLECTOR 05  
ORIGINAL - CLIENTE

\$ 560



# CENTRO NACIONAL DE REGISTROS REGISTRO DE COMERCIO CONSTANCIA DE RECEPCION

DEPARTAMENTO DE REGISTRO DE MATRICULAS DE COMERCIO Y PATENTES DE COMERCIO E INDUSTRIA

No. EXPEDIENTE: 2001002578

El Señor: 196315632HC. CANN ERICKSON CENTROAMERICANA (EL SALVADOR), SOCIEDA

presentó el día 26 de ABRIL de 2001 solicitud de Matrícula a las 15:46:46

Renovación de matrícula año 2001, Empresa y Establecimiento

Derechos de Pago : 560

Estatus : Distribuido

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

000121



RECEPTOR RESPONSABLE

EL INFRASCRITO NOTARIO CERTIFICA  
QUE LA PRESENTE FOTOCOPIA ES CONFORME  
Y FIEL CON SU ORIGINAL QUE HA TENIDO  
A LA VISTA Y DEVUELTO AL INTERESADO  
DE CONFORMIDAD AL ART. 30 DE LA LEY  
DEL EJERCICIO NOTARIAL DE LA  
JURISDICCION VOLUNTARIA Y DE OTRAS  
DILIGENCIAS, EN LA CIUDAD DE

San Salvador A LOS veintiseis

DIAS DEL MES DE julio DE

año dos mil uno.

*Liliana Ruth Zelaya Pantle*



# CENTRO NACIONAL DE REGISTROS

## REGISTRO DE COMERCIO

C R 35 5° C.  
o e 34 - SOC.

PRESENTADO: 20/01/2000

n c J.D. Santos  
s e 3 directores prop.  
t d p Última cred. 3/12/98  
a e c

No. 00242

LIBRO: 0100

HORA: 15:18:10

OBJETO DEL INSTRUMENTO : CREDENCIAL DE ELECCION DE JUNTA DIRECTIVA

OTORGADO POR MC. CANN-ERICKSON CENTROAMERICANA (EL SALVADOR), SOCIEDAD ANONIMA

ANTE LOS OFICIOS DE ARIAS RIVERA, FRANCISCO ARMANDO

PRESENTADO POR CERRITOS, CARLOS

Derecho de Pago: 50.00

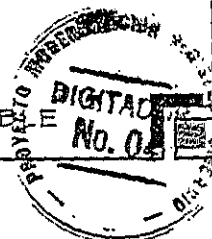
U3026

RECEPTOR RESPONSABLE

REGISTRADOR : U2017

Se Margina

Estatus: Distribuido



McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

000155

---

*h) Declaración y pago del Impuesto a la  
Transferencia de Bienes Muebles y a la  
prestación de Servicios (IVA),  
correspondiente al mes anterior a esta  
licitación*

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

000158

520  
B



REPÚBLICA DE EL SALVADOR  
MINISTERIO DE HACIENDA  
DIRECCIÓN GENERAL DE  
IMPUESTOS INTERNOS

DECLARACION IGO, IMPL A L  
TRANSFERENCIA DE BIENES MUEBLES Y  
PRESTACION DE SERVICIOS  
(Use cifras Enteras sin Centavos)

No. 9628614

521

PERIODO  
TRIBUTARIO  
MES AÑO  
07 07 2007

COMPLETE ESTE RECUADRO SOLO SI ES MODIFICACION  
DE DECLARACION ANTERIOR

No. de declaración que modifica

55

Período Tributario que modifica

60

MES AÑO

F-07

SEÑOR CONTRIBUYENTE  
MARQUE CON UNA 'X' LA MONEDA EN LA CUAL ELABORA SU DECLARACION  
COLONES ☒ DOLARES \$ ☐

### A. IDENTIFICACION DEL CONTRIBUYENTE

01 NIT 0614-010463-001-4 02 NRC 28-8 Cantidad de Sucursales 205  
11 Primer Apellido/Razón Social McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA (EL SALVADOR), S.A. 12 Segundo Apellido NOMBRES 13

### B. DECLARACION DE DOCUMENTOS IMPRESOS Y EMITIDOS EN EL MES

TIPO DE DOCUMENTOS	B-1 ELABORADOS POR IMPRENTA AUTORIZADA			B-2 ULTIMO No. EMITIDO EN EL MES		
	DEL No.	AL No.	No. AUTORIZACION			
Facturas	210	240	3 270	9 300	2092	5
Comprob. Crédito	215	245	4 275	0 305	25995	6
Nota de Remisión	220	250	5 280	1 310	31382	7
Nota de Crédito	225	255	6 285	2 315	932	8
Nota de Débito	230	260	7 290	3 320	243	9
Comprob. Retención	235	265	8 295	4 325		0

### C. OPERACIONES DEL MES

#### COMPRAS

#### VENTAS

Compras Internas Exentas y no Gravadas	65 +	1965	9			
Importaciones Exentas y no Gravadas	70 +		8			
Importaciones Gravadas	75 +		7			
Compras Internas Gravadas	80 +	660,471	6			
Ventas Internas Exentas y no Gravadas				85 +		5
Exportaciones				90 +		4
Ventas Internas Gravadas				95 +	2055,250	3
SUMAS	100 =	662,436	2	105 =	2055,250	1

### D. IMPUESTOS DECLARADOS EN EL MES

#### CREDITOS

#### DEBITOS

Remanente Crédito del Mes Anterior	110 +		0			
Devolución Crédito a Exportadores	115 +		9			
Certificados a Impulsar el Pago de Impuestos	120 +		8			
Crédito Importaciones Gravadas	125 +		7			
Crédito Compra Interna Gravadas	130 +	85,861	6			
Débitos por Ventas: Comprob. Crédito Fiscal				135 +	260,432	5
Débitos por Ventas: Facturas				140 +	6,751	4
SUMAS	145 =	85,861	3	150 =	267,183	2

### E. DETERMINACION DEL IMPUESTO

Llevar a Renglón 155 si Suma Créditos mayor Suma Débitos			Llevar a Renglón 160 si Suma Débitos mayor Suma Créditos		
Remanente Créd. Próximo Período	155	1	Impuesto Determinado	160 +	181,322 0
Retención IVA a Terceros				175 +	
TOTAL IVA DEL PERIODO (Renglón 160+175)				180 =	181,322 6
TOTAL IVA DEL PERIODO en Declaración Original (Solo en modificación)				182 =	
IMPUESTO ADEUDADO				184 =	181,322 8
MULTAS				185 +	
INTERESES				190 +	
No. de Resolución (anexar Resolución)	191	9	Impuesto Acreditado por resolución	192 =	
Traspase a Cod. (197) si hay Impuesto a favor del Contribuyente			Llene Cod. (195) si hay Impuesto a pagar		
Excedente de Impuesto a recuperar	197	7	MONTO A PAGAR	195 =	181,322 3

### F. AREA DE RECEPCION DE DECLARACIONES

Uso exclusivo Institución Receptora	Declaro bajo juramento que los datos contenidos en la presente Declaración son expresión fiel de la verdad, por lo que asumo la responsabilidad correspondiente.
Fecha de Recepción día mes año 2007 07 07	
Firma y sello del Receptor Autorizado	RODOLFO AUGUSTO OBANDO Nombre y Firma del Contribuyente, Representante Legal o Apoderado.
	ANA SIWVA CHAVEZ DE TRAHETA Nombre de la Persona que Elaboró la Declaración

EL INFRASCRITO NOTARIO CERTIFICA  
QUE LA PRESENTE FOTOCOPIA ES CONFORME  
Y FIEL CON SU ORIGINAL QUE HA TENIDO  
A LA VISTA Y DEVUELTO AL INTERESADO  
DE CONFORMIDAD AL ART. 30 DE LA LEY  
DEL EJERCICIO NOTARIAL DE LA  
JURISDICCION VOLUNTARIA Y DE OTRAS  
DILIGENCIAS, EN LA CIUDAD DE

San Salvador A LOS veinte  
DIAS DEL MES DE agosto DE 1981  
San Salvador, El Salvador.

*Willey Zelaya*





REPUBLICA DE EL SALVADOR  
MINISTERIO DE HACIENDA  
DIRECCION GENERAL DE  
IMPUESTOS INTERNOS

DECLARACION DE TRANSFERENCIA DE BIENES MUEBLES Y  
PRESTACION DE SERVICIOS  
(Uso: cifras enteras sin centavos)

10 No. 9628614

PERIODO TRIBUTARIO  
MES: 07 AÑO: 2001

COMPLETE ESTE RECUADRO SOLO SI ES MODIFICACION  
DE DECLARACION ANTERIOR

No. de declaración que modifica

55

Período Tributario que modifica

60

MES AÑO

F-07

SEÑOR CONTRIBUYENTE  
MARQUE CON UNA 'X' LA MONEDA EN LA CUAL ELABORA SU DECLARACION

COLONES ☒

DOLARES ☐

A. IDENTIFICACION DEL CONTRIBUYENTE

01 NIT 0614-010463-001-4 02 NRC 28-8 Cantidad de Sucursales 205  
11 Primer Apellido/Razón Social McCANN-PRICKSON CENTROAMERICANA (EL SALVADOR), S.A. 12 Segundo Apellido 13 NOMBRES

B. DECLARACION DE DOCUMENTOS IMPRESOS Y EMITIDOS EN EL MES

TIPO DE DOCUMENTOS	B-1 ELABORADOS POR IMPRENTA AUTORIZADA			B-2 ULTIMO No. EMITIDO EN EL MES		
	DEL No.	AL No.	No. AUTORIZACION			
Facturas	210	7 240	3 270	9 300	2092	5
Comprob. Crédito	215	8 245	4 275	0 305	25995	6
Nota de Remisión	220	9 250	5 280	1 310	31382	7
Nota de Crédito	225	0 255	6 285	2 315	932	8
Nota de Débito	230	1 260	7 290	3 320	243	9
Comprob. Retención	235	2 265	8 295	4 325		0

C. OPERACIONES DEL MES

COMPRAS

VENTAS

Compras Internas Exentas y no Gravadas	65 +	1965	9			
Importaciones Exentas y no Gravadas	70 +		8			
Importaciones Gravadas	75 +		7			
Compras Internas Gravadas	80 +	660,471	6			
Ventas Internas Exentas y no Gravadas				85 +		5
Exportaciones				90 +		4
Ventas Internas Gravadas				95 +	2055,250	3
SUMAS	100 =	662,436	2	105 =	2055,250	1

D. IMPUESTOS DECLARADOS EN EL MES

CREDITOS

DEBITOS

Remanente Crédito del Mes Anterior	110 +		0			
Devolución Crédito a Exportadores	115 +		9			
Certificados a Imputar el Pago de Impuestos	120 +		8			
Crédito Importaciones Gravadas	125 +		7			
Crédito Compra Interna Gravadas	130 +	85,861	6			
Débitos por Ventas Comprob. Crédito Fiscal				135 +	260,432	5
Débitos por Ventas Facturas				140 +	6,751	4
SUMAS	145 =	85,861	3	150 =	267,183	2

E. DETERMINACION DEL IMPUESTO

Llevar a Renglón 155 si Suma Créditos mayor Suma Débitos

Llevar a Renglón 160 si Suma Débitos mayor Suma Créditos

Remanente Créd. Próximo Período 155 1 Impuesto Determinado 160 + 181.322 0

EL INFRASCRITO NOTARIO CERTIFICA  
QUE LA PRESENTE FOTOCOPIA ES CONFORME  
Y FIEL CON SU ORIGINAL QUE HA TENIDO  
A LA VISTA Y DEVUELTO AL INTERESADO  
DE CONFORMIDAD AL ART. 30 DE LA LEY  
DEL EJERCICIO NOTARIAL DE LA  
JURISDICCION VOLUNTARIA Y DE OTRAS  
DILIGENCIAS, EN LA CIUDAD DE San

Salvador A LOS veinte

DÍAS DEL MES DE agosto DE 1981

ante do mil mtr.

Lilley Zelaya





522

No.: 000009037

M48732

INSTITUTO SALVADOREÑO DEL SEGURO SOCIAL  
Alameda Juan Pablo II y 59 Av. Nte., San Salvador, El Salvador, C.A.  
Código Postal 1404. Tels. 260 5044, 260 5047, 260 5049

EL INSTITUTO SALVADOREÑO DEL SEGURO SOCIAL "HACE CONSTAR"  
Que el Patrono : MCCANN ERICKSON CENTRO AMERICA EL SALVADOR

Con Numero(s) de Identificación :

101630147

Segun nuestros Registros Contables a esta fecha esta solvente para con  
este Instituto, con el Fondo Social para la vivienda e Insaforp,  
respecto al pago de cotizaciones Obrero-Patronal.

Esta SOLVENCIA, tiene validez por un plazo de treinta dias, a partir del  
siguiente dia de la fecha de su extension. No exime al patrono de  
responsabilidad de cargos que posteriormente pudieran determinarse  
conforme lo estipula la ley del Seguro Social y Reglamentos para su  
aplicacion.

San Salvador, VEINTIUNOS de AGOSTO de 2001

A las OCHO horas con CINCUENTA Y CINCO minutos



Jefe Sección Cuentas Por Cobrar

Jefe Unidad Financiera Institucional

NOTA : Cualquier alteracion al contenido de esta ta hace invalida.

MCCANN ERICKSON CENTRO AMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

000117



---

*i) Certificación de la Asociación de  
Medios Publicitarios A.M.P.S.*

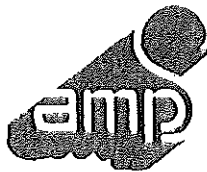
McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

000160

523





ASOCIACION DE MEDIOS  
PUBLICITARIOS  
SALVADOREÑOS

524

LA ASOCIACIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS SALVADOREÑOS -AMPS-  
HACE CONSTAR:

QUE LA AGENCIA "McCANN ERICKSON PUBLICIDAD", GOZA DE CRÉDITO  
CON ESTA ASOCIACIÓN DESDE EL MES DE MAYO DE MIL NOVECIENTOS  
SESENTA Y TRES.

Y PARA LOS USOS QUE ESTIME CONVENIENTE "McCANN ERICKSON  
PUBLICIDAD", SE EXTIENDE, FIRMA Y SELLA LA PRESENTE CONSTANCIA  
EN LA CIUDAD DE SAN SALVADOR, A LOS VEINTISEIS DIAS DE JULIO DE  
DOS MIL UNO.

LICDA. YANIRA DE SUTTON  
SECRETARIA



McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.  
600161

# *Licitación Pública No. PI01/2001*

## SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA

---

Oferta presentada por:

McCann-Erickson Centroamericana (El Salvador) S.A.

**“ INFORMACION ECONOMICA-FINANCIERA ”**



San Salvador, 27 de Agosto de 2001

**McCANN-ERICKSON EL SALVADOR**

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

A small, handwritten signature or stamp in the bottom right corner of the page, consisting of a circular mark with some illegible text inside.

---

# *1. Balance General y Estado de Pérdidas y Ganancias*

000001  
McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

1576  


# McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA ( EL SALVADOR),S.A.

## BALANCE GENERAL AL 31 DICIEMBRE DE 2000

### ACTIVO

#### CIRCULANTE

23,633,174.17

#### DISPONIBLE

7,536,561.28

Caja 50,795.07  
Bancos 7,485,766.21

#### REALIZABLE

16,096,612.89

Cuentas Por Cobrar Clientes- Sin Garantía Real 14,266,614.87  
Otras Cuentas Por Cobrar Sin Garantía Real 1,191,423.25  
Producción Por facturar 455,261.43  
Anticipos y Prestamos a Empleados 2,638.98  
Otros Gastos Anticipados 266,284.79  
Menos: Rsva. para Cuentas Incobrables (85,610.43)

#### FIJO

3,528,240.24

Mobiliario y Equipo 1,487,260.51  
Automóviles  
Equipo de Computación 2,852,662.44  
Equipo de Comunicación 519,123.61  
Mejoras a Locales Arrendados 2,139,403.92  
MENOS:  
Depreciación de Mobiliario y Equipo (825,090.00)  
Depreciación de Automóviles  
Depreciación de Equipo de Computación (2,367,878.00)  
Depreciación de Equipo de Comunicaci (188,225.00)  
Amortización de Mejoras a Locales - Arrendado (89,017.24)

#### OTROS

621,593.09

#### CARGOS DIFERIDOS

621,593.09

TOTAL ACTIVO

27,783,007.50

### PASIVO

#### CIRCULANTE

16,147,064.97

Cuentas por Pagar Medios y Producción- Sin Garantía Real 11,101,610.34  
Impuestos Retenidos Sobre Sueldos 116,347.66  
Otros Impuestos Por Pagar 254,782.34  
Depositos de Clientes 1,939,716.02  
Otras Cuentas Por Pagar Sin - Garantía Real 1,506,296.45  
Otros Gastos Por Pagar Sin - Garantía Real 35,000.00  
Incentivo Por Pagar  
Impuesto Sobre La Renta 923,375.34  
Provisión / Obligaciones Laborales 269,936.82

#### CAPITAL CONTABLE

11,635,942.53

Capital Suscrito y Pagado 126,500.00  
Reserva Legal 25,300.00  
Utilidades Retenidas 8,639,018.15  
Utilidades del Presente Ejercicio 2,845,124.38

Estos estados financieros han sido preparados para propósitos legales y las cifras arriba mostradas están de acuerdo con los registros contables de la compañía.

TOTAL PASIVO MAS CAPITAL

27,783,007.50

A esta fecha 16 de marzo de 2001 la auditoría está en proceso, por lo que nuestra opinión se emitirá posteriormente. **MCCANN ERICKSON CENTROAMERICANA (EL SALVADOR) S.A.**

000002

LIC. RODOLFO AUGUSTO OBANDO  
REPRESENTANTE LEGAL

**MCCANN ERICKSON CENTROAMERICANA,**



LOPEZ SALGADO Y CIA.  
AUDITORES EXTERNOS



ANA SILVIA CHAVEZ DE IRAHETA  
CONTADOR  
**MCCANN ERICKSON CENTROAMERICANA,**

EL INFRASCrito NOTARIO CERTIFICA  
QUE LA PRESENTE FOTOCOPIA ES CONFORME  
Y FIEL CON SU ORIGINAL QUE HA TENIDO  
A LA VISTA Y DEVUELTO AL INTERESADO  
DE CONFORMIDAD AL ART. 30 DE LA LEY  
DEL EJERCICIO NOTARIAL DE LA  
JURISDICCION VOLUNTARIA Y DE OTRAS  
DILIGENCIAS, EN LA CIUDAD DE

San Salvador A LOS cinco

DIAS DEL MES DE junio DE

año dos mil uno.

*[Handwritten signature]*



528

**McCANN ERICKSON-CENTROAMERICANA ( EL SALVADOR),S.A.**  
**ESTADO DE RESULTADOS DEL 1o.ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2000**

**INGRESOS DE OPERACION**

COMISIONES Y HONORARIO	9,092,291.68	
INGRESOS DEL DPTO. DE AR	1,599,505.44	
BONIFICACION DE AGENCIA	6,269,190.90	
OTROS INGRESOS DE OPER	2,798.89	16,963,786.91

**GASTOS DE OPERACION**

GASTOS DEL PERSONAL	6,428,152.00	
SERVICIO A CLIENTES	2,271,664.95	
VIAJES Y ATENCIONES	742,847.18	
DEPRECIACIONES Y MANTE	793,407.70	
ALQUILERES EQUIPO Y ESP	2,091,699.65	
COMUNICACIONES Y PAPEL	429,909.71	
SUSCRIPCIONES Y CUOTAS	133,596.37	
PROMOCION DE NUEVOS NE	147,951.11	
IMPUESTOS Y SEGUROS	101,573.93	
GASTOS GENERALES	445,342.45	
DEBITOS Y CREDITOS INTER	159,264.45	
		13,745,409.50

UTILIDAD DE OPERACION	3,218,377.41
-----------------------	--------------

MAS: OTROS INGRESOS	581,206.37
MENOS: OTROS GASTOS	31,084.61

UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO SOBRE LA RENTA	3,768,499.17
--	--------------

MENOS: IMPUESTO SOBRE LA RENTA	923,374.79
--------------------------------	------------

UTILIDAD NETA	2,845,124.38
---------------	--------------

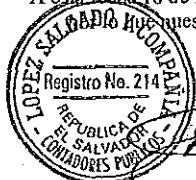
Estos estados financieros han sido preparados para  
propósitos legales y las cifras arriba mostradas están  
de acuerdo con los registros contables de la  
compañía.

A esta fecha 16 de marzo de 2001 la auditoría está en proceso,  
nuestra opinión se emitirá posteriormente.



LIC. RODOLFO A. OBANDO  
REPRESENTANTE LEGAL

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA,  
(EL SALVADOR) S. A.



LOPEZ SALGADO  
AUDITORES EXTER



MARIA SILVIA CHAVEZ DE IRAHETA  
CONTADOR

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA,  
(EL SALVADOR) S. A.



EL INFRASCRITO NOTARIO CERTIFICA  
QUE LA PRESENTE FOTOCOPIA ES CONFORME  
Y FIEL CON SU ORIGINAL QUE HA TENIDO  
A LA VISTA Y DEVUELTO AL INTERESADO  
DE CONFORMIDAD AL ART. 30 DE LA LEY  
DEL EJERCICIO NOTARIAL DE LA  
JURISDICCION VOLUNTARIA Y DE OTRAS  
DILIGENCIAS, EN LA CIUDAD DE

San Salvador A LOS cinco

DIAS DEL MES DE junio DE

año dos mil uno.

*[Handwritten signature]*



# ACTIVO

## CIRCULANTE

### DISPONIBLE

Caja 52,241.25  
Bancos 6,900,279.18

### REALIZABLE

Cuentas Por Cobrar Clientes- Sin Garantía Real 13,141,871.37  
Otras Cuentas Por Cobrar Sin Garantía Real 648,287.04  
Producción Por facturar 111,064.76  
Anticipos y Prestamos a Empleados 13,669.25  
Otros Gastos Anticipados 584,347.12  
Menos: Rsvs. para Cuentas Incobrable (221,430.40)

## FLUJO

Mobiliario y Equipo 754,284.21  
Automóviles 0.00  
Equipo de Computación 2,571,058.59  
Equipo de Comunicación 390,297.59  
Mejoras a Locales Arrendados 629,685.76  
MENOS:  
Depreciación de Mobiliario y Equipo (718,727.00)  
Depreciación de Automóviles 0.00  
Depreciación de Equipo de Computac (2,115,391.00)  
Depreciación de Equipo de Comunica (128,262.00)  
Amortización de Mejoras a Locales - Arrendado (626,200.00)

## OTROS

CARGOS DIFERIDOS 324,543.96  
TOTAL ACTIVO

# PASIVO

## 21,230,329.57 CIRCULANTE

6,952,520.43

14,277,809.14

Cuentas por Pagar Medios y Produc 8,786,903.20  
Sin Garantía Real  
Impuestos Retenidos Sobre Sueldos 149,543.58  
Otros impuestos Por Pagar 0.00  
Depositos de Clientes 436,323.30  
Otras Cuentas Por Pagar Sin - Garantía Real 1,656,419.60  
Otros Gastos Por Pagar Sin - Garantía Real 254,750.34  
Incentivo Por Pagar 0.00  
Impuesto Sobre La Renta 539,205.55  
Provisión / Obligaciones Laborales 174,976.90

756,726.15

## CAPITAL CONTABLE

Capital Suscrito y Pagado 128,500.00  
Reserva Legal 25,300.00  
Utilidades Retenidas 8,469,061.57  
Utilidades del Presente Ejercicio 1,692,615.64

LOPEZ SALGADO Y CIA.  
REGISTRO No. 214  
VEASE NUESTRO INFORME  
DE FECHA: 20 MAY 2000

324,543.96

22,311,599.68 TOTAL PASIVO MAS CAPITAL

11,998,122.47

10,313,477.21

22,311,599.68

Estos estados financieros han sido preparados para propósitos legales y las cifras arriba mostradas están de acuerdo con los registros contables de la compañía.

LOPEZ SALGADO Y CIA.  
AUDITORES EXTERNOS

ANA SILVIA CHAVEZ DE IRAHETA  
CONTADOR  
MCCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

LIC. RODOLFO AUGUSTO OSANDO  
REPRESENTANTE LEGAL  
MCCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

000004

MCCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

EL INFRASCRITO NOTARIO CERTIFICA  
QUE LA PRESENTE FOTOCOPIA ES CONFORME  
Y FIEL CON SU ORIGINAL QUE HA TENIDO  
A LA VISTA Y DEVUELTO AL INTERESADO  
DE CONFORMIDAD AL ART. 30 DE LA LEY  
DEL EJERCICIO NOTARIAL DE LA  
JURISDICCION VOLUNTARIA Y DE OTRAS  
DILIGENCIAS, EN LA CIUDAD DE San

Salvador A LOS veintidós

DÍAS DEL MES DE agosto DE

año de mil noventa y tres

Enrique F. Díaz



# McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA (EL SALVADOR), S.A.

ESTADO DE RESULTADOS DEL 1o. ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 1999

530

## INGRESOS DE OPERACION

COMISIONES Y HONORARIOS	8,368,898.84	
INGRESOS DEL DPTO. DE ARTE	1,803,998.88	
BONIFICACION DE AGENCIA POR VOLUM	5,491,971.56	
OTROS INGRESOS DE OPERACION	441,780.80	16,106,650.08

## GASTOS DE OPERACION

GASTOS DEL PERSONAL	7,283,903.49	
SERVICIO A CLIENTES	1,588,011.43	
VIAJES Y ATENCIONES	801,592.89	
DEPRECIACIONES Y MANTENIMIENTO	1,071,813.67	
ALQUILERES EQUIPO Y ESPACIO	1,923,597.90	
COMUNICACIONES Y PAPELERIA	782,870.88	
SUSCRIPCIONES Y CUOTAS	118,831.41	
PROMOCION DE NUEVOS NEGOCIOS	51,121.57	
IMPUESTOS Y SEGUROS	97,450.98	
GASTOS GENERALES	563,001.06	
GASTOS DE COORDINACION	25,322.24	
DEBITOS Y CREDITOS INTERCIAS	274,719.79	
		14,582,237.31

UTILIDAD DE OPERACION 1,524,412.77

MAS: OTROS INGRESOS 737,426.51  
MENOS: OTROS GASTOS 30,018.43

UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO SOBRE LA RENTA 2,231,820.85

MENOS: IMPUESTO SOBRE LA RENTA 539,205.21

UTILIDAD NETA 1,692,615.64

LOPEZ SALGADO Y CIA.

REGISTRO No. 214

VEASE NUESTRO INFORME

DE FECHA: 20 MAY 2000

LOPEZ SALGADO Y CIA

AUDITORES EXTERNOS



ANA SILVIA CHAVEZ DE IRAHETA

CONTADOR

Estos estados financieros han sido preparados para propósitos legales y las cifras arriba mostradas están de acuerdo con los registros contables de la compañía.

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA (EL SALVADOR)

LIC. RODOLFO A. OBANDO  
REPRESENTANTE LEGAL

EL INFRASCRITO NOTARIO CERTIFICA  
QUE LA PRESENTE FOTOCOPIA ES CONFORME  
Y FIEL CON SU ORIGINAL QUE HA TENIDO  
A LA VISTA Y DEVUELTO AL INTERESADO  
DE CONFORMIDAD AL ART. 30 DE LA LEY  
DEL EJERCICIO NOTARIAL DE LA  
JURISDICCION VOLUNTARIA Y DE OTRAS  
DILIGENCIAS, EN LA CIUDAD DE

Salvador a los veinticuatro

DIAS DEL MES DE agosto DE

año de mil uno

*[Handwritten signature]*



---

## *2. Referencias Bancarias y Comerciales*

000006  
McCANN-ERICKSON EL SALVADOR





**BMV**  
BANCO MULTIVALORES

532

**A QUIEN INTERESE:**

Por este medio hacemos constar que la Sociedad McCann Erickson de Centroamerica, es cliente de esta Institución Bancaria desde mayo de 1996, manejando con nosotros Cuenta de Ahorros No. 96255-Ahorcol-1, manejando dicha cuenta a nuestra entera satisfacción.

Y para los usos que estimen conveniente, se extiende la presente constancia en la ciudad de San Salvador, a los ocho días del mes de Septiembre de mil novecientos noventa y nueve.

  
Sra. Margarita de Vilanova  
Gerente Agencia Central



McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR)

000007

**ENTRAL**

Salón No. 3563,  
ol. Escalón

**AGENCIA GIGANTE**

Avenida Olímpica, Centro  
Comercial Gigante, Local D-1

**AGENCIA SAN LUIS**

Calle San Antonio Abad, Av. Izalco,  
Centro Comercial San Luis,

**AGENCIA MERLIOT**

Centro Comercial Plaza Merliot,  
Locales 105 y 106, Primer Nivel.

**AGENCIA GALERIAS**

Paseo General Escalón  
Centro Comercial Galerías No. 3701



**Banco  
Salvadoreño**

**REFERENCIA BANCARIA**

Por medio de la presente hacemos constar que la EMPRESA  
MC CANN ERICKSON CENTROAMERICA, ( EL SALVADOR) ,S.A.  
forma parte de nuestro excelente grupo de clientes, a través  
de las cuentas ahorro # 115 15 03620 01 cuentas corrientes No.  
015 15 00543 01 y cuenta No. 015 15 00573 03, las cuales a la  
fecha ha sido manejadas con saldos promedios satisfactorios

Se extiende la presente en la ciudad de San Salvador, ocho días  
del mes de septiembre de mil de mil novecientos noventa y  
nueve.

  
  
**BANCO SALVADOREÑO**

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.

000008







Sosa & Sosa, S.A. de C.V.

9a. Calle Poniente #728  
Esquina 81 Av. Norte, Col. Escalón,  
San Salvador, El Salvador, C.A.  
PBX: (503) 264 4355 • FAX: (503) 263 3578

**A Quien Interese:**

Por este medio HACEMOS CONSTAR, que la Sociedad Mc Cann Erickson El Salvador, S.A., a presentado durante 6 años un buen record crediticio con nuestra empresa.

Y para los usos que dicha Sociedad estime conveniente, se extiende la presente constancia en San Salvador a los tres días del mes de abril del año dos mil uno.

*Marthaabel Sosa*  
**Lic. M<sup>a</sup> Isabel Sosa**  
Representante Legal



**SOSA & SOSA, S.A. de C.V.**  
Preprensa, Autoedición, Impresión y Diseño

**A QUIEN INTERESE**

Por este medio hacemos constar: que la Sociedad McCANN-ERICKSON El Salvador, S.A., es cliente de nuestra empresa desde hace Cinco Años, tiempo en el cual ha presentado un excelente record crediticio.

Y para los usos que la sociedad estime conveniente se le extiende la presente a los tres dias del mes de marzo del 2001.

  
Adalberto Martínez Castillo  
Gerente General

*Cografic S.A. de C.V.*

---

# *McCann-Erickson El Salvador*



McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANAS  
(EL SALVADOR) S.A.

536

**PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA  
ATENCIÓN FAMILIAR-SNF  
UACI.**

**RESOLUCION ADJUDICATIVA SNF No. PI 01/2001.  
LICITACION PUBLICA SNF No. PI 01/2001.**

**PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA, ATENCIÓN FAMILIAR-SNF**

San Salvador, a las nueve horas del día doce de septiembre del año dos mil uno.

I - En virtud de la ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública, Artículo 40 "a" y artículo 59 esta Unidad ha dispuesto adquirir mediante LICITACIÓN PUBLICA SNF No. PI 01/2001, lo siguiente:

SERVICIOS DE PUBLICIDAD a partir del mes de septiembre hasta el mes de diciembre y que comprende: Diseño, producción y ejecución de iniciativas de difusión, información y publicidad que responda a las necesidades Institucionales de Comunicación: Brindar información del trabajo emanado de la Secretaría Nacional de la Familia y fortalecer la imagen Institucional, Informar sobre los logros Institucionales a favor de los grupos que atiende: la niñez, adolescencia, juventud, adultos mayores, discapacitados y mujer, dar a conocer el lanzamiento de nuevos programas, proyectos y políticas, así como propiciar la participación de la población en los mismos, en la Prensa escrita, radio, televisión Otros medios alternos como: vallas, afiches, trípticos y stickers, para

II - De conformidad a tal propósito y con relación a la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública, fue celebrada la LICITACIÓN PUBLICA SNF No. PI 01/2001.

III - En base al informe de evaluación, técnica y económica y recomendaciones de la Comisión de Evaluación correspondiente al Servicios de Publicidad así como el dictamen presentado por el Asesor Legal y en beneficio de los bien entendidos intereses del Estado, y atendiendo la recomendación de la Comisión Evaluadora se adjudica el Servicio de Publicidad mencionadas en el

numeral primero y tercero de esta Resolución a la siguiente Empresa:  
CORPORACIÓN REDES, S.A. DE C.V.

POR TANTO esta Presidencia de la República, RESUELVE:

1ro. Adjudíquese, el suministro de que tratan las presentes diligencias, en forma que se detalla a continuación.

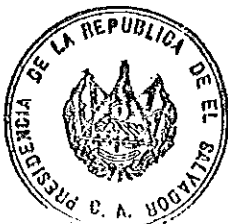
CORPORACIÓN REDES, S.A. DE C.V., de este domicilio por el valor de (\$ 91,401.00), NOVENTA Y UN MIL CUATROCIENTOS UNO 00/100 Dólares de los Estados Unidos de Norte América, en plaza lo siguiente:

SERVICIOS DE PUBLICIDAD A PARTIR DEL MES DE SEPTIEMBRE AL MES DE DICIEMBRE DEL PRESENTE AÑO

a) CAMPAÑA LOGROS .....	US \$ 49,242.00
b) CAMPAÑA IMAGEN .....	<u>US \$ 42,159.00</u>
TOTAL GENERAL DEL SERVICIO .....	US \$ 91,401.00

2do. Elaborar el respectivo Contrato de conformidad con el Ordinal 1ro. de la presente Resolución.

**NOTIFIQUESE:**



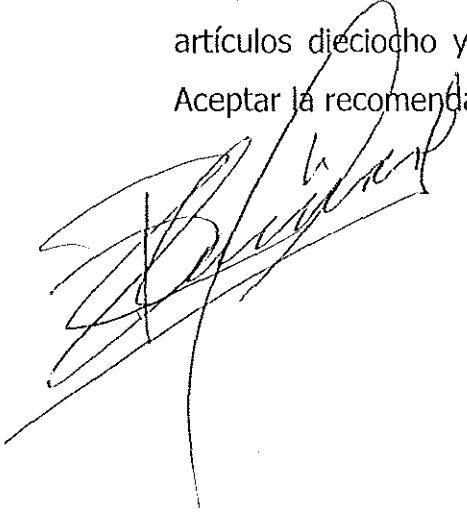
**FRANCISCO GUILLERMO FLORES**  
**PRESIDENTE DE LA REPUBLICA.**

**DICTAMEN SOBRE LICITACIÓN PÚBLICA No. PI 01/2001, Presidencia de la República, Secretaría Nacional de la Familia, Atención Familiar, sobre Servicios de Publicidad.**

En la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI), de la Presidencia de la República. San Salvador, a los once días del mes de septiembre de dos mil uno. ROSALINA BLANCO REYES, mayor de edad, Abogada, de este domicilio, en calidad de Asesora de las Comisiones de Evaluación, de conformidad con el artículo 20 inciso 4º (reformado) de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública, procede a emitir el dictamen correspondiente de la siguiente manera: 1º) SOLICITUD. A solicitud de la Secretaría Nacional de la Familia, se abrió el expediente de Licitación Pública para Servicios de Publicidad. 2º) BASES DE LICITACIÓN. Las Bases de Licitación fueron aprobadas legalmente. Once empresas retiraron las Bases, las cuales tenían un costo de \$12.00 dólares. 3º) PUBLICACIÓN. Los avisos de licitación, fueron publicados en La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy el día 9 de agosto del presente año. 4º) APERTURA DE OFERTAS. La apertura de ofertas se llevó a cabo a las diez horas del día veintisiete de agosto del presente año. Se presentaron 4 ofertantes: Corporación REDES, S.A. de C.V., Publicidad Interactiva, S.A. de C.V., McCann-Erickson, El Salvador y Publicidad RCMDDDB NEEDHAM, S.A. de C.V. Estuvieron presentes en la apertura los miembros de la Comisión Evaluadora designada para la presente Licitación y el Jefe de la UACI. 5º) EVALUACIÓN. La Comisión evaluó las ofertas presentadas de conformidad con los artículos 55 y 56 de la Ley, y recomienda ADJUDICAR los Servicios de Publicidad a la empresa Corporación REDES, S.A. de C.V., y propone como segunda opción a la empresa McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA (El Salvador), S.A. 6º) DOCUMENTOS A LA VISTA. Se tuvieron a la vista los siguientes documentos: 1) Solicitud de la Secretaría

Nacional de la Familia, 2) Bases de Licitación Pública por Invitación, 3) Avisos publicados en La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy el día 9 de agosto de 2001, 4) Acta de apertura de ofertas, 5) Las ofertas, 6) Evaluación técnica y económica.

**DICTAMEN:** Habiendo revisado la documentación antes relacionada y considerando que se ha cumplido con los requisitos que establece la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública, la autoridad competente o su designado puede ejercer la atribución conferida en los artículos dieciocho y cincuenta y seis de la misma Ley; en este caso de: a) Aceptar la recomendación de la Comisión; o, b) Declarar desierta la licitación.

A large, stylized handwritten signature in black ink, written over the signature line of the dictamen.

LICITACIÓN PÚBLICA SNF No. PI 01/2001.

INFORME DE EVALUACION DE OFERTAS

La Comisión de Evaluación de Ofertas de la Licitación Pública SNF No. PI 01/2001 Servicios de Publicidad para la SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA, al estudiar y analizar las ofertas presentadas por las empresas: PUBLICIDAD INTERACTIVA, S.A. de C.V., CORPORACIÓN REDES, S.A. de C.V., PUBLICIDAD RCM DDB NEEDHAM, S.A. de C.V. y McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA (EL SALVADOR), S.A., se determinó lo siguiente:

1ro. La creatividad presentada por cada agencia, así como la capacidad financiera, oferta económica, y otros aspectos.

2do. La empresa CORPORACIÓN REDES, S.A. de C.V., presentó la mejor oferta, obteniendo el más alto porcentaje en lo técnico creativo, así como el máximo en la capacidad financiera, su oferta económica es aceptable.

3ro. Respecto a la empresa McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA (EL SALVADOR), S.A. en su oferta técnica-creativa obtuvo más del mínimo requerido, en la capacidad financiera se evaluó con el máximo porcentaje, y la oferta económica es aceptable.

4to. En cuanto a la empresa PUBLICIDAD RCM DDB NEEDHAM, en la evaluación técnica-creativa, no supera el máximo establecido, por lo cual no califica.

5to. PUBLICIDAD INTERACTIVA, S.A. de C.V., cumplió, con el mínimo de la oferta técnica-creativa, sin embargo en la capacidad financiera, no obtuvo el mínimo requerido, por lo que no califica.

Por lo que la Comisión de Evaluación de Ofertas, recomienda, se adjudique a la empresa CORPORACIÓN REDES, S.A. de C.V., los Servicios de Publicidad, y se propone como segunda opción a la empresa McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA (EL SALVADOR), S.A.

San Salvador, 5 de septiembre de 2001.

  
MARTA SILVIA DE MARROQUÍN  
SOLICITANTE

  
YOLANDA DE BURGOS  
ANALISTA TECNICO

  
BERNARDO LÓPEZ  
ANALISTA FINANCIERO

  
BERTA ALICIA DE ESCOBAR  
ANALISTA TECNICO

  
CARLOS MAURICIO IRAHETA  
JEFE DE LA UACI



6

6

**SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA**  
**ANÁLISIS TÉCNICO**  
**OFERTAS PARA SERVICIOS DE PUBLICIDAD**

EMPRESA	ESTRATEGIA PUBLICITARIA ( 15 % )		CREATIVIDAD ( 15 % )		TECNOLOGÍA ( 5% )	CALIDAD ( 10 % )	TOTAL (45%)
	Concepto básico propuesto		Forma de transmitir mensaje	Diseño	Novedad	Materiales Color presentación	
MC CANN ERICKSON	Proyectar como "entidad preocupada por todos, que proporciona oportunidades a todos inclusive a los más necesitados.	( 14.0% )	(7.5%)	(7.5%)	(4.5%)	( 10.0% )	( 43.5% )
REDES PUBLICIDAD	Logros: "Humanizar obras señalando logros específicos.  Imagen: combinación de mensaje indirecto con obras.	( 15% )	(7.5%)	(7.5 % )	(5.0%)	(10 % )	(45 % )

541

**SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA**  
**ANÁLISIS TÉCNICO**  
**OFERTAS PARA SERVICIOS DE PUBLICIDAD**

EMPRESA	ESTRATEGIA PUBLICITARIA (15%)		CREATIVIDAD (15%)		TECNOLOGÍA (5%)	CALIDAD (10%)	TOTAL (45%)
	Concepto básico propuesto		Forma de transmitir mensaje	Diseño	Novedad	Materiales Colores- texturas presentación	
RCMDDB	Institución líder en "ayuda al pueblo" siendo líder abandera causas.	( 10.0%)	(6.0%)	(7.5%)	(4.0%)	(10%)	( 37.5%)
PUBLINTER	"Hacer de todos los salvadoreños una gran familia, desarrollando el potencial de c/u de sus integrantes. " Somos una gran familia y salimos adelante con el apoyo de la SNF.	( 12.0%)	(7.5%)	(7.5%)	(4.0%)	(10%)	(41%)

542

# SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA

ANALISIS FINANCIERO SOBRE LICITACION PUBLICA SNF No. PI 01/2001

## DETERMINACION DEL CAPITAL DE TRABAJO Y PRUEBA CIRCULANTE

Publicidad

Nombre de Prueba	E M P R E S A S							
	PUBLICIDAD INTERACTIVA		McCANN ERICKSON		CORPORACION REDES		Publicidad RCM DDB	
	Valores	Porcentaje	Valores	Porcentaje	Valores	Porcentaje	Valores	Porcentaje
Act. Circulante	¢ 7,440,219.79		¢ 23,633,174.17		¢ 3,556,420.41		¢ 13,946,889.00	
Pasivo Circulante	¢ 8,489,160.46		¢ 16,147,064.97		¢ 1,555,724.58		¢ 11,460,932.00	
Capital de Trabajo	¢ (1,048,940.67)	0.00%	¢ 7,486,109.20	5.00%	¢ 2,000,695.83	5.00%	¢ 2,485,957.00	5.00%
Prueba Circulante	¢ 0.88	0.00%	¢ 1.46	5.00%	¢ 2.29	5.00%	¢ 1.22	0.00%
<b>TOTALES</b>		<b>0.00%</b>		<b>10.00%</b>		<b>10.00%</b>		<b>5.00%</b>

# SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA

ANALISIS FINANCIERO SOBRE LICITACION PUBLICA SNF No. PI 01/2001

## PORCENTAJES DE EVALUACION FINAL

Nombre de Prueba	Publicidad			
	E M P R E S A S			
	PUBLICIDAD INTERACTIVA	McCANN ERICKSON	CORPORACION REDES	Publicidad RCM DDB
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
Capital de Trabajo	0.00%	5.00%	5.00%	5.00%
Prueba Circulante	0.00%	5.00%	5.00%	0.00%
Referencias Bancarias y Comerciales	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%
<b>TOTALES</b>	<b>5.00%</b>	<b>15.00%</b>	<b>15.00%</b>	<b>10.00%</b>

El Porcentaje minimo para calificar es que la empresa obtenga 10 de los 15 en total.

Porcentajes a calificar por cada ítem

Capital de Trabajo 5%

Prueba Circulante 5%

Referencias Bancarias y Comerciales 5%

La Unica empresa que no cumple con el requisito mínimo establecido en el aspecto financiero es la empresa PUBLICIDAD INTERACTIVA, S.A. DE C.V., por tanto, no califica.

# SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA

## ANALISIS FINANCIERO SOBRE LICITACION PUBLICA SNF No. PI 01/2001

La evaluación financiera comprende el 15% del total de los requisitos establecidos en las bases de licitación, dicho porcentaje se ha distribuido de la siguiente manera: Capital de trabajo 5%, Prueba Circulante 5.0% y Referencias Bancarias y Comerciales 5%, para calificar las empresas deben obtener como mínimo el 10% del porcentaje total (o sea 15%).

Dicha evaluación se ha asignado en esos porcentajes porque es de gran importancia conocer la capacidad que tienen las empresas de cumplir con sus obligaciones a corto plazo y 2 formas de determinarlo es a través del Capital de Trabajo y Prueba Circulante.

### CAPITAL DE TRABAJO

El capital de trabajo se define como el exceso de los activos circulantes sobre los pasivos circulantes, por lo tanto, un apropiado capital de trabajo permite a una empresa cubrir sus pasivos a corto plazo y conceder créditos a sus clientes; por el contrario, una compañía que tenga un capital de trabajo deficiente no podrá lograr lo anterior, encontrándose en mala situación competitiva, por lo tanto, el capital de trabajo de una empresa deberá ser suficiente para cubrir sus obligaciones a corto plazo.

El capital de trabajo se determina de la siguiente manera: al activo Circulante se le resta el Pasivo Circulante, tal como se detalla en la siguiente formula:

**Capital de Trabajo = Activo Circulante – Pasivo Circulante**

Las empresas que posean un capital de trabajo que permita cumplir con todas sus obligaciones a corto plazo, se les asignara 5% (Aprobado), en caso de que el capital de trabajo sea deficiente y no permita cumplir con la totalidad de las obligaciones a corto plazo, se le asignará 0.0% (desaprobado). Ya que por lo menos el Activo Circulante debe ser suficiente para cubrir en su totalidad el Pasivo Circulante.

Analizando el capital de trabajo de cada una de las empresas, así como los activos circulantes y pasivos circulantes podemos concluir lo siguiente:

#### PUBLICIDAD INTERACTIVA, S.A DE C.V.

Los pasivos circulantes de ésta empresa son superiores al activo circulante (Capital de Trabajo = -1,048,940.67), razón por la cual ante el cumplimiento oportuno de sus obligaciones ésta perdería todos sus activos circulantes. Por lo tanto, no podrá cumplir sus obligaciones a corto plazo, por consiguiente, esta empresa no tiene la capacidad financiera en lo referente al Capital de Trabajo para suministrar el servicio solicitado (Porcentaje 0.0%)

**McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA (EL SALVADOR), S.A.**

Los pasivos circulantes de esta empresa equivalen a 2.12 veces su capital de trabajo, por lo tanto, si paga sus pasivos circulantes experimentará una merma sustancial en sus activos, no obstante podrá cumplir con sus obligaciones inmediatas, por consiguiente, esta empresa si tiene la capacidad financiera en lo referente al Capital de Trabajo para suministrar el servicio solicitado (Porcentaje 5.0%).

**CORPORACION REDES, S.A. DE C.V.**

Los pasivos circulantes de esta empresa son inferiores al capital de trabajo, por lo tanto, esta compañía si pagará todos sus pasivos a corto plazo oportunamente experimentaría una rebaja poco relevante en sus activos circulantes, Por lo anterior, esta empresa si podrá cumplir sus obligaciones a corto plazo eficientemente, por consiguiente, esta empresa si tiene la capacidad financiera en lo referente al Capital de Trabajo para suministrar el servicio solicitado (Porcentaje 5.0%).

**Publicidad RCM DDB Needham, S.A. de C.V.**

Los pasivos circulantes de esta empresa son equivalentes a 5.22 del Capital de Trabajo, por lo tanto, esta compañía si pagará todas sus pasivos a corto plazo oportunamente experimentaría una merma en sus activos circulantes, sin embargo, esta empresa si tiene la capacidad financiera en lo referente al Capital de Trabajo para suministrar el servicio solicitado (Porcentaje 5.0%).

**PRUEBA CIRCULANTE**

Por otro lado tenemos la Prueba Circulante la cual nos permite determinar la capacidad de pago ya que la base que se tomo es que las empresas participantes deben tener en su activo circulante un mínimo de ¢1.25 por cada ¢1.00 de su Pasivo circulante. Dicho resultado se determina de la siguiente manera: El Activo Circulante se divide entre Pasivo Circulante.

$$\text{Prueba Circulante} = \text{Activo Circulante} \div \text{Pasivo Circulante}$$

La Razón de Prueba Circulante como se dijo es la relación entre los activos y los pasivos circulantes. Una elevada razón circulante refleja una proporción alta entre activos y pasivos circulantes. Entre mas alta sea la razón, mas liquida será la posición financiera de una compañía, a corto plazo; por tanto, tendrá mayor capacidad para cubrir sus compromisos a corto plazo.

Según el cuadro de Determinación del Capital de Trabajo y Prueba Circulante los resultados obtenidos por las empresas en lo referente al Capital de Trabajo son los siguientes:

Nombre de empresa	Prueba Circulante	Porcentaje	Observación
Publicidad Interactiva	¢ 0.88	0.00%	No Califica (Desaprobado)
McCANN ERICKSON	¢ 1.46	5.00%	Califica (Aprobado)
Corporaciones Redes	¢ 2.29	5.00%	Califica (Aprobado)
Publicidad RCM DDB	¢ 1.22	0.00%	No Califica (Desaprobado)

## ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS

Al revisar cada uno de los componentes de los estados financieros de las empresas participantes, se muestran algunas situaciones que merecen comentarse:

En el caso de la empresa **Publicidad Interactiva, S.A. de C.V.** se observa que los pasivos circulantes son mayores que los activos circulantes, lo cual muestra que la empresa no goza de solvencia suficiente para cumplir oportunamente con sus obligaciones a corto plazo, y esta situación se manifiesta a través de los márgenes de utilidad que tiene la empresa, ya que estos no son acordes con los niveles de inversión (Capital Social), tal como se detalla en el siguiente cuadro:

Año	Capital Social	Utilidad
1999	¢ 1,550,000.00	¢ 4,924.34
2000	¢ 4,450,000.00	¢ 50,680.29

Por otro lado, las empresas **McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA (EL SALVADOR), S.A., CORPORACIONES REDES, S.A. de C.V. y Publicidad RCM DDB Needham, S.A. de C.V.**, obtuvieron en las pruebas de evaluación un puntaje suficiente para calificar, a excepción de Publicidad RCM DDB Needham, S.A. de C.V. quien no obtuvo el mínimo en la prueba circulante, pero si logro calificar en el resto de puntos.

Analizando además los componentes de los estados financieros se observa que las empresas han logrado mantener una situación económico-financiero estable, ya que según las pruebas realizadas cuentan con un capital de trabajo razonable, en unas empresas mayor que en otras pero en resumen estas tres entidades si califican, por otro lado las márgenes de utilidad son razonablemente acordes al Capital social.

## REFERENCIAS BANCARIAS Y COMERCIALES

Todas las empresas participantes presentaron esta documentación en la que muestran la buena relación empresarial que tienen tanto a nivel bancario como con otras empresas ya sea como clientes o proveedores, además, presentaron una constancia de la ASOCIACIÓN SALVADOREÑA DE MEDIOS PUBLICITARIOS (AMPS), en la que se hace constar que las empresas participantes son sujetos de crédito en los medios de comunicación que integran dicha asociación.

En este punto todas las empresas cumplieron con lo establecido en las bases de licitación, por lo que no hay ningún punto que merezca un comentario adicional.

## CONCLUSIONES FINALES

Después de haber hecho los análisis correspondientes se concluye que las empresas participantes presentaron la documentación requerida, no obstante, después de las pruebas y análisis efectuados los resultados son los siguientes:



<b>Empresa</b>	<b>Calificación Final obtenida</b>
Publidad Interactiva, S.A. de C.V.	5.0 %
McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA (EL SALVADOR), S.A.	15.0 %
CORPORACIONES REDES, S.A. de C.V.	15.0 %
Publicidad RCM DDB Neddham, S.A. de C.V.	10.0 %

La calificación mínima establecida en las bases es que las empresas deben obtener por los menos 10 puntos de los 15 en juego. Por lo que la única empresa que no califica es Publidad Interactiva, S.A. de C.V.

# ANEXOS

## PUBLICIDAD INTERACTIVA, S.A. DE C.V.

## BALANCE GENERAL COMPARATIVO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2000 Y 1999

ACTIVO	AÑO 2000	AÑO 1999
<b>CIRCULANTE</b>	<b>7,440,219.79</b>	<b>9,062,390.42</b>
Caja y bancos	622,636.60	416,776.71
Cuentas por cobrar	6,876,323.56	8,726,999.47
Reserva para cuentas incobrables (cr)	(192,000.00)	(192,000.00)
Pagos Anticipados	133,259.63	108,028.15
Credito fiscal IVA		2,586.09
<b>ACTIVO FIJO</b>	<b>5,799,837.68</b>	<b>2,947,061.52</b>
Bienes muebles	3,142,448.10	2,710,465.40
Bienes inmuebles	4,632,419.78	1,609,696.82
Depreciación acumulada (cr)	(1,975,030.20)	(1,373,100.70)
<b>DIFERIDO Y TRANSITORIOS</b>	<b>1,765,271.21</b>	<b>1,089,597.37</b>
Cargos diferidos	1,116,350.40	383,790.01
Cuentas transitorias	648,920.81	705,807.36
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b><u>15,005,328.68</u></b>	<b><u>13,099,049.31</u></b>
Cuentas de Orden	1,331,492.37	1,829,925.19
<b>PASIVO</b>		
<b>OBLIGACIONES A CORTO PLAZO</b>	<b>8,489,160.46</b>	<b>8,920,385.53</b>
Documentos por pagar	1,154,754.11	1,619,602.41
Cuentas por pagar	7,199,883.63	7,112,917.46
Impuestos por pagar	74,042.91	122,204.97
Retenciones por pagar	60,479.81	63,852.98
Provision para obligaciones laborales		1,807.71
<b>OBLIGACIONES A LARGO PLAZO</b>	<b>1,336,113.86</b>	<b>1,953,104.36</b>
Documentos por pagar	1,336,113.86	1,953,104.36
<b>OTROS PASIVOS</b>	<b>5,200.00</b>	<b>5,200.00</b>
Cuentas transitorias	5,200.00	5,200.00
<b>PATRIMONIO</b>	<b>4,450,000.00</b>	<b>1,550,000.00</b>
Capital Social	4,450,000.00	1,550,000.00
<b>UTILIDADES</b>	<b>648,737.10</b>	<b>598,056.81</b>
Utilidades por distribuir	648,737.10	598,056.81
<b>RESERVAS</b>	<b>76,117.26</b>	<b>72,302.61</b>
Reserva legal	76,117.26	72,302.61
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b><u>15,005,328.68</u></b>	<b><u>13,099,049.31</u></b>
Cuentas de Orden por Compra	1,331,492.37	1,829,925.19

Valores expresados en colones salvadoreños.

# PUBLICIDAD INTERACTIVA, S.A. DE C.V.

ESTADO DE RESULTADOS DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2000 Y 1999

INGRESOS	AÑO 2000	AÑO 1999
<b>VENTAS</b>	<b>8,113,130.40</b>	<b>6,992,291.90</b>
Comisiones por servicio	2,699,474.94	2,418,285.67
Comisiones por volumen	1,325,799.35	1,375,636.96
Ingresos por producción	<u>4,087,856.11</u>	<u>3,198,369.27</u>
<b>MENOS:</b>		
<b>COSTO DEL SERVICIO</b>	<b>1,783,074.59</b>	<b>1,108,758.07</b>
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>6,330,055.81</b>	<b>5,883,533.83</b>
<b>MENOS:</b>		
<b>GASTOS DE OPERACIÓN</b>	<b>6,276,695.08</b>	<b>5,881,739.38</b>
Gastos de producción	1,286,383.83	1,264,750.64
Gastos de administración	1,382,988.48	1,509,420.63
Gastos de venta	2,834,973.96	3,107,568.11
Gastos financieros	772,348.81	
<b>UTILIDAD DE OPERACIÓN</b>	<b>53,360.73</b>	<b>1,794.45</b>
<b>MAS:</b>		
<b>PRODUCTOS FINANCIEROS</b>	<b>1,134.21</b>	<b>3,500.54</b>
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO</b>	<b>54,494.94</b>	<b>5,294.99</b>
<b>MENOS:</b>		
<b>RESERVA LEGAL</b>	<b>3,814.65</b>	<b>370.65</b>
<b>UTILIDAD NETA DESPUES DE IMPUESTO Y RESERVA</b>	<b><u>50,680.29</u></b>	<b><u>4,924.34</u></b>

Valores expresados en colones salvadoreños.

# McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA (EL SALVADOR), S.A.

## BALANCE GENERAL COMPARATIVO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2000 Y 1999

ACTIVO	AÑO 2000	AÑO 1999
<b>CIRCULANTE</b>	<b>23,633,174.17</b>	<b>21,230,329.57</b>
Caja	50,795.07	52,241.25
Bancos	7,485,766.21	6,900,279.18
Cuentas por cobrar a Clientes sin garantia real	14,266,614.87	13,141,871.37
Otras cuentas por cobrar sin garantia real	1,191,423.25	648,287.04
Produccion por facturas	455,261.43	111,064.76
Anticipos y prestamos a empleados	2,638.98	13,669.25
Otros gastos anticipados	266,284.79	584,347.12
Menos: Rsva. Para cuentas incobrables	(85,610.43)	(221,430.40)
<b>FIJO</b>	<b>3,528,240.24</b>	<b>756,726.15</b>
Mobiliario y equipo	1,487,260.51	754,264.21
Automoviles	-	-
Equipo de computación	2,852,662.44	2,571,058.59
Equipo de comunicación	519,123.61	390,297.59
Mejoras a locales arrendados	2,139,403.92	629,685.76
<b>MENOS:</b>		
Depreciación de Mobiliario y equipo	(825,090.00)	(718,727.00)
depreciación de Automoviles	-	-
Depreciacion de equipo de computación	(2,367,878.00)	(2,115,391.00)
Depreciación de equipo de comunicación	(188,225.00)	(128,262.00)
Amortización de Mejoras a locales arrendados	(89,017.24)	(626,200.00)
<b>OTROS</b>	<b>621,593.09</b>	<b>324,543.96</b>
Cargos diferidos	621,593.09	324,543.96
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>27,783,007.50</b>	<b>22,311,599.68</b>
<b>PASIVO</b>		
<b>CIRCULANTE</b>	<b>16,147,064.97</b>	<b>11,998,122.47</b>
Cuentas por pagar medios y produccion sin garantia real	11,101,610.34	8,786,903.20
Impuestos retenidos sobre sueldos	116,347.66	149,543.58
Otros impuestos por pagar	254,782.34	-
Depositos de clientes	1,939,716.02	436,323.30
Otras cuentas por pagar sin garantia real	1,506,296.45	1,656,419.60
Otras gastos por pagar sin garantia real	35,000.00	254,750.34
Incentivos por pagar	-	-
Impuesto sobre la renta	923,375.34	539,205.55
Provision/Obligaciones laborales	269,936.82	174,976.90
<b>CAPITAL CONTABLE</b>	<b>11,635,942.53</b>	<b>10,313,477.21</b>
Capital suscrito y pagado	126,500.00	126,500.00
Reserva legal	25,300.00	25,300.00
Utilidades retenidas	8,639,018.15	8,469,061.57
Utilidades del presente ejercicio	2,845,124.38	1,692,615.64
<b>TOTAL PASIVO MAS CAPITAL</b>	<b>27,783,007.50</b>	<b>22,311,599.68</b>

Valores expresados en colones salvadoreños.

# McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA (EL SALVADOR), S.A.

ESTADO DE RESULTADOS DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2000 Y 1999

INGRESOS	AÑO 2000	AÑO 1999
<b>INGRESOS DE OPERACIÓN</b>	<b>16,963,786.91</b>	<b>16,106,650.08</b>
Comisiones y Honorarios	9,092,291.68	8,368,898.84
Ingresos del departamento de arte	1,599,505.44	1,803,998.88
Bonificación de agencia por volumen	6,269,190.90	5,491,971.56
Otros ingresos de operación	2,798.89	441,780.80
<b>GASTOS DE OPERACIÓN</b>	<b>13,745,409.50</b>	<b>14,582,237.31</b>
Gastos del personal	6,428,152.00	7,283,903.49
Servicio a clientes	2,271,664.95	1,588,011.43
Viajes y atenciones	742,847.18	801,592.89
Depreciación y mantenimiento	793,407.70	1,071,813.67
Alquileres equipo y espacio	2,091,699.65	1,923,597.90
Comunicaciones y papelería	429,909.71	782,870.88
Suscripciones y cuotas	133,596.37	118,831.41
Promociones de nuevos negocios	147,951.11	51,121.57
Impuestos y seguros	101,573.93	97,450.98
Gastos generales	445,342.45	563,001.06
Gastos de coordinación		25,322.24
Debitos y creditos intercias	159,264.45	274,719.79
<b>UTILIDAD DE OPERACIÓN</b>	<b>3,218,377.41</b>	<b>1,524,412.77</b>
<b>MAS: OTROS INGRESOS</b>	<b>581,206.37</b>	<b>737,426.51</b>
<b>MENOS: OTROS GASTOS</b>	<b>31,084.61</b>	<b>30,018.43</b>
<b>UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO SOBRE LA RENTA</b>	<b>3,768,499.17</b>	<b>2,231,820.85</b>
<b>MENOS: IMPUESTO SOBRE LA RENTA</b>	<b>923,374.79</b>	<b>539,205.21</b>
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	<b>2,845,124.38</b>	<b>1,692,615.64</b>

Valores expresados en colones salvadoreños.

553

# CORPORACION REDES, S.A. DE C.V.

## BALANCE GENERAL COMPARATIVO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2000 Y 1999

ACTIVO	AÑO 2000	AÑO 1999
<b>CIRCULANTE</b>	<b>3,556,420.41</b>	<b>2,395,739.61</b>
Caja	1,000.00	1,000.00
Caja chica	500.00	500.00
Bancos	1,668,418.50	234,380.81
Clientes	1,669,810.70	2,006,558.80
Cuentas por Cobrar	66,691.21	3,300.00
Accionistas	150,000.00	150,000.00
<b>FIJO</b>	<b>662,166.51</b>	<b>315,801.57</b>
Mobiliario y equipo	560,968.01	441,931.11
Equipo de transporte	321,238.94	195,831.36
Otros Activos fijos	261,745.73	
Depreciaicon acumulada	(481,786.17)	(321,960.90)
<b>OTROS ACTIVOS</b>	<b>173,012.36</b>	<b>158,642.96</b>
Cuentas pendientes	14,369.40	
Depositos en garantía	7,000.00	7,000.00
Deficit	151,642.96	151,642.96
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>4,391,599.28</b>	<b>2,870,184.14</b>
<b>PASIVO</b>		
<b>CIRCULANTE</b>	<b>1,555,724.58</b>	<b>1,023,754.58</b>
Acreedores Varios	944,608.62	660,676.64
Cuentas por pagar	611,115.96	363,077.94
<b>PRESTAMOS A LARGO PLAZO</b>	<b>1,675,000.00</b>	<b>1,045,000.00</b>
Prestamos bancarios	1,675,000.00	1,045,000.00
<b>PATRIMONIO</b>	<b>520,000.00</b>	<b>520,000.00</b>
Capital Social	520,000.00	520,000.00
<b>Superávit</b>	<b>583,212.58</b>	<b>254,861.13</b>
Del presente ejercicio	328,351.45	254,861.13
De ejercicios anteriores	254,861.13	
<b>Reserva Legal</b>	<b>57,662.12</b>	<b>26,568.43</b>
Del presente ejercicio	31,093.69	26,568.43
De ejercicios anteriores	26,568.43	
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>4,391,599.28</b>	<b>2,870,184.14</b>

Valores expresados en colones salvadoreños.

# CORPORACION REDES, S.A. DE C.V.

ESTADO DE RESULTADOS DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2000 Y 1999

INGRESOS	AÑO 2000	AÑO 1999
<b>VENTA, PRODUCTOS Y SERVICIOS</b>	<b>6,998,662.95</b>	<b>6,590,442.13</b>
Ventas servicios	6,995,550.56	6,513,951.20
Otros productos	2,209.74	29,040.52
Comisiones	902.65	47,450.41
<b>MENOS:</b>		
<b>GASTOS GENERALES</b>	<b>6,554,467.40</b>	<b>6,210,893.16</b>
Gastos de administración	1,095,706.82	1,200,332.73
Gastos de venta servicios	5,347,628.17	4,627,707.37
Gastos financieros	110,232.65	268,355.95
Gastos no deducibles	899.76	114,497.11
<b>UTILIDAD DE OPERACIÓN</b>	<b>444,195.55</b>	<b>379,548.97</b>
<b>MENOS:</b>		
<b>RESERVA LEGAL</b>	<b>31,093.69</b>	<b>26,568.43</b>
<b>IMPUESTO SOBRE LA RENTA</b>	<b>84,750.41</b>	<b>98,119.41</b>
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	<b>328,351.45</b>	<b>254,861.13</b>

Valores expresados en colones salvadoreños.



# Publicidad RCM DDB Needham, S.A. de C.V.

## BALANCE GENERAL COMPARATIVO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2000 Y 1999

ACTIVOS	2000	1999
<b>Circulante</b>	<b>14,104,147.00</b>	<b>17,682,110.00</b>
Caja chica	3,297.00	9,376.00
Bancos	1,059,616.00	1,125,590.00
Cuentas por cobrar comerciales	12,164,009.00	15,508,094.00
Cuentas por cobrar a funcionarios y empleados	36,379.00	19,540.00
Cuentas por cobrar a directores	30,164.00	30,164.00
Cuentas por cobrar a compañías afiliadas y relacionadas	428,631.00	398,902.00
Otras cuentas por cobrar	167,684.00	0.00
Gastos pagados por anticipado	57,109.00	39,172.00
Costos por liquidar	157,258.00	551,272.00
<b>Fijo e inversiones</b>	<b>1,780,599.00</b>	<b>1,110,359.00</b>
Mobiliario	445,665.00	338,316.00
Equipo	1,769,927.00	1,599,156.00
Vehiculos	147,345.00	147,345.00
Instalación	150,524.00	136,379.00
Remodelaciones a instalaciones	619,307.00	0.00
Menos: Depreciación acumulada	(1,711,028.00)	(1,310,837.00)
Inversiones	30,000.00	0.00
Intangibles	328,859.00	200,000.00
<b>Otros activos</b>	<b>565.00</b>	<b>0.00</b>
Otros activos	565.00	0.00
<b>Total Activo</b>	<b>15,885,311.00</b>	<b>18,792,469.00</b>
PASIVOS		
<b>Circulante:</b>	<b>11,460,932.00</b>	<b>15,626,697.00</b>
Préstamos bancarios	409,925.00	0.00
Vencimiento circulante de préstamos a largo plazo	156,487.00	182,821.00
Cuentas por pagar medios	8,896,710.00	11,882,080.00
Cuentas por pagar producción	701,099.00	1,664,767.00
Proveedores	736,237.00	622,610.00
Compañías afiliadas y relacionadas	44,088.00	591,300.00
Impuesto por pagar	282,377.00	156,791.00
Otras cuentas por pagar y gastos acumulados	234,009.00	526,328.00
<b>Préstamos a largo plazo</b>	<b>679,600.00</b>	<b>36,087.00</b>
Préstamos a largo plazo menos vencimiento circulante	679,600.00	36,087.00
<b>Otros pasivos</b>	<b>23,496.00</b>	<b>19,446.00</b>
Provisión laboral	23,496.00	19446
<b>Total Pasivo</b>	<b>12,164,028.00</b>	<b>15,682,230.00</b>
<b>Patrimonio, Reservas y Utilidades</b>		
Capital social	1,500,000.00	1,500,000.00
Reserva legal	300,000.00	300,000.00
Utilidades disponibles	1,921,283.00	1,310,239.00
<b>Total Patrimonio, Reservas y Utilidades</b>	<b>3,721,283.00</b>	<b>3,110,239.00</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>15,885,311.00</b>	<b>18,792,469.00</b>

Valores expresados en colones salvadoreños.

## Publicidad RCM DDB Needham, SA. de C.V.

Estados de Resultados del 1 de enero al 31 de diciembre de 2000 y 1999

	2000	1999
<b>Ingresos Totales</b>	<b>24,180,014.00</b>	<b>18,783,446.00</b>
Ventas de servicios	9,243,330.00	6,405,877.00
Comisiones y honorarios	9,691,402.00	8,274,649.00
Bonificaciones por volumen	5,245,282.00	4,102,920.00
<b>Costo de ventas</b>	<b>6,885,040.00</b>	<b>4,788,919.00</b>
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>17,294,974.00</b>	<b>13,994,527.00</b>
<b>Gastos de operación:</b>	<b>14,903,507.00</b>	<b>12,262,333.00</b>
Gastos de producción	3,520,162.00	3,513,054.00
Gastos de venta	7,485,876.00	5,439,398.00
Gastos de administración	3,699,862.00	3,115,853.00
Gastos financieros	197,607.00	194,028.00
<b>Utilidad de operación</b>	<b>2,391,467.00</b>	<b>1,732,194.00</b>
<b>Mas:</b> Otros ingresos	189,229.00	126,894.00
<b>Utilidad antes de impuesto sobre la renta</b>	<b>2,580,696.00</b>	<b>1,859,088.00</b>
Impuesto sobre la renta	659,413.00	438,992.00
<b>Utilidad neta</b>	<b>1,921,283.00</b>	<b>1,420,096.00</b>

Valores expresados en colones salvadoreños.

**PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA  
UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL (UACI)  
LICITACION PUBLICA No. PI 01/2001 SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA  
SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA**

		<b>Referencias Bancarias y Comerciales</b>				
		<b>EMPRESAS OFERENTES</b>				
No.	Referencias	%	PUBLINTER S.A DE C.V	REDES	RCM DDB NEEDMAN S.A. De C.V.	McCANN- ERICKSON
1	Referencia Bancarias	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
2	Referencia Comerciales	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
<b>Total</b>		<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>

**PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA  
UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL (UACI)  
LICITACIÓN PUBLICA No. PI 01/2001 SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA  
SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA**

		<b>Requisitos Legales</b>				
		<b>EMPRESAS OFERENTES</b>				
No.	Requisito Legal	%	PUBLINTER S.A. De d.V.	REDES	RCM DDB NEEDMAN S.A. de C.V.	McKCANN- ERICKSON
1	Original y fotocopia de solvencia de la DGII	1.25	1.25	1.25	1* 0.625	1.25
2	Declaración Jurada	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25
3	Declaración y pago de IVA del mes anterior	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25
4	Constancia y solvencia de la Asociación de Medios Publicitarios Salvadoreño	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25
<b>Total</b>		<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4.375</b>	<b>5</b>

\*1 Tiene un plan de pago pendiente que finaliza 29-10-2001 de Hacienda División de Recaudaciones  
A pesar que el Ministerio de Hacienda le ha concedido crédito, la empresa sigue pendiente con su deuda con el Estado

**PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL (UACI)**  
**LICITACIÓN PUBLICA No. PI 01/2001 SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA**  
**SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA**

		Documentos Legales				
		EMPRESAS OFERENTES				
No.	Documentos	%	PUBLINTER S.A. De C.V.	REDES	RCM DDB NEEDMAN S.A. De C.V.	McCANN- ERICKSON
1	Carnet de Registro de Contribuyente del IVA	0.833	0.833	0.833	0.833	0.833
2	Matrícula de Comercio de la Empresa Vigente	0.833	1* 0.625	2* 0.625	2* 0.625	3* 0.625
3	NIT De la Empresa	0.833	0.833	0.833	0.833	0.833
4	NIT y C.I.P del Representante Legal	0.833	0.833	0.833	0.833	4* 0.833
5	Poder del Representante Legal y punto de Acta que confiere facultades para firma de Contratos	0.833	0.833	0.833	0.833	0.833
6	Escritura de Constitución de la Sociedad.	0.833	0.833	0.833	0.833	0.833
	Total	5	4.79	4.79	4.79	4.79

\*1 Constancia de recepción de renovación de matrícula de fecha 23 de mayo de 2001

\*2 Constancia de solicitud para renovar matrícula de 2001

\*3 Constancia de recepción de renovación de matrícula de fecha 26 de abril de 2001

\*4 Presentó carnet de identificación de Centroamericano Residente, nacionalidad guatemalteca  
 refrendado hasta 24 de agosto 2001

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA  
UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL (UACI)  
LICITACIÓN PUBLICA No. PI 01/2001 SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA  
SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA

EMPRESAS	PUBLINTER S.A. de C.V.	REDES	RCDM DDB NEEDMAN S.A. de C.V.	McCANN- ERICKSON
Monto Total \$	91,428.57	91,401.00	82,857.14	91,005.00
25%	22.41	22.45	25	22.54

**PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL (UACI)**  
**LICITACIÓN PÚBLICA No. PI 01/2001 SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA**  
**SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA**

**Cuadro Consolidado**  
**EMPRESAS OFERENTES**

No.	Documentos	EMPRESAS OFERENTES				McCANN- ERICKSON
		%	PUBLINTER S.A. De C.V.	REDES	RCM DDB NEEDMAN S.A. De C.V.	
1	Oferta Técnica Creativa	45	41	45	37.5	43.5
2	Capacidad Financiera	15	5	15	10	15
3	Oferta Económica	25	22.41	22.45	25	22.54
4	Referencias Bancarias y Comerciales	54	5	5	5	5
5	Documentos Legales	5	4.79	4.79	4.79	4.79
6	Requisitos Legales	5	5	5	4.375	5
	<b>Total</b>	100	83.20	97.24	86.665	95.83

# SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA

LICITACION PUBLICA SNF No. PI 01/2001

## CUADRO DE REFERENCIAS BANCARIAS Y COMERCIALES

		REFERENCIAS BANCARIAS	REFERENCIAS COMERCIALES
No.	Nombre de empresa que referencia	Observaciones	Observaciones
PUBLICIDAD INTERACTIVA, S.A. DE C.V.			
1	Banco Salvadoreño	Cuentas bancarias manejadas correctamente	
2	Banco de Comercio		
3	Almacenes Siman		Si es sujeto de credito
4	Mas Producciones		Si es sujeto de credito
5	A.M.P.S.		Tiene crédito con los medios de la asociación
McCANN ERICKSON CENTROAMERICA (EL SALVADOR), S.A.			
1	Banco Multivalores	Cuentas bancarias manejas correctamente	
2	Banco Salvadoreño	Cuentas bancarias manejas correctamente	
3	Sosa & Sosa, S.A. de C.V.		Buen record crediticio
4	Compañía Grafica, S.A. de C.V.		Excelente record crediticio
5	A.M.P.S.		Tiene crédito con los medios de la asociación
Publicidad RCM DDB Needham, S.A. de C.V.			
1	Banco Capital	Cliente "A"	
2	Emisor, S.A. de C.V.		Tiene buen record crediticio
3	A.M.P.S.		Tiene crédito con los medios de la asociación
CORPORACION REDES, S.A. DE C.V.			
1	Citibank, N.A.	Cliente "A"	
2	Banco Agrícola	Cliente "A"	
3	Banco Salvadoreño	Cliente "A"	
4	DIJESA, S.A.		Es una agencia publicitaria confiable y da buen servicio.
5	LIZA, S.A. de C.V.		Buena calidad de servicio
6	A.M.P.S.		Tiene crédito con los medios de la asociación

Av. Las Dalias No. 5-1 Col. San Francisco  
Ciudad.

562

En La Presidencia de la República a las 14 horas y  
10 minutos del día 27- del mes de septiembre  
de dos mil uno. Notifico la adjudicación entregando fotocopia de la  
Resolución Adjudicativa SNF No. PI 01/2001, de la Licitación  
Pública SNF No. PI 01/2001, a la Señora Ana Coralia Granados de  
Bigit, Representante Legal de la Empresa Publinter.

  
Leticia de Sánchez  
**Publinter**  
MEXICO

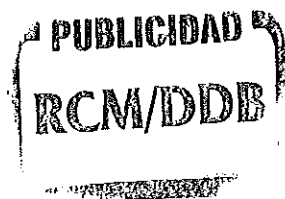


77 Av. Norte No. 625  
Col. Escalón.

563

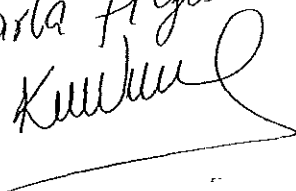
En La Presidencia de la República a las 14 horas y  
30 minutos del día 27 del mes de septiembre  
de dos mil uno. Notifico la adjudicación entregando fotocopia de la  
Resolución Adjudicativa SNF No. PI 01/2001, de la Licitación  
Pública SNF No. PI 01/2001, al Señor Rodolfo Dagoberto Clautier  
Gavidia, Representante Legal de la Empresa Publicidad RCM DDB  
NEEDHAN, S.A. de C.V.

*Emelda Martínez*



McCann-Ericson  
Pasco General Escalón No. 5454 Edif. McCann  
364

En La Presidencia de la República a las 15 horas y  
00 minutos del día 27 del mes de septiembre  
de dos mil uno. Notifico la adjudicación entregando fotocopia de la  
Resolución Adjudicativa SNF No. PI 01/2001, de la Licitación  
Pública SNF No. PI 01/2001, al Señor Rodolfo Augusto Obando  
Galdamez, Representante Legal de la Empresa McCANN-ERICSON  
EL SALVADOR.

Karla Figueroa  


MCCANN ERICSSON CENTROAMERICANA  
(EL SALVADOR) S.A.  
RECEPCION

En La Presidencia de la República a las 14 horas y 55 minutos del día veintisiete del mes de septiembre de dos mil uno. Notifico la adjudicación entregando fotocopia de la Resolución Adjudicativa SNF No. PI 01/2001, de la Licitación Pública SNF No. PI 01/2001, al Señor William J. Handal, Representante Legal de la Empresa Corporación Redes, S.A. de C.V.



Felipe Serrano

# e estimular la demanda interna

CRUZ  
INDO

Ya esta institución gremial había planteado un paquete de medidas, para enfrentar los efectos de la crisis de la economía mundial, antes de los ataques que inició EE.UU. este fin de semana.

Parte de las propuestas hechas por la ASI, fueron discutidas hoy en la Asamblea Legislativa para ver de qué manera se les puede dar seguimiento. Es necesario tomar medidas para no cerrar fuentes de empleo, indicó Guerrero. Una preocupación de la ASI es la disminución del consu-

mo en EE.UU., por eso también proponen diversificar los mercados a los que El Salvador vende. A juicio de Jorge Arriaza, director ejecutivo de la ASI, esto ayudaría a mantener los niveles de producción en el país.

## Las medidas

Orientar el gasto público hacia la producción nacional, que el Estado adquiere productos y servicios nacionales, facilitar gestiones para que los empresarios puedan insertarse en nuevos mercados y la disminución de tarifas eléctricas, son parte de las medidas que ASI propone

para mantener al sector industrial y a la economía con vida.

En el acceso a nuevos mercados, Guerrero manifestó su satisfacción con la aprobación del TLC con Chile, y la entrada en vigor del Tratado con República Dominicana; pero agregó que es necesario seguir "activos" para lograr los beneficios que esto ofrece.

"La reducción del crecimiento económico y los atentados, ponen en una situación más difícil a la economía; las propuestas que ahora tenemos son viables y lógicas; se encuentran dentro de las facultades del Órgano Legislativo y el Ejecutivo, para hacerlas", dijo Arriaza.

## Tasa de crecimiento baja

Arriaza considera que la tasa de crecimiento en el país, será más baja en este año debido a la crisis; pero confía en que a partir del próximo mes, la situación económica mundial se normalice.

Sin embargo, para Guerrero, la situación mundial tendrá más repercusiones en el futuro, sobre todo porque el tráfico de productos se está dificultando. La industria turística y el transporte de mercadería, ya están siendo afectados, agregó.



Diario El Mundo

por la crisis económica mundial y cómo ésta



## AVISO UNICO

### RESULTADO DE ADJUDICACION

LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA, por medio de la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional, por este medio da a conocer el resultado de adjudicación de la siguiente Licitación Pública:

1ro. La Licitación Pública SNF No. PI 01/2001 Servicio de Publicidad, fue adjudicado mediante Resolución SNF No. PI 01/2001 a la empresa: Corporación Redes, S.A. DE C.V.

2do. Que en cumplimiento del Art. 57 de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública, se dan a conocer los resultados anteriores de la adjudicación de la Licitación antes mencionada.

JEF. UACI

San Salvador, 9 de octubre de 2001.



## AVISO UNICO

### RESULTADO DE ADJUDICACION

## N DE NOVENARIO

o.m. en la Cripta de la Iglesia

Original Se encuentra en: Documentación de  
 Licitación Pública 2PR/2001 de Servicio de Publicidad  
 de JEF. UACI